

令和5年度 「山口大学 地域人材育成事業」計画



山口大学における地域人材育成事業の企画一覧

施策名称	事業概要
1. 学生食堂等におけるデジタルサイネージ広告	吉田・常盤キャンパスの学生食堂等に、大型モニターを計8台設置し、パートナー企業紹介動画やチラシ等を放映します。山口大学の学生・教職員等に企業情報を紹介します。掲載時期によるコンテンツデータの差し替えも可能です。
2. 図書館における企業ポスター展示	総合図書館(吉田キャンパス、常盤キャンパス)において、約1ヶ月にわたり特別展示としてパートナー企業のポスター展示を行います。企業PR(理念、特色、業務内容、先輩の活躍)やインターンシップの募集が可能です。
3. 学生向け配布物への企業名掲載	主に大学3年生を対象に、本事業に参加するパートナー企業名一覧を記載したクリアファイルを配布します。クリアファイルは利用頻度が高く、長時間使用できるため、高い認知度向上効果が見込まれます。
4. 学生食堂等における企業サロン	パートナー企業との学生が気軽に話しをする場としてサロンを開催します。地元企業で活躍するOB・OG、若手社員等との交流を通じて、学生への山口で働くイメージの涵養や、パートナー企業の認知度向上を図ります。
5. 学生と企業関係者との勉強会・交流会 (フォーラム)	学生やパートナー企業に加えて、大学教職員も関心のあるテーマで勉強会を開催します。テーマは、SDGs・エネルギー・インターンシップ等で、講義形式だけではなく双方の意見交換を通じた共創を目指します。企業向け研修(リカレント教育)としてもご活用可能です。
6. 授業等におけるパートナー企業の講義	地元産業・パートナー企業の理解を促すため、授業にパートナー企業の経営者や社員を招いた講義を実施します。約30分から最大90分という時間の講義を通じて、学生への教育に貢献できるほか、企業イメージ等について学生の声を直接聞くことができる貴重な機会となります。
7. パートナー企業への公認バナー提供	本事業に賛同していただくパートナー企業へ山口大学公認のバナーを提供します。「山口大学地域人材育成 キャリアパートナー」という名称で、企業HPや説明会等に掲載いただき、山口大学との連携の可視化と本事業をPRするためにご活用いただけます。
8. 山口大学特設HP内における企業名掲載	山口大学HPにおいて、本事業の特設ページにおいて事業内容や活動広報等を随時掲載いたします。また、パートナー企業の企業名およびロゴを掲載します。

1. 学生食堂等におけるデジタルサイネージ広告 ①

吉田・常盤キャンパスの学生食堂等に、大型モニターを計8台設置し、パートナー企業紹介動画やチラシ等を放映します。山口大学の学生・教職員等に企業情報を紹介します。

【内容】

・本事業及びパートナー企業紹介、企業CM、インターンシップ募集、過去の実施記録、問い合わせ先など（商品紹介、企画紹介も可）

（イメージ）

山口しごとセンター

「山口きらりカンパニー企業PR動画」

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJnm1xIjQ-QeNrBtFYjDi_IRxWM8V6gXR

企業PRを主目的とし、直接的な求人募集は避けてください。



▲山口大学内の設置例（FAVO, ポーノ）

1. 学生食堂等におけるデジタルサイネージ広告 ②

吉田・常盤キャンパスの学生食堂等に、大型モニターを計8台設置し、パートナー企業紹介動画やチラシ等を放映します。山口大学の学生・教職員等に企業情報を紹介します。

【規定】

- ・設置場所：学生食堂 8か所
→吉田キャンパス(3食堂×2)、常盤キャンパス(2)
- ・サイズ：50インチ(1,112mm×690mm) 7台
65インチ(1,428mm×803mm) 1台
- ・データ：映像(mp4等)、写真(jpeg等)
→ 企業提供、必要に応じて一部編集等を加える
- ・時間：静止画(ポスター等)30秒×4回程度
または 映像2分程度 / 1社
(バランスを考え、各社時間がほぼ同等になるよう配慮します。静止画の場合、複数可。) 縦型を推奨。
- ・音声：小音または無音
→ テロップもしくは文字入れを推奨
- ・更新：月1回程度 ・順番：順不同

【設置状況】



各企業情報を学生食堂の営業時間に放映



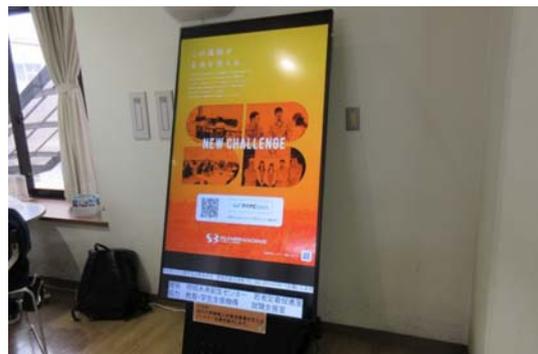
吉田キャンパス FAVO(室内)



吉田キャンパス ポーノ



吉田キャンパス FAVO(屋外)



常盤キャンパス 学生食堂

2. 図書館における企業ポスター展示 ①

総合図書館(吉田キャンパス)または工学部図書館(常盤キャンパス)内、入り口すぐのフロアで、約1ヶ月にわたり特別展示としてパートナー企業紹介のポスター展示を行います。企業PR(理念、特色、業務内容、先輩の活躍)、インターンシップ、企業イベント等のPRを行います。

【場 所】

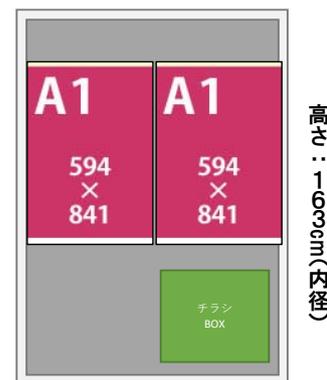
- ・吉田キャンパス総合図書館1階ロビー
 - ・常盤キャンパス工学部図書館1階ブラウジングラウンジ
- 通常利用客数:1,000人/日 (平日)

【規 定】

- ・形式:ポスター、企業紹介パンフレット及び各種チラシ
- ポスターは既存の媒体がある場合は、現物を郵送で受け取り
- 印刷物がない場合は、PDFデータの提供があれば印刷対応
- ・サイズ:A1・B1・B2(ポスター/A1推奨)、A4(配架物)
- ・枚数:1枚(ポスター)、上限50部・2種類まで(配架物)
- ・宛先:指定の期日までに、地域未来創生センターへデータまたは現物を郵送してください(郵送の場合、送料は企業負担)。
- ・期間:6月・10月(吉田キャンパス)
- 11月(常盤キャンパス)にて各1カ月間実施予定



総合図書館(吉田キャンパス)



幅:113cm(内径)

高さ:193cm(内径)

2. 図書館における企業ポスター展示 ②

本ポスター展示では、地域人材育成事業の**キャリアパートナー企業の情報やインターンシップの紹介**などを掲載し、多くの学生への情報発信を行います。



吉田キャンパス:2022年6, 10月の状況



常盤キャンパス:2022年11月の状況

3. 学生向け配布物への企業名掲載

主に**大学3年生を対象**に、本事業におけるパートナー企業名一覧を記載したクリアファイルを配布します。クリアファイルは利用頻度が高く、長時間使用できるため、高い認知度向上効果が見込まれます。

【内容】

- ・クリアファイル(5,000枚程度)
- ・表面に本事業・パートナー企業の社名+ロゴ、裏面を透明(無色)
- ・就職活動前から終了後も継続して学生の手元に残る

【配布時期】

2023年5月 予定

資料等と一緒にPR効果を高めます

【配布方法】

- ・就職活動を控えた3年生に配布
- ・就職支援室への配架
- ・各種イベントの配布 など

山口大学 地域人材育成事業では、山口大学とキャリアパートナー企業が連携して地域のことを知って好きになる若者の育成に取り組んでいます。

山口大学 地域人材育成
キャリア・パートナー
Yamaguchi University Career Partner
for Training Regional Human Resources

※2022年5月31日現在のキャリアパートナー企業は以下のとおりです。(15+企業)

秋川牧園	朝日鉄工株式会社	UIS
津井薬料器械株式会社	NGKエレクトロデバイス	NJコンポーネント
カドスコーポレーション	河崎運輸機工株式会社	カワノ工業株式会社
協和建設工業株式会社	光東株式会社	三新化学工業株式会社
SUNBRANDING	CGS コーポレーション	株式会社トヨケンセンター山口
HJ	FUJIREDO	山口日産
UBE	YAMAGUCHI NISSAN	山ロマツダ

山口大学 地域未来創生センター 若者定着促進室
TEL: 083-933-5478
E-mail: yu-chiiki@yamaguchi-u.ac.jp
URL: http://ds0n.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~yu-chiiki/

※各種イベント等は、随時ホームページに掲載しますので、上記URLまたは二次元コードからアクセスしてください。

4. 学生食堂等における企業サロン ①

パートナー企業と学生が気軽に話をする場としてサロンを開催します。地元企業で活躍するOB・OG、若手社員等との交流を通じて、学生への山口で働くイメージの涵養や、パートナー企業の認知度向上を図ります。

【特徴】

OB・OG、若手社員等による、就職活動における苦勞などの説明を通じて、学生へのキャリア形成を行うとともに、パートナー企業について知る機会となります。

【内容】

就職支援室と連携し、企画・運営を行う。
キャリアサポーター

【場所】

山口大学吉田キャンパス
※対面を基本とします。



【時期】

2023年6月及び12月(予定)

(参考)2022年度実績

○6/27(月)、6/28(火)、7/7(木)、7/8(金) 計14社
○12/7(水)、12/8(木)、12/9(金) 計12社

2022年12月7日(水)-9日(金)の企業サロンのポスター

4. 学生食堂等における企業サロン ②

2022年前期実施の企業サロンのチラシの一部

参加企業紹介

<p>DAY1_6月27日(月)</p> <p>NGKエレクトロデバイス株式会社</p> <p>事業所エリア: 山口県小野田、美祿、宇部、山陽小野田、美祿</p> <p>業種: 製造業</p> <p>事業内容: サーマックパッケージ及び電子機能部品の開発・製造・販売</p> <p>三新化学工業株式会社</p> <p>事業所エリア: 山口県柳井市、熊毛郡平生町</p> <p>業種: 製造業</p> <p>事業内容: 有機ゴム製品を中心とする化学薬品メーカー</p> <p>山口マツダ株式会社</p> <p>事業所エリア: 山口県内14店舗</p> <p>業種: 自動車販売</p> <p>事業内容: マツダ車を中心とする新車販売、中古車販売、車検整備、保険代理店業務</p>	<p>DAY2_6月28日(火)</p> <p>株式会社宇都情報システム</p> <p>事業所エリア: 山口、東京、大阪、福岡</p> <p>業種: 情報通信業</p> <p>事業内容: 業務・管理面の問題解決の提案から、実現するシステムの開発および運用</p> <p>株式会社CGSコーポレーション</p> <p>事業所エリア: 山口、広島、鳥取</p> <p>業種: 2つの他サービス業(警備業)</p> <p>事業内容: 交通誘導業務、機械整備のほか食品設備、貴重品管理などを行うトータルセキュリティカンパニー</p> <p>富士レビオ株式会社</p> <p>事業所エリア: 宇部市</p> <p>業種: 製法販売業</p> <p>事業内容: 新型コロナウイルスやインフルエンザ、HIVなどの感染症に感染しているかどうかを判断するための臨床検査薬の製造、販売</p>	<p>DAY3_7月7日(木)</p> <p>株式会社秋川牧園</p> <p>事業所エリア: 山口</p> <p>業種: 農林水産・食品</p> <p>事業内容: 鶏肉、豚肉、牛肉、牛乳、鶏卵、野菜などの生産冷凍食品やスイーツなどの加工品の製造生協や量販店、一般消費者への販売</p> <p>株式会社カドス・コーポレーション</p> <p>事業所エリア: 山口県山口市、広島県広島市、広島県福山市</p> <p>業種: 総合建設業、不動産業</p> <p>事業内容: 建設工事、土木工事、建築・土木の企画、設計及びコンクリートポンプ車の開発、買取り及び管理</p> <p>山口日産自動車株式会社</p> <p>事業所エリア: 山口県内各地</p> <p>業種: 小売</p> <p>事業内容: 日産、ルノー、ポルシェ、スズキ、アルピースの新車販売</p> <p>UBE株式会社</p> <p>事業所エリア: 宇部(山口)、酒(大阪)、西原(千葉)、名古屋(愛知)</p> <p>業種: 製造業</p> <p>事業内容: 産業と生活の基盤を幅広く変える多彩な化学製品を社会に提供しています</p>	<p>DAY4_7月8日(金)</p> <p>海井医科器械株式会社</p> <p>事業所エリア: 新田本社、岡山笠置所、山口豊後所、宇部豊後所、下関営業所</p> <p>業種: 医療機器の販売・修理業</p> <p>事業内容: 医療機器、福祉用具及び救命救急器材の売店、一般消費者への販売</p> <p>NJコンポーネント株式会社</p> <p>事業所エリア: 山陽小野田市</p> <p>業種: 製造業</p> <p>事業内容: 電気自動車部品をはじめとした電気、電子機器部品の設計・開発、生産、電子材料、磁性材料の開発、及び生産から販売まで一貫して行う</p> <p>カワノ工業株式会社</p> <p>事業所エリア: 幡豆町、幡豆市、田布施町、周南市、山口市、美祿市、広島市</p> <p>業種: 製造業</p> <p>事業内容: カワノ独自の開発・設計・製造・販売、土木・建築、建築工事の設計、造作、工事監理、設計業務、住宅・工業・商業工事・太陽光発電工事の設計・監理業務および施工</p> <p>(株)トヨタレンタリース山口</p> <p>事業所エリア: 山口県内</p> <p>業種: 物品賃貸業</p> <p>事業内容: レンタカー事業と、月々一定のお支払で輸入・維持費・管理の手配をかけたクルマをご利用いただけるカーリース事業</p>
--	--	--	---

社会人の先輩方いろいろなことを聞いてみよう!

- ・どんな仕事をしていますか。
- ・仕事は楽しいですか。どんなやりがいがありますか。
- ・どうしてこの会社を選んだのですか。
- ・学生時代は何をしていましたか。
- ・お昼ごはんはどこで食べていますか。 など

“学生と企業がツナガル！企業サロン” 2022年度実施報告

大学吉田キャンパスFAVO1階多目的ルームにおいて、“学生と企業がツナガル！企業サロン”を開催しました。

本企画は、企業説明会や業界セミナーとは違って、サロンのような気軽に参加できる場所です。企業で活躍する方々との交流を通じて、働くことの理解を深めるとともに、学生と企業がツナガルことを目的としています。

昨今、多くの企画がオンライン化されるなか、新型コロナウイルス対策を徹底し、**対面式で実施**いたしました。就活生に限らず1年生から大学院生まで、様々な学部が参加し、企業で働く魅力や仕事のやり甲斐、学生時代を振り返った体験談など、就職活動ではなかなか聞くことができないテーマや、暮らしのことについても忌憚のない意見交換が交わされていました。将来の働き方や、企業で働くことについて考える機会になれば幸いです。

(参考)2022年度実績

○6/27(月)、6/28(火)、7/7(木)、7/8(金) 計14社

○12/7(水)、12/8(木)、12/9(金) 計12社

参加学生：**延べ90名**

人文**7名**、教育**21名**、経済**51名**、理**1名**、医**1名**、
工**2名**、農**2名**、国総**2名**、創成**3名**

1年**21名**、2年**29名**、3年**35名**、4年**2名**、院生**3名**

※一人で複数回のセッションに参加している学生を含む



福利厚生施設FAVO 多目的ルーム

11

5. 学生と企業関係者との勉強会・交流会（フォーラム）

学生やパートナー企業に加えて、**大学教職員も関心のあるテーマで勉強会**を開催します。テーマは、SDGs・エネルギー・インターンシップ等で、講義形式だけではなく双方向の意見交換を通じた共創を目指します。**企業向け研修(リカレント教育)**としてもご活用可能です。

【2022年度実績】 2022年10月12日(水)

『SDGsについて考えよう』をメインテーマに、人文学部、教育学部、国際総合科学部の学生11名とキャリアパートナー企業2社の経営層の方々にご参加いただきました。

第1部「山口大学教員による講演」

第2部「グループワーク」

- ・SDGsに関する自社の取組事例紹介
- ・学生と経営者混合の小グループに分かれて質疑応答・意見交換

自身の専攻に関連する質問や、学生ならではの視点からの意見などを通じて、積極的に企業との交流を深めました。

U chiiki
山口大学地域人材育成事業

経営者と
語ろう。

令和4年10月12日(水)10:30~12:30
@大学会館2階会議室

メインテーマ：SDGsについて考えよう



学生と経営者が
ツナガル！交流会



12

地元産業・パートナー企業の理解を促すため、授業にパートナー企業の経営者や社員を招いた講義を実施します。約30分から最大90分という時間の講義を通じて、学生への教育に貢献できるほか、企業イメージ等について学生の声を直接聞くことができる貴重な機会となります。

【内 容】

地域(山口)、産業、暮らしに関連する内容について、パートナー企業の経営者や社員、OB・OG等を招いた講義を1年生を対象とする共通教育科目や、一部の学部専門科目等でお話しいただけます。

【時 期】

2022年 前期(5~7月)、後期(10~1月)開催予定
※随時パートナー企業の希望を伺いながら日程調整させていただきます。

【規 模】

各回 20~100人程度
学部・学年の指定はできません。



▲ 2022年度の授業の様子

【2022年度の実績】

2022年度は対面またはオンライン(ライブ配信)による授業を実施しました。

＜実施企業＞

- ・株式会社秋川牧園
- ・株式会社宇部情報システム
- ・NGKエレクトロデバイス株式会社
- ・株式会社カドス・コーポレーション
- ・カワノ工業株式会社
- ・富士レビオ 株式会社
- ・山口マツダ 株式会社
- ・UBE株式会社



受講した学生から、次のとおり感想が寄せられました。

- ・正直、山口県の魅力をあまり感じていませんでしたが、せっかく山口県に住んでいるので、もっと山口県のことについて知ろうと思いました。
- ・大学生活を通して様々なことを積極的に学び、地域について考えていきたいと思えます。

パートナー企業の説明に学生が関心を持つとともに、教員と企業のつながりを広げることができました。

7. パートナー企業へ公認バナーの提供

本事業に賛同していただくパートナー企業へ山口大学公認のバナーを提供します。「山口大学地域人材育成 キャリアパートナー」という名称で、企業HPや説明会等に掲載いただき、**山口大学との連携の可視化と本事業をPRするため**にご活用いただけます。

【内容】

- ・本事業オリジナルロゴを作成
- ・事業公式HP及びパートナー企業のHPへの掲載用に配布

【規定】

- ・HPのバナーやリンク、ブログ、企業説明会等の資料用
- ・詳細は別途、ご連絡いたします。
- ・商品への添付、名刺への印刷、ロゴの改変は禁止とさせていただきます。



2022年11月23日(水・祝)に開催した**Jobフェア2022**のブースにて掲示・アピールさせていただきました。



15

8. 山口大学特設HP内における企業名掲載

山口大学HPにおいて、本事業の特設ページにおいて事業内容や活動広報等を随時掲載いたします。また、パートナー企業の企業名およびロゴを掲載します。

【内容】

- ・『山口大学 地域人材育成事業』の活動紹介
- ・パートナー企業の企業名掲載
- ・ニュース(最近の活動)

2022年12月20日

【報告】2022年12月「学生と企業がツナガル！企業サロン」を開催しました！

2022年11月01日

【案内】11月「キャリアパートナー企業 ポスター展示」を開催中

2022年11月01日

【報告】10月「学生と経営者がツナガル！交流会」を開催しました！

他

【HPのトップページ】



<http://ds0n.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~yu-chiiki/>

16

地域人材育成事業の認定証をお渡しいたします。

この認定証は、地域に根差した若者・山口の未来をリードする若者の育成と地元への定着を推進する「山口大学地域人材育成事業」にご参加いただく各パートナー企業と本学との連携の証です。

