
創新與永續：以大學主導地方學研究提升地方創生之底蘊

Innovation & Sustainability: Enhancing the Connotation of Local Revitalization through University-led Local Studies Research

林呈蓉*

Lin Chen-jung **

(摘要)

台灣社會的地方學研究興起於 90 年代，以臺灣各行政區劃為中心，對地方社會進行風土、人文等相關面向之研究，更帶動社會各界對地方文史的觀照。而與過去傳統地方研究最大不同，在於地方學崛起之際，IT 科技日趨成熟，而威權解體、政策鬆綁，社會大眾從國家中心的觀點逐漸求諸自我，進而轉向社區總體營造，也帶動台灣社會對地方學研究的一股熱潮。另一方面，伴隨政治民主化等諸多因素，「大眾歷史」作為地方學研究之一環，逐漸成為顯學，地方政府試與在地大學、社區大學、民間文史團體等官民協作，而定期辦理研討會、出版專書等，更成為地方學研究的發展主力。現階段地方學研究的重要性在於（1）破解全球化迷思，透過民眾對土地的歸屬意識，有效建立國民對國家的認同；（2）除了是國土規劃的參考，更是地方創生的基礎。淡江大學著手地方學研究，長期致力「淡水學」研究；近年則關懷「宜蘭學」發展。在操作流儀上難以如法炮製，主因是地方社會有其風土人文，須因地制宜。而大學是否能順利扮演地方政府智庫角色，關鍵有二，一是「誰在主導會議」；其二則是「誰會是最大贏家」！

關鍵詞：地方學、地方治理、地方創生、品牌故事、國家認同

(Abstract)

Starting in the 1990s, area studies in Taiwan focused on customs and humanities. Influenced by IT maturity and democratization, it is the key to debunking globalization myths and fostering national identity. The 'Tamsui' and 'Yilan' studies of Tamkang University exemplifies the research. Whether the university can play a role as the local government's think tank depends on two key factors: 'Who is leading the meeting'? And 'Who will be the biggest winner'!

Keywords: Area studies, Local governance, Region revitalization, Brand story, National identity

問題意識：21 世紀地方學研究的隱憂

近年來鑒於世界各國對於晶片需求日增，台積電屢屢獲邀前往海外設廠。然而，即使有政府的政策配合、足夠的資金挹注，海外設廠最大的困頓在於對當地風土、

人文認識的闕如。¹以美國設廠為例，亞利桑那州工會直指，台積電「最該做的是請台灣包商離開」！因為他們被認為是不熟悉美國工廠的施作模式。²私揣台積電的海外設廠屢屢延宕，一個關鍵出在對可能引發的文化

* 淡江大學歷史學系教授，お茶の水女子大学人間文化研究科人文科学博士。

** Professor, Department of History, Tamkang University

Journal of East Asian Identities Vol. 10 March 2025 (pp. 69-80)

衝突、成本差異，電力供應，以及水資源與人才庫等欠缺全盤掌握。³換言之，台積電在海外投資設廠之前，須先掌握設廠預定地風土、人文的調查報告。早在2005年另一個寫實的案例即「明基西門子併購案」，台灣明基電通併購德國西門子公司的一場逾350億台幣（=8億歐元）卻一年收場的失敗案例，其關鍵因素亦出於「實地查核」不夠嚴謹，導致文化融合趕不上虧損速度！⁴

鄰近的日本社會擁有公益財團法人「東京財團政策研究所」之類的非營利性民間獨立智庫，針對全世界逾44個國家進行全方位調查研究，相關研究成果包括策略研究、策略提案與策略落實等，可有效為政府或企業的決策設計與海外投資扮演協作角色。⁵事實上，針對區域研究進行全方位基礎調查，並非因應全球化時代出現的產物。回顧過去，台灣銀行經濟研究室（原「金融研究室」）亦曾出版《台灣文獻叢刊》595冊，該單位蒐羅臺灣方志、明鄭史料、南明史籍、清代檔案、私家著述、私人文集、詩文輯錄，以及臺灣的歷史、地理、風俗、民情、政治、經濟、社會、文化、法制等相關文獻史料。何以台灣銀行經濟研究室須對台灣社會的風土人文全方位掌握？勢必與當時台灣銀行在進行相關投資之前的基礎調查緊密相結。

地方學研究的參考文本，莫過於地方志。2013年內政部廢止相關法規，不同於過去，針對修志作業與相關審查機制改由各縣市政府自由心證、自行備查。在欠缺統一的編纂規範下，迄今「文化包商」行之有年，甚者委以藝術行銷公司辦理；抑或是流於為地方首長、民意代表的政績背書，而非地方知識的傳承。於是，欠缺史料佐證的道聽途說亦被納入志書內容，一旦外部審查委員不察，沒能提出修訂，則志書的意義與價值著實堪虞；而地方政府為求通俗化，乃改以「發展史」、「鄉土誌」、「采風」，甚至以「○○之美」為志書名；或有學術性專書因內容涵蓋區域社會風土人文，即使欠缺傳統志書應有的體例與格式，亦被以志書相待。⁶此乃政治民主化之後，中央權力下放，政府單位「文化包商」的結果，欠缺專業辨識度的志書編纂充斥，逐漸成為地方學研究面臨的一個盲點。

回顧1994年行政院文建會開啟「社區總體營造運動」；1998年，任職台灣大學歷史學系教授吳密察等提出「大家來寫村史計畫」，強調從民間底層，由下而上，不拘形式，透過集體記憶的回歸，民眾可自行表述共同的歷史脈絡。這項計畫亦間接挑明書寫歷史已不再是政府或學院派歷史學者的專利，而地方史的呈現亦不再侷限於傳統方志體例；2003年底，彰化縣政府規劃推展

「大家來寫村史」運動，期待縣內每一村落都有自己的歷史敘事；接著，因縣市改制，2014年台灣社會六個直轄市簡稱「六都」，則承繼上述大眾歷史的風潮，六都亦試以行政「區」為單位，致力「區史」的撰寫。無論是「村史」，抑或是「區史」，都將成為區域社會地方學研究的基礎素材，更是未來鄉土教育的原點。

而伴隨政治民主化等諸多因素，「大眾歷史」作為地方學研究之一環，逐漸成為顯學，地方政府試與在地大學、社區大學、民間文史團體等官民協作，而定期辦理研討會、出版專書等，更成為地方學研究的發展主力。然而，在地方選舉考量下，地方政府在關心地方學研究的關鍵績效指標（KPI）之餘，卻忽略了終極目標與關鍵效益（OKR），以致現階段地方學研究的隱憂在於欠缺專業辨識度的地方志書充斥；而「大眾歷史」風潮下，一套足以徵信的「學理」檢核機制更是闕如。

另一方面，當地方政府介入地方志書修撰之際，牽涉了地方政府的行政業績；又從貧乏史料的掌握查考，以及地方選舉考量，鄉野訪談自是必要，於是地方政府的局處主管以及地方耆老亦參與其中，然而部分的在地的聲音時有所偏難以盡信。⁷地方歷史撰寫的主導權經常落在委託「業主」，即地方政府手中，而非志書的專業編纂團隊。一般而言，縣市層級的地方志編纂團隊多委任在地的地大學提供專業協助，為迎合在地社會的各方期待，編纂團隊面對的壓力自然龐大，而欠缺一個全國性共通的標準規範，更是相關單位掌控全局的主因。⁸然而，面對欠缺「學理」規範的「大眾歷史」，地方耆老的代表性與口述內容的精確度，多數時候僅能姑且信之。一如前述，伴隨政治民主化、專業人力欠缺，以及文化包商等諸多因素，導致21世紀台灣社會的地方學研究陷入盲人摸象的隱憂，亦逐漸背離1990年代透過地方學研究推動「社區總體營造」目標的理念與理想。

理論架構：基礎調查、反求諸己與意象設計

90年代的「社區總體營造」，到了21世紀受到2014年安倍內閣「地方創生」策的啟發，開啟2016年台灣社會「設計翻轉、地方創生」的理念與思考。地方創生的終極目標，一言蔽之，莫過於「文化傳承」與「產業活絡」，在作法上訴諸「展現地景美學」與「塑造地方特色」（陳美伶，2018，3）。⁹由此可知，地方創生的背後與「深化在地文化精神」的地方學研究以及地方治理，緊密相結。

台灣的國家科學及技術委員會主導「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫」（簡稱

「大地計畫」，試從人文關懷與價值創新的角度，解決偏鄉地區面臨的生態環境之永續、弱勢族群的包容、產業經濟的創新、風險災害的韌性等各項議題，更期許大學能扮演地方政府的智庫角色。這是學術責任的一個理想，然而理想與現實之間，一如花朵與泥土，花朵須要泥土滋養。大學能否以智庫之姿，成為地方政府座上賓，一個關鍵指標是「誰在主導會議」？是地方首長，抑或是旗下幕僚？顯然，大學之於地方政府的主客體關係，即《戰國策》所描述的「策士」嗎！¹⁰換言之，這項計畫的成效在於最後「誰將成為最大贏家」！而大學團隊能否提出一份「魅力說帖」，亦成為地方首長願意親臨會議與否的關鍵。

前述國科會「大地計畫」第三期特選偏遠地區，以大學協助地方政府執行人文關懷與價值創新的政策設計，終極目標莫過於「地方創生」。以前述「大地計畫」徵求要件重點提示的第一點為例，「這個計畫案的研究宗旨是從人文關懷與價值創新角度，探討臺灣六都以外區域，特別是偏鄉縣市所面臨的人文發展與跨域治理問題」，因此淡江大學團隊試以地方學研究提升地方創生之底蘊，透過調查研究，全方位貼近時下對「創新與永續」的期待，維持競爭優勢的理想，並對社會整體做出貢獻。殊不知六都之內亦有偏遠區域；而六都之外亦非就等同於「偏遠區域」。¹¹這項定義的釐清，關係著與大學協作的地方政府，對於「大地計畫」的需求與熱忱。

如何選擇「偏遠地區」？則須從「偏遠地區」的定義思考，非六都的縣府所在地是否可被泛稱是「偏遠地區」，有待釐清。根據理解，內政部定義的「偏遠地區」是指其人口密度低於全國平均人口密度 5 分之 1 的鄉鎮市；抑或是距離直轄市、縣市政府所在地 7.5 公里以上的離島。換言之，即使是直轄市的六都，亦不乏有偏鄉存在。例如，新北市內的偏鄉有石碇區、坪林區、平溪區、雙溪區、烏來區等五處，而高雄市則有田寮區、六龜區、甲仙區、那瑪夏區、桃源區、茂林區等六處；相對地，以非六都的宜蘭縣為例，則唯大同鄉與蘇澳鄉等兩處可堪稱之。換言之，「偏遠地區」並非是以該地隸屬「六都」與否而下論斷。¹²一般而言，偏遠地區除了人口密度相對較低之外，還有其他幾項特徵，包括交通與通訊不便、經濟發展落後、教育資源不足、醫療資源短缺等。因此，理當選定具上述特質的區域，作為大學落實社會責任的協助對象，才能達成雙贏共好局面，俾使學術專業與地方創生共存共榮。

(一)返璞歸真：從地方學研究著手

眾所周知，「地方創生」可謂是 21 世紀新型態國土規劃，其重點有三，其一是援引海外創生成功案例，以他山之石，重構地方經濟樞紐；其二是提出一帖處方箋，為地方經濟樞紐進行再造；其三則是透過產、官、學、金的資源整合，俾使地方社會的區域價值永續發展（王榆琮〔譯〕，2018，23-16）。¹³其中，區域大學的存立與否，對地方創生具正面加值效益，畢竟大學校園充滿創意與活力，更是地方社會不可或缺的人才庫。落實學術責任的前提，須先透過地方學研究，掌握地方的風土人文，才能提供關鍵處方箋與技術人力，回應地方社會需求。透過在地觀點，設計活化地方產業的學教模式，進而帶動周邊地方商會與中小企業，共同營造唯一無二的價值精萃（林呈蓉，2022，26-27），¹⁴即使地方政府因政黨更迭、人員流動，地方社會仍能保有永續、創新的正向循環。

「地方創生」的前提，須從「地方學研究」著手。所謂地方學研究即針對特定區域的風土、人文、產業、經濟、社會等諸多面向進行解讀與掌握，並為區域紛爭與社會議題找出解套方案。台灣社會之於地方學研究始於 90 年代，目的是透過對鄉土的認同，為族群分歧的多元社會凝聚共識。伴隨社會體制走向民主化發展，歷史的詮釋權還諸國民大眾，開啟集體記憶的回歸機制；而 21 世紀 IT 科技日新月異，人類的生活進入天涯若比鄰的全球化時代，透過各類網路平台，把被日漸淡忘的零碎、片斷記憶拼湊起來。於是，從「村史書寫」到「大眾歷史」，逐漸開啟台灣社會國民大眾的世代對話，亦是對土地歸屬認同的原點（林呈蓉，2019，20-21）。

¹⁵

身處 AI 當道的 21 世紀，事事講求技術分析，人文學門亦試以大數據進行文本分析、文句譯讀，以及圖像辨識等。近年來以大眾歷史為首，回歸集體記憶成為拼湊歷史原貌之一環，「數位共筆」與網路「維基百科」（Wikipedia）相結，共同的記憶認知更是無遠弗屆。順應美籍歷史學者 Carl L. Becker（1873-1945）「Everyman his own historian」，即每個人都是自己的歷史學家之說法，人們可自由地把自己對歷史的認知記錄下來。然而，多數時候這些認知未經考證檢核，卻成為多數人參考使用的版本，進而陷入人云亦云，積非成是的盲點。「數位共筆」之於「治史」與「修志」，如何兼容並蓄，去蕪存菁，歷史書寫從束之高閣走向雅俗共賞；「治史」與「修志」的撰寫技術亦涉及了「人性」弱點，如何撇開情緒好惡的感性面向，技術上相對有其難

度，考驗著歷史專業者的史才與史德。)

(二)他山之石：日本社會的地方學研究

「地方創生」的發想元祖日本，其地方學研究可追溯至第 8 世紀大和王朝的時代，透過地方「風土記」的編纂，俾使中央朝廷對地方的歷史、地理全盤掌握。而近百年來日本社會的地方學研究多立基於勸農議題，抑或是殖產興業，對日本社會而言，地方學研究何以重要？除了是「地方創生」的基礎調查之外，亦是國土規劃重要的參考資料；更重要的是，面對 IT 科技的日新月異，天涯若比鄰，透過民眾對土地的歸屬意識，打破全球化的迷思，間接凝聚國民大眾對國家的認同。

日本社會的地方學研究因地制宜，風采殊異，以下茲舉京都、沖繩與島根為例，解明地方學在地方創生的角色扮演。京都有逾千年歷史，京都人在其獨特的行為模式與優越情感作祟下，具有一股強烈卻曖昧的排他性，然而當流行次文化的「動漫」逐漸取代以主流文化自居的「京文化」，成為日本的意象表徵之際，京都學的研究目標主攻的是「歷久彌新」；而在文化認同、社會位階、經濟發展等多重矛盾充斥的琉球群島，則同時發展出「琉球學」與「沖繩學」，二者之間如何兼容並蓄，不僅是琉球群島之於地方學研究的課題，亦是台灣學可引為借鏡的參考；至於島根縣松江市乃大和朝廷「國讓神話」的場域，¹⁶而歸化日本的愛爾蘭裔文學者小泉八雲(1850-1904)在松江市曾滯留三年，外加實業家堀內秀利的「松江イングリッシュガーデン」(松江英式庭園)，俾使充滿神秘能量氛圍的松江市增添一股國際色彩，突兀之間凸顯日本傳統背後「日本學」(Japanology)的獨特魅力。

日本有俗諺「京都十代、東京三代、大阪一代」，即必須在京都住上逾十世代，才被認可是具「京都人」精萃，即使京都也是外來者匯聚的城鎮，但當地住民的先祖卻多為朝廷貴族或特權商人，這是京都社會傲氣的原點。而在上述日本地方學研究中，具高度自負性的京都學，明顯與琉球群島「琉球學」、「沖繩學」著眼的自我認同，形成強烈對比；至於松江市則以海外的文化元素，加值地方社會傳統底蘊。換言之，地方治理應透過地方學研究，掌握地方社會的核心競爭力。

長期以來，台灣的地方創生因欠缺地方社會特有的文化底蘊，以致全台各地的老街近乎是一個「模子」產出。顯然，長期以來台灣社會的地方治理與地方學研究欠缺鏈結，重點特色亦未被有效掌握與凸顯，海外觀光的魅力明顯超乎國內旅遊，此乃地方政府文觀局必須審

思。¹⁷

(三)故事行銷：地方學研究的應用

無法運用的地方學研究等同「死學」，地方學研究的應用之於品牌行銷(story brand)，相對重要。近年來坊間金鼎獎作家洪震宇提出風土創新五力「SMART」，其中「故事力」(Story)則為首要。¹⁸台灣社會的地方學研究迄今 30 年，伴隨行政體制從戒嚴走向解嚴，社會大眾的集體記憶亦從「私領域」朝「公領域」邁進。地方學研究可資運用的面向相當多元，在日常生活中最被拿出來應用的莫過於歷史記憶的觀覽與媒宣，而大學之於地方學研究，透過基礎調查，或許能為地方政府的政策設計提供一套歷久彌新的模組。一言蔽之，即透過地方學研究，動感記憶必須被再生利用、正向循環，綜合成地方社會的核心競爭力，提供地方政府政策設計的參考依據，目的就是為偏遠地區的地方創生開出處方箋。地方創生的終極目標莫過於人流物流「生生不息」，透過地方學研究，協助地方社會找出地方產業的創生動能，形塑 21 世紀版的地方「意象」(林呈蓉，2022, 33)。¹⁹以彰化縣員林市為例，這個農工商交織的小城鎮，僅 12.5 萬人口，卻產出逾 700 名億萬富翁，即每 178 位員林人中，便有 1 名是億萬富翁，這個小城鎮造就出「富人多、銀行多、慈善團體多」的地方意象！²⁰

多數人知道的事情稱之為「常識」，而多數人不知道的事情，就是「故事」。透過區域大學持續性與系統性主導地方學研究，試找出被社會忽略或淡忘的鏈結點，藉由故事行銷，形塑地方社會的品牌價值。而故事行銷的具體作法，茲舉三個當代時尚品牌，藉以瞭解百年品牌歷久彌新的產業轉型與困境創生的歷史經驗。

以時尚品牌「愛馬仕」(Hermès)的轉型經驗為例，愛馬仕創業於 1837 年，原本是一家馬具工房，為拿破崙三世與俄國沙皇打造馬具，特別是女性專用的馬鞍。但伴隨汽車的普及化，馬具市場萎縮，因而以其核心技術轉型成皮革時尚專業生產，產品內容從皮革家俱、皮包、皮帶、錶帶，進而是絲巾、珠寶，其後亦跨足香水、化妝品與服飾等業外投資。該公司主打的訴求是他們以打造馬具的專業技術，創作時尚，即以頂尖的職人技術取勝，強調其製品在實用之外，更兼具收藏的品牌價值，而讓消費者趨之若鶩。²¹

而成立於 1854 年，以皮革行李箱聞名的「路易威登」(Louis Vuitton)，則因 1870 年的普法戰爭導致店面毀損、業務中止。為能重起爐灶之際，乃特為行李鎖頭「Tumbler」申請專利，在其皮件製品上加碼新亮點。其後，一如前述的「愛馬仕」，如今「路易威登」亦跨

足時裝、服飾，而成為經典時尚品牌。²²

1899年，美國媒體“The New York Evening Sun”刊登了一段廣告詞語，寫著「無論您願意付再多的錢都買不到第凡尼倉庫中的一樣貨品，我們只送不賣，那就是包裝禮盒」(Tiffany has one thing in stock that you cannot buy of him for as much money as you may offer; he will only give it to you. And that is one of his boxes.)。²³不同於愛馬仕與路易威登以無可取代的專業技術設計品牌故事，銀飾珠寶名店的第凡尼則以「顏色」成為百年品牌的行銷元素。回顧1837年，Tiffany公司創辦人Charles Lewis Tiffany(1812-1902)選定藍色調(blue)成為品牌顏色。1998年該公司重新確定顏色調性，迄今「Tiffany Blue」已成為不可或缺的品牌基因。有別於公司肇始之際的「1837 Blue」，「Tiffany Blue」的色調近乎知更鳥蛋的顏色。然而，何以選定與知更鳥蛋雷同的藍色調呢？故事的鏈結點則緣起自江戶日本紫色牽牛花的「朝顏」的藍，以及法國巴黎萬國博覽會的紫羅蘭(violet)的藍。

偏遠地區的地方治理一如商務經營，從上述的案例顯見，除了需要資源與人力之外，創造一個「使命宣言」與整理一套「故事話術」相對重要(蔡丹婷[譯]，2023：79-100)。²⁴能否有效講述一個地方社會歷久彌新的故事，很是重要的，因為故事內容決定社會大眾是否願意把資源投注於地方社會，包括時間與金錢，而此即地方創生之源流。然而，講述地方社會的發展脈絡，通常只會讓聽眾興趣缺缺，即使能夠理解，亦難產生共感。因此，我們必須善用故事話術(Story Pitch)，俾使聽眾感動、記住，並願意參與其間的模式，重新闡釋地方的社會價值，其中的關鍵就在一段能膾炙人心的「使命宣言」。至於使命宣言的生成，則來自於地方學研究的精髓。以下試將地方治理與地方創生、地方研究、品牌經營、價值提升等元素相結，解析大學團隊的角色扮演。

倘若把地方治理以品牌經營相比擬，地方治理的終極目標是區域社會的安居樂業，換言之，即所謂的地方創生。地方學研究等同於品牌調性的基礎調查，除了大眾歷史之外，更包含「治史」與「修志」在內的地方采風。透過地方學的研究成果，掌握地方社會的核心價值，即品牌定位的建構。在地方學研究的過程中溫故知新，試從庶民生活的日常整合出非日常，藉由一連串的平凡形塑出不凡氣宇，在品牌經營上找到歷久彌新的切入點，而大學團隊扮演的角色，則是以學術專業力客觀洞悉地方社會獨特的靈性體質。

地方社會的特殊質性被啟動後，地方政府試從在地故事找出地方社會的亮點特色，即品牌意象的形塑，目的是提升地方社會既存的價值與價格。於是，為行銷地

方社會的意象，透過地方學研究，找出在地社會唯一無二、難以被模仿、複製的獨特亮點。然而，重點是如何提升品牌形象的市場接受度呢？有兩個環節必須注意，一是故事所隱含的核心價值必須與當代人類社會的普世價值鏈結；而故事內容的動感記憶必須能被廣為流傳。因此，除了以文本、網路、影像、聲音，虛實相整之外，網頁的定期更新甚是重要，透過「大學社會責任實踐研究計畫」(USR)，大學端可組師生團隊協助補充新內容與新觀點。

研究方法：「淡水學」與「宜蘭學」因地制宜

眾所周知，90年代位處滬尾的淡江大學歷史學系首開風氣之先，以學術支援地方學研究，帶動台灣社會地方學研究的風潮(王御風，2011，40)；2005年，該校又於宜蘭礁溪另闢蘭陽校園，繼淡水校園對滬尾的地方關照，進而對東台灣的宜蘭展現地方關懷。2010年12月25日，在台北縣升格為新北市以前，滬尾所在的「淡水鎮」隸屬台北縣下，雖同是地方自治體，然而鎮與縣之間的差異性，則因行政層級、面積大小與人口多寡不同，空間社會的複雜度自是殊異。鎮長面對的是鎮民代表；而縣長則須面對縣下各地的民選議員；鎮長的行政層級雖然不高，但決策自由度卻相對較大。換言之，大學團隊參與地方治理之際，以小鎮議題為核心，不僅易接地氣，掌握要領，交涉的對象亦相對單純，協助地方社會解決問題，比較得以成事。大學團隊與地方社會之間的配合映襯，無論是實踐學術責任，抑或是協助地方創生，明顯互惠互利。透過淡江大學團隊之於淡水與宜蘭兩地的關懷與涉獵為例，以下分案說明。

(一)以「淡水學」研究全方位，帶動在地創生

淡水學乃台灣社會地方學研究之肇始，透過對淡水的風土人文進行系列研究，掌握地方社會質性，並與2018年教育部推動的「大學社會責任實踐計畫」(USR)，以及2019年行政院「地方創生」政策相結，成為地方振興的動力引擎。在區域大學的協作下，透過地方社會的知識傳承，為地方的產業發展提供諮詢與助力。

(1)回顧「淡水學」研究之緣起與成果

鑑於前述1994年政府官方主倡的「社區總體營造運動」，以及其後1998年台灣學界主導的「大家來寫村史計畫」，1998年淡江大學歷史學系乃開風氣之先，辦理「淡水學」國際學術研討會，「淡水學」研究不僅與

淡水鎮民生活休戚與共，更試把視野從地方延伸至海外，俾使地方學研究走向國際化。自此之後，包括中文系在內，帶動文學院其他系所亦以相關專業參與淡水學研究，甚而影響校級深耕計畫在主題設計中加注「共創大淡水」的願景。在一連串申辦中學過程中，「淡水學」研究迄今留下的成果如下，歷史學系定期辦理淡水學國際學術研討會、耆老訪談，以及出席廟會踩街活動，以歷史人物的角色扮演（cosplay）融入社區，甚或與餐飲業者合作，以淡水意象設計珍饈「滬尾宴」，更重要的是協助地方政府記典藏記憶，如《淡水鎮志》、《淡水史料彙編》、《淡水史料文獻蒐集》、《淡水學用語辭典》等；而大傳系則以系列主題，拍攝《大淡水影像全紀錄》；資圖系定期辦理淡水維基「數位共筆」講習，透過數位平台收集滬尾地方的相關資訊；中文系則透過田野調查，採集地方大小事，以地方社會議題定期出刊雜誌《淡淡》，提供店家贈閱或販售；資傳系試以淡水意象協助設計文創小物，提供店家販售。而對淡水學研究與地方社會的關照，該校文學院則以「金淡水學堂」的概念而與「文化創意產業」學分學程相鏈結。²⁵

而延續文學院對淡水學關照的基調，「共創大淡水」的概念亦成為淡江大學在高等教育深耕計畫的一項發展主軸。於是，該校的大學社會責任實踐計畫、²⁶以淡水SDGs聯盟帶領在地小學共同發表「2019 生態永續淡水宣言」等，²⁷在地方學研究的基礎上，大學端主動發掘議題，協同地方社會找出解決之道。從上述的林林種種，顯見以大淡水為中心，大學團隊之於地方學研究，除了受到鎮公所（現「區公所」）支持之外，地方社會包括社區大學、文史工作者、學生社團等更須配合投入。然而，大學主導的地方學研究又對地方治理產生何種效應呢？以下，茲舉「永代借地權」議題，試說明「淡水學」研究應用的具體案例。

(2) 協助地方政府掌握關鍵競爭力的具體案例

地方學研究試從被社會遺忘的鏈結點，協助地方政府掌握關鍵競爭力。1998年12月，淡江大學歷史學系首次辦理「淡水學」學術研討會，乃台灣社會大學參與地方學研究之肇始。其中，從《殖民地台灣的「條約改正」：1895年淡水海關接收過程中的「永代借地權」問題》研究，內容涉及清廷、日本與英國等相關史料，而探討議題的層級不僅是中央政府高度，甚而相當國際化，亦顯見地方學研究不竟然僅止於地方民粹的層級而已。地方學研究的學術延展性超乎想像，既可內包，更可外延。而八年後的2016年12月，淡水地政事務所於淡水海關碼頭辦理「遇見、淡水：地政展」，即受到這篇探討

「永代借地權」議題的啟發，淡水地政事務所找出台灣社會無以倫比的關鍵強項。

事實上，淡水地政事務所擁有全台碩果僅存的「永代借地權」史料。而當初地政所何以會以「永代借地權」作為特展主題，緣起自地政所人員主動向淡江大學歷史學系請益後得到的發想。在永代借地權相關帳冊資料中，在台已逾四代的旅館業者菲裔西班牙人 Pedro Florentino (1815-1884) 後裔之畢家資料亦羅列其中，獲邀出席特展的畢家子嗣見到永代借地登記簿上，有「淡水郡淡水街淡水字新店 57 番」，乃其父執輩所屬之相關記錄，既驚喜又感慨。淡水地政所於海關碼頭辦理「遇見、淡水地政展」，即受到這篇「永代借地權」議題的啟蒙，並找出地方社會的關鍵強項，一言蔽之，即「國際化」的特色與佐證。

淡水學研究俾使淡水跳脫「地方」(local) 的刻板印象，而是可以與「世界」(the world) 接軌。而百年前從海外來到淡水並在地化的代表性人物，在菲裔西班牙人 Pedro Florentino 及其獨子畢金桂 (1858-?) 相繼過世後，皆安息於淡江中學校內的外僑墓園，迄今後代子嗣仍根留台灣，定居淡水。根據瞭解，畢金桂生前人稱「畢公」，曾在淡水老街「中正路 165 號」經營餐館「得記酒樓」；「畢公」育有五子一女，因畢家篤信天主教，初始之際淡水的天主教信眾僅三戶，畢金桂揪結眾力，在清水街崎仔頂購得一民房做為禮拜堂使用，即今淡水「法第瑪聖母堂」之緣起。²⁸畢公的次子畢有財曾前往對岸福州神學校學習；三子畢有諒 (?-1990)，則協助經營「得記酒樓」，其後更在淡江中學擔任校廚；而四子畢有德則在太平洋戰爭期間曾以軍伕身分被派往戰場；五子畢有利，年輕時以捕魚為業，其後從事商貿，定居於淡水長老教會對面；獨生女畢慮蘭則與周文光先生結為連理，並定居於淡水文化國小旁。²⁹而淡水地政所首次辦理「遇見、淡水地政展」的活動當下，從戶政資料找出畢家子嗣，特邀一族子弟出席百年地政展活動。

(二) 另類嘗試：以大地計畫「宜蘭好生活」建構「宜蘭學」關鍵競爭力

一如前述，地方學研究乃地方創生的基礎作業，而地方志編纂之際，時而因地方政府的介入而失焦，倘若編纂團隊掌握的地方核心價值不為所用，大學存在的意義可能流於為政策背書。在學者建議下，90年代宜蘭社會試以叢書出版取代修志作業，以「區域研究」開啟地方志書纂寫新模式。地方學研究成為地方政府推動地方文史的新作法，相較於其他縣市，宜蘭的地方學研究的確相對完備，亦成為其他縣市政府競相效尤的對象。

然而，百密一疏之處在於，宜蘭學的資料記錄完備之餘，卻顯得紛繁雜沓，欠缺鏈結，難以掌握重點。

淡水地區唯淡江大學有歷史學系，可帶動淡水學研究；宜蘭則有佛光大學歷史學系可對宜蘭學研究發揮效用。因此，透過「大地計畫」的執行，淡江大學對宜蘭學研究的作業流儀，則有別於淡水經驗，而是檢視前人的基礎調查，從外部試為宜蘭社會的發展進程找出核心價值。在作法上需先增補修訂現行宜蘭認識的疏漏之處，參考百年治理經驗，觀照「風土、人文、鐵道：溫泉街道歷史印記」，溫故知新，為宜蘭社會歸納唯一無二的亮點特色；繼而配合時代脈動，發現需求，以「女力宜蘭：歌仔心聲的女性意象」切入新契機；再試以「饗宜蘭：宜蘭的味蕾記憶」，從尚未試行的區塊面向，進行價值整合。

(1)以「風土、人文、鐵道：溫泉街道歷史印記」，掌握在地社會傳統意象

以步行路徑的草嶺古道為首，還有經由坪林號稱「九彎十八拐」的北宜公路、或是走東北海岸的台二線濱海公路，以及國道五號雪山隧道等，都是連結宜蘭的交通路徑。然而，無論是循哪一路徑，路的盡頭，映入眼簾的莫過於海天一色，充滿水鄉澤國意象，以及「靈龜擺尾」的龜山島地標景致。踏上宜蘭土地的第一印象，除了「世外桃源」無他；而遊子更有回到故里，被「家」迎接環抱的暖意。一言蔽之，就是「返來厝」。

宜蘭座落於蘭陽平原，充沛、乾淨的水資源是宜蘭給人的重要意象，這個意象受惠於東台灣山川、天文的特殊風土。根據清代段玉裁（1735-1815）《說文解字注》的字義解析，泉乃「水原也，象水流成川形」；而溝則是「水漬，廣四尺、深四尺」。在前清的相關志略中，宜蘭的「溝」與「泉」乃當地風土的亮點特色，主因是不同於島內其他地區的泉湧地多藏山間部，宜蘭的泉湧處不乏見諸平地；相對地，百年來宜蘭的罩門之一莫過於水患成災。水患的發生部分是源自天候風土，但其中亦不乏是漢蕃衝突下的人為破壞所致。例如，宜蘭員山的大湖埤，舊名「金大安埤」，大湖的形成出自人為。早期先民為防止「高砂族」侵擾，³⁰乃大砍山邊林木，導致樹根腐爛塌陷，泉水大量湧出，進而形成四面環山的天然大湖。³¹

然而，俾使宜蘭社會從過去筆路藍縷的拓墾社會走向文明開化，脫離「後山」意象，交通工程建設的完成是關鍵。回顧百年來宜蘭社會地方創生的二刀流，對外交通管道的建置，包括 1924 年鐵路「草嶺隧道」與 2006 年公路「雪山隧道」的開鑿，皆對宜蘭的社會經

濟帶來正面效益。前者完遂宜蘭鐵道台北站與蘇澳站之間的連結；而後者則透過 5 號高速公路俾使台北與宜蘭之間的交通時間更加短縮與便捷。

對外的交通建設完備後，在官民協作下，透過民間參與公共建設與營運（PPP），不僅吸引旅客湧入，更讓地方特產順利運至外地，有效改善地方社會對經濟發展的需求。長久以來，宜蘭的傳統意象莫過於攸關交通建設的「丟丟銅仔」，如今時序進入 21 世紀，是否會有另一個與時代脈動同步的地方意象生成，這是「宜蘭學」研究的思考面向。宜蘭在地的民間社團「仰山文教基金會」在「宜蘭厝」的概念之外，近年來亦以「台灣民主、蘭城尋蹤」為題，試把台灣的民主與宜蘭社會的在地精神畫上等號，即使這項思考合宜與否仍有待公評。

(2)透過「女力宜蘭：歌仔心聲的女性意象」，掌握政策設計的盲點

羅東大拜拜廣受歡迎，2019 年甫就任縣長的林姿妙試以傳統文化吸引更多人造訪宜蘭。縣府團隊的做法是辦理 3 天 2 夜的「宜蘭媽祖蔭台灣」活動。³²然而，2022 年「婦女新知基金會」表示，在眾多縣市中墊底的宜蘭縣政府在選前女性局處首長比例過低，僅佔 4.76%，21 名局處首長中僅主計處長為女性首長；其後，林姿妙縣長連選連任，³³選後的小內閣並未變動，卻與表現倒數第 2 名的台北市政府差距超過 10 個百分比。³⁴

根據史料顯示，宜蘭社會無論是平埔族，抑或是高砂族，人口佔比相對高，在族群相互涵化中，先住民的傳統思維對地方社會自有影響。提及兩性平權議題，相較於其他縣市，宜蘭社會女性扮演重要的主導地位。從祠堂宮廟的「鍾何祠堂」、³⁵「關夫人殿」、³⁶「城隍夫人宮」³⁷等，充分展現女性主體特色，而這項特色，在全台各地可謂是絕無僅有，顯見宜蘭社會女性自主的社會特質令人矚目；宜蘭乃台灣歌仔的發跡地，四大經典名劇「山伯英台」、「陳三五娘」、「呂蒙正」與「什細記」等，皆可看見女性積極主動的身影。在性別議題上，計畫研究試以「女性地景」的概念，透過宜蘭藝文「歌仔」的文本分析，結合當代對性別議題的普世價值，協助縣政府把這項獨步全台的地方特色展現出來。

(3)試從「饗宜蘭：宜蘭的味蕾記憶」面向，整合在地社會的核心價值

所謂「民以食為天」，地方社會的飲食文化牽涉的層面相當廣泛，從山川天文、農業經濟、人口變遷、文化底蘊、社會價值，以及文明進程等環環相扣。在觀光文化議題上，我們試從「饗宜蘭」過程中，凝聚宜蘭的味

蕾記憶，整合在地社會的核心價值，發掘地方社會的未來性。在宜蘭的飲食文化中，從西魯肉、糕渣、脆肝、鴨賞、花干、卜肉、三星蔥餅、紅露酒、宜蘭餅、金粟糕開始，可以找出逾 10 種全台絕無僅有的地方珍饈。而研究過程的切入點有三，其一是山川天文，在背山面海的風土條件下，善調山珍海味，熱食第一，審視農業經濟與人口變遷；其二是透過既有的「宜蘭農食精」意象，從飲食文化與生命歷程，掌握宜蘭社會的文化底蘊與社會價值；其三則是從味蕾記憶，透過「一湯十變」到「喝湯不見湯」，思考當地方社會的庶民飲食昇華成國宴料理，在價格與價值之間如何兼容並蓄，透過餐桌上的風土、人文，有效體現宜蘭社會樸實剛毅的地方韌性。

結語：大學團隊之於地方治理的角色扮演

一如前述，為求地方社會的「永續」與「創生」，以地方學研究提升地方創生的底蘊有其必要性，如何善用地方學研究的成果為實學助力，更顯重要。欠缺統一規範的志書編纂，以及文化包商與大眾歷史當道等現象，致使現階段台灣社會地方學研究走入了瓶頸。值此之際，在落實社會責任之餘，大學團隊應如何介入其中，協助地方治理撥亂反正，則是另一個棘手議題。

日本長崎縣管下的離島「對馬島」，當地社會近日為了能否成為高階核廢料貯存場，吵得沸沸揚揚。建設業等相關團體期待市政府能儘速招募第三公正團體，完成地盤承载力學術調查；然而，部分公民團體則反對政府執行調查團招募作業。正反兩方之間的爭執點出於人口減少與經濟疲弊問題；而調查作業所需經費，中央政府擬提供最高 20 億日圓補助金。換言之，即中央政府打算把棘手的高階核廢料，以隔離保存 10 萬年為目標，貯存於對馬島地下深處。貯存場建設工程的第一階段，需經地盤負荷文獻調查審視，相關作業則由對馬市政府執行招募作業。

目前對馬島擁有人口逾 2 萬 7000 人，觀光業本是當地社會的主流產業，然而受到新冠疫情影響，來自韓國的遊客相對變少，嚴重衝擊對馬島的社會經濟。主推派認為可善用政府補助金解決社會經濟衰退問題；然而，反對派的隱憂則立基於安全性考量，包括風評、漁業與觀光等可能產生的負面效應。即使全日本有 10 處被考慮可茲進行調查，但以 3 年前北海道的壽都町與神惠內村為例，地方政府的態度相對消極。³⁸面對類似的棘手議題，值此之際，第三公正方的大學是否真能扮演智庫角色，協助找出雙贏之道，仍有待觀察；而地方社會的議題林林總總，但不外乎「安居樂業」與「創生永續」。

無論從破解全球化迷思，透過民眾對土地的歸屬意識，有效建立國民對國家的認同；抑或從國土規劃的參考，地方創生的基礎等面向著眼，地方學研究之於地方治理，絕對是不可或缺的存在，而協助導正現階段離經叛道的地方學研究之缺失與亂象，則是大學研究團隊責無旁貸的天職。教育部主導的「大學社會責任實踐計畫」（USR），各大學團隊的計畫在專業層次上良莠不齊，雖不乏有效落實大學專業實踐的計畫，而成為地方創生的一股重要助力；但不容諱言地，亦不乏專業辨識度闕如的計畫案充數其中。

一如前述，透過地方學研究找出地方社會的關鍵競爭力，價值與價格的提升僅是一個過程，終極目標莫過於「永續發展」。然而，鑑於公部門人員更迭頻仍，朝秦暮楚，成為既行政策難以永續的主因之一；相對地，教育乃百年大計，或許大學團隊可透過專業公信力，協助解決地方治理的窘境。而現行大學端的角色扮演，包括（1）顧問諮詢：協助地方政府標案的建議或審查，彌補文化包商的盲點，以及提供社區大學的課程與師資，解決師資來源的窘境；（2）凝聚共識：透過學術研討會、地方座談會的辦理，成為帶動地方社會產、官、學三方意見交流的平台；（3）教育訓練：定期或不定期為地方政府或地方社團授課，但須視地方社會的重視與需求而定。顯然，在上述的角色扮演中，唯學術研討會可由大學端主導辦理之外，餘者皆須被獲邀請，乃得以成行。大學團隊的角色扮演與周遊列國孔子「待價而沽」的心境，多少雷同。在官學協作過程中，地方首長與大學教授之間處於主客體關係，能否順利成事，重點有二，一是「誰在主導會議」？另一則是「誰會是最大贏家」？答案皆是「地方首長」！換言之，大學試扮演地方治理的智庫角色，難以一廂情願，關鍵在於「魅力說帖」。

大學試扮演地方治理的智庫角色，成行與否，在於地方社會的「需求」與「靈性」，而「需求」直接主導著官學的協作關係。民主體制的社會，地方治理的基礎源自選舉機制，所謂「王者以民為天」，因此地方社會的需求可能成為官學協作的主要動能。從「需求」的角度觀之，大學作為地方智庫的可行性而言，鑒於資源條件，小鄉鎮的需求性與靈活度絕對優於大縣市，鄉鎮首長相較於縣市首長，不僅接地氣，且握有絕對的決定權，容易成事。

21 世紀人類社會除了學術責任之外，賦予大學更多的社會責任（楊振富〔譯〕，2000，9），³⁹私揣大學的教研特色，莫過於「掌握真理」，因此學者背後的學術自由受到尊重與保護（楊振富〔譯〕，2000，2）。⁴⁰而大學之於學術責任的社會實踐，理當立基於研究調查

與理論基礎，否則無異於志工團體之所為。以「相對論」的實證研究為例，德國人愛因斯坦（Albert Einstein, 1879-1955）以「相對論」打破牛頓「萬有引力」的迷思；而英國人艾丁頓（Arthur Stanley Eddington, 1882-1944）則以實證研究闡明「相對論」的邏輯推理無誤。換言之，倘若欠缺實踐過程的佐證，任何的學術理論都可能從一個「假設」，淪為一種「偏見」，更遑論傳承與驅動社會的進步與變革。

因此，作為地方治理的智庫角色，大學團隊應掌握四項要領，包括看見專業、基礎調查、品牌行銷與意象創新等，其相關重點如下：（1）看見專業：在落實大學社會責任之際，除了配合地方社會的需求之外，更重要的是專業導向，師生團隊因實踐社會責任計畫，學用合一，提升專業競爭力，重點在於須與社會志工的服務內涵明顯區隔；（2）基礎調查：透過地方學研究的基礎調查，先修訂錯誤的刻板印象，再產出新的亮點價值；（3）品牌行銷：為地方社會包裝品牌，從平凡的常民生活中形塑不凡意象；（4）意象創新：加碼新亮點的前提是不能背離地方社會的傳統價值。

21 世紀台灣社會的地方研究，已近乎是全台各縣市均有「地方學」產出，而地方政府更超越各類社區營造團體，介入地方學研究。然而，鑒於專職研究人員匱乏，在人力資源窘迫的情況下，必要時多以「文化發包」的模式處之；另一方面，擁有專業研究人員的大學團隊能否與地方文史工作者協同共振，亦是現下地方學的研究成果，難以在地方治理的政策設計中，被有效運用的原因之一。子曰「人之患，在好為人師」，亦為「知識的傲慢」下註解。當大學試扮演地方治理的智庫角色之際，更須解讀地方的社會氛圍，地方社會自有其傳統禁忌，呼應中國古諺所謂「治大國如烹小鮮」，而地方治理應該是「治小國若結菜尾」，成事與否的關鍵在於菜色「搭配」、躁寒「平衡」與口感「融合」。

參考文獻(依出版年份、中文、外文序)

期刊論文

- 土居平，1986，「台灣高砂族の研究-高砂族の研究史と分類（一）」，九州大学医療技術短期大学部紀要，第13號，頁59。
- 林呈蓉，2019，「區域史研究初探：以海洋史觀為中心」，台灣史學雜誌，第26期，頁20-21。
- 王御風，2011，「地方學研究的發展與挑戰」，思與言：人文與社會科學期刊，第49卷第4期，頁3。
- 林呈蓉，2022，從地方學到地方創生：區域研究的處方箋，在地，第3期，頁26-27。

譯著

- 唐納甘迺迪（Donald Kennedy）著，楊振富譯，2000，學術這一行，台北，天下文化書坊
- 神尾文彥·松林一裕著，王榆琮譯，2018，地方創生 2.0，時報文化出版，台北。
- 唐納米勒（Donald Miller）著，蔡丹婷譯，2023，極簡商業課，先覺出版社，台北
- 網路電子化資源
- 張天祥，1991，「畢家五代和淡水天主堂」。滬尾文史工作室滬尾街第三期電子版，yam.org.tw，2023/07/26。
- 黃靖萱·孫佩瑜，2006，「李焜耀的失敗學：明基能否谷底重生」，天下雜誌電子版，<https://www.cw.com.tw/article/5110149>，2023/12/09。
- 陳美伶，2018，「設計翻轉 地方創生-台灣地方創生的起步」。國家發展委員會國土及公共治理季刊電子版，[Download.ashx\(ndc.gov.tw\)](http://Download.ashx(ndc.gov.tw))，2024/01/16。
- 教育部，2018，「區域弱勢之認定」，《教育部統計處》網頁，[區域弱勢之認定.pdf\(nknu.edu.tw\)](http://區域弱勢之認定.pdf(nknu.edu.tw))，2023/12/10。
- 周樑楷，2019，「認識你自己：大家來寫村史與歷史意識」，《國立中興大學歷史學系》網頁，取自[最新公告|國立中興大學|歷史學系\(nchu.edu.tw\)](http://最新公告|國立中興大學|歷史學系(nchu.edu.tw))，2023/12/10。
- 伍芬婕，2019，「『熬慢』單親媽媽林姿妙，如何成為宜蘭首任女縣長」。天下 web only 網頁，取自<https://www.cw.com.tw/article/5096134>，2023/12/09。
- 彭杏珠，2019，「台灣小鎮傳奇：員林」，遠見雜誌網頁，取自<https://www.gvm.com.tw/article/67459>，2023/12/09。
- Just Old，2021，「宜蘭、瑞蘭堂、鍾何祠堂」，Just a Balcony 網頁，JUST A BALCONY:【JUST Old】宜蘭-宜蘭 瑞蘭堂 鍾何祠堂，2023/08/23。
- Hermès，2021，「HERMÈS 愛馬仕講究皮製品之因，隱藏在四輪馬車與隨侍之下的秘密」，Hermès 網頁，取自[HERMÈS 愛馬仕講究皮製品之因，隱藏在四輪馬車與隨侍之下的秘密。|knowbrand magazine\(2ndstreet.com.tw\)](http://HERMÈS 愛馬仕講究皮製品之因，隱藏在四輪馬車與隨侍之下的秘密。|knowbrand magazine(2ndstreet.com.tw))，2023/08/02。
- 洪震宇，2021，「培養青年創新力 以風土創業學提倡地方共好的社會空間」，政治大學社會科學學院訊網網頁，[培養青年創新力 以風土創業學提倡地方共好的社會空間-國立政治大學\(nccu.edu.tw\)](http://培養青年創新力 以風土創業學提倡地方共好的社會空間-國立政治大學(nccu.edu.tw))，2024/01/16。
- CHRISTY DENG，2021，「Louis Vuitton 時尚王國從這裡開始！用創辦人路易威登先生 10 個故事認識 LV 歷史」，ELLE 網頁，[Louis Vuitton 時尚王國從這裡開始！用創辦人路易威登先生 10 個故事認識 LV 歷史\(elle.com\)](http://Louis Vuitton 時尚王國從這裡開始！用創辦人路易威登先生 10 個故事認識 LV 歷史(elle.com))，2023/08/02。

淡江大學，2022，「永續教育」，淡江永續發展與社會創新中心網頁，[淡江大學永續發展與社會創新中心\(iweb.v1\)--永續教育\(tku.edu.tw\)](#)，2023/12/04。

淡江大學，2022，「大學社會責任實踐計畫」，淡江大學網頁，[淡江大學社會責任實踐計畫 | 2018 v1\(tku.edu.tw\)](#)，2023/12/04。

翁世航，2022，「婦團統計各縣市小內閣女性首長皆不到4成，桃園市降至18.75%大開性平倒車」，關鍵評論網頁，<https://www.thenewslens.com/article/178904>，2023/12/09。

Tiffany & Co.，2023，「The Tiffany Blue Box」，Tiffany & Co.網頁，[The Tiffany Blue Box® | Tiffany & Co.](#)，2023/09/08。

客委會，2023，「員山大湖底大安廟」，客家雲網頁<https://cloud.hakka.gov.tw/details?p=63278>，2023/12/09。

水野倫之，2023，「核のごみ最終処分場の文献調査応募、長崎・対馬市議会で議論へ」。NHK 解説委員室網頁，[核のごみ最終処分場の文献調査応募 長崎・対馬市議会で議論へ NHK 解説委員室](#)，2023/06/23。

東京財團政策研究所，2023，「当財団について」，東京財團政策研究所網頁，[当財団について | 東京財團政策研究所\(tkfd.or.jp\)](#)，2023/08/25。

文化部，2023，「宜蘭城隍夫人廟」，國家文化記憶庫網頁，[宜蘭城隍夫人廟-文化部國家文化記憶庫\(culture.tw\)](#)，2023/12/10，

精品書城，（未註明），「戰國策」，全本小說網頁，[戰國策小說 - 全本小說網\(quanben5.com\)](#)，2023/12/04。

其他（電子報）

洪鈺雯整理，2016，「糗！觀光局長認不出台灣景點尷尬看圖：像滿寬的河」，三立新聞網頁，2016年11月19日，<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=199607>，2024/01/08。

李清貴，2019，「林姿妙積極推動媽祖文化節、行銷宜蘭觀光」，今日新聞網，2019年3月19日，取自<https://www.nownews.com/news/3279255>，檢索日期2023/12/09。

許家禎，2023，「美、日、歐海外設廠成話題，台積電回應一次看」，今日新聞網，2013年2月24日，[美、日、歐海外設廠又成話題 台積電回應一次看 | 產業動態 | 財經 | NOWnews 今日新聞](#)，檢索日期2023/12/10。

游舒婷，2023，「台積電美國廠遇難題！專家曝『去這國更困難』背後原因曝光」，三立新聞網，2023年8月5日，[台積電美國廠遇難題！專家曝「去這國更困難」背後原因曝光\(yahoo.com\)](#)，檢索日期2023/08/25。

中廣新聞，2023，「文化衝擊水土不服？台積電亞利桑那州工廠工人要求『台灣包商離開』」，中廣新聞網，2023年8月29日，[文化衝擊水土不服？台積電亞利桑那州工廠工人要求「台灣包商離開」\(yahoo.com\)](#)，檢索日期2023/12/10。

章節後註

- ¹ 台積電美、日、歐海外設廠成話題，參照《雅虎新聞》，URL：[台積電美國廠遇難題！專家曝「去這國更困難」背後原因曝光 \(yahoo.com\)](#) (2023.08.05)，2023/08/25 檢索。
- ² 「文化衝擊水土不服？台積電亞利桑那州工廠工人要求『台灣包商離開』」，參照《中廣新聞》網，URL：[文化衝擊水土不服？台積電亞利桑那州工廠工人要求「台灣包商離開」 \(yahoo.com\)](#) (2023.08.29)，2023/09/25 檢索。
- ³ 台積電針對海外設廠的回應，《今日新聞》，URL：[美、日、歐海外設廠又成話題 台積電回應一次看 | 產業動態 | 財經 | NOWnews 今日新聞](#) (2023.02.24)，2023/08/25 檢索。
- ⁴ 黃靖萱、孫佩瑜〈李焜耀的失敗學：明基能否谷底重生〉(收錄於《天下雜誌》361期，台北)，2006年12月6日。收錄於《天下雜誌》網頁，URL：[李焜耀的失敗學 — 明基能否谷底重生？ | 天下雜誌 \(cw.com.tw\)](#) (2006.12.06)，2023/10/26 檢索。
- ⁵ 「東京財團政策研究所」的起造經緯，參照「東京財團政策研究所」官網，URL：[當財團について | 東京財團政策研究所 \(tkfd.or.jp\)](#)，2023/08/25 檢索。
- ⁶ 中央大學歷史學研究所鄭政誠教授口述，2023年8月19日於台北市立文獻館辦理「治史與修志」學者口述歷史座談會，地點是文獻館樹心會館會議室。參照《台北文獻》直字第226期，2023年12月25日，頁11-14。
- ⁷ 周樑楷〈認識你自己：大家來寫村史與歷史意識〉，URL：[http://www.history.nchu.edu.tw/news_detail.php?Key=177](#) (2019.01.02)，2023/08/23 檢索。
- ⁸ 前揭中央大學歷史學研究所鄭政誠教授口述，2023年8月19日於台北市立文獻館辦理「治史與修志」學者口述歷史座談會。
- ⁹ 陳美伶〈「設計翻轉 地方創生」-台灣地方創生的起步〉，收錄於《國家發展委員會《國土及公共治理季刊》第6卷第2期》，URL：[Download.ashx \(ndc.gov.tw\)](#) (2018.06.01)，2024/01/16 檢索。
- ¹⁰ 參照《全本小說網》，URL：[戰國策小說 - 全本小說網 \(quanben5.com\)](#)，2023/12/04 檢索。
- ¹¹ 科技部第三期「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫」徵求公告，URL：[file:///C:/Users/TKU/Downloads/%E5%BE%B5%E6%B1%82%E5%85%AC%E5%91%8A%20\(1\).pdf](#) (2021.12.30)，2023/07/31 檢索。
- ¹² 參照[偏遠地區一覽表](#)，區域弱勢之認定，URL：[區域弱勢之認定.pdf \(nknu.edu.tw\)](#) (2023.04.18)，2023/07/31 檢索。
- ¹³ 神尾文彥 / 松林一裕，王榆琮〔譯〕《地方創生 2.0》(時報文化出版，台北)，2018年8月，頁23-26。
- ¹⁴ 拙作〈從地方學到地方創生：區域研究的處方箋〉(收錄於國立台灣圖書館《在地》2022年第3期，新北)，2022年3月，頁26-27。
- ¹⁵ 拙作〈區域史研究初探：以海洋史觀為中心〉(收錄於台灣歷史學會《台灣史學雜誌》26，台北)，2019年6月，頁20-21。
- ¹⁶ 在日本神話傳說中，神孫「大國主神」支配的領地是高原與黃泉國之間的「葦原中國」，天照大神以神勅迫使「大國主神」讓出「葦原中國」，而後退隱，即「國讓傳說」。
- ¹⁷ 「糗！觀光局長認不出台灣景點 尷尬看圖：像滿寬的河」，參照《三立新聞網》，URL：[https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=199607](#) (2016.11.19)，2024/01/08 檢索。
- ¹⁸ 所謂風土創新五力 SMART，是取英字的字首，包括故事力 (Story)、市場感受力 (Market Sense)、美學力 (Aesthetics)、再生力 (Re-)、風土設計力 (Terroir Design) 等五項。參照政治大學《社會科學學院訊》網，URL：[培養青年創新力 以風土創業學提倡地方共好的社會空間 - 國立政治大學 \(nccu.edu.tw\)](#) (2021.07.31)，2024/01/16 檢索。
- ¹⁹ 前揭拙作〈從地方學到地方創生：區域研究的處方箋〉，頁33。
- ²⁰ 彭杏珠〈台灣小鎮傳奇：員林〉《遠見雜誌》2019.07.31。URL：[台灣小鎮傳奇：員林 | 遠見雜誌 \(gvm.com.tw\)](#) (2019.07.31)，2023/08/02 檢索。
- ²¹ Hermès 〈HERMÈS 愛馬仕講究皮製品之因，隱藏在四輪馬車與隨侍之下的秘密〉URL：[HERMÈS 愛馬仕講究皮製品之因，隱藏在四輪馬車與隨侍之下的秘密。 | knowbrand magazine \(2ndstreet.com.tw\)](#) (2021.04.28)，2023/08/02 檢索。
- ²² CHRISTY DENG 〈Louis Vuitton 時尚王國從這裡開始！用創辦人路易威登先生 10 個故事認識 LV 歷史〉《ELLE》，URL：[Louis Vuitton 時尚王國從這裡開始！用創辦人路易威登先生 10 個故事認識 LV 歷史 \(elle.com\)](#) (2021.08.04)，2023/08/02 檢索。
- ²³ 「Into the Blue」，參照第凡尼公司官網，URL：[The Tiffany Blue Box® | Tiffany & Co.](#) (2023.09.08)，2023/09/08 檢索。
- ²⁴ Donald Miller、蔡丹婷〔譯〕《極簡商業課》(先覺出版社，台北)，2023年4月，頁79-100。
- ²⁵ 原「文化創意產業」學分學程，甫更名為「智慧人文實務創新」學分學程。
- ²⁶ 參照淡江大學官網，URL：[淡江大學社會責任實踐計畫 | 2018 v1 \(tku.edu.tw\)](#)，2023/12/04 檢索。
- ²⁷ 參照淡江大學官網，URL：[淡江大學永續發展與社會創新中心 \(iweb.v1\)--永續教育 \(tku.edu.tw\)](#)，2023/12/04 檢索。
- ²⁸ 張天祥〈畢家五代和淡水天主堂〉(收錄於滬尾文史工作室《滬尾街》第三期，新北)，URL：[https://](#)

[//tamsui.yam.org.tw/hubest/hbst3/hube371.htm](http://tamsui.yam.org.tw/hubest/hbst3/hube371.htm)

(1991.02.01), 2023/07/26 檢索。

²⁹ 前掲張天祥〈畢家五代和淡水天主堂〉。

³⁰ 「高砂族」乃 1923 年以後，台灣社會對先住民的雅稱。參照土居平〈台灣高砂族の研究-高砂族の研究史と分類(一)〉(收錄於《九州大学医療技術短期大学部紀要》), 1986 年 2 月, 頁 59。URL: [KJ00000075018-00001.pdf\(kyushu-u.ac.jp\)](http://KJ00000075018-00001.pdf(kyushu-u.ac.jp)) (1986.02.28), 2023/12/06 檢索。

³¹ 「員山大湖底大安廟」, 參照《客家雲》網頁, URL: <https://cloud.hakka.gov.tw/details?p=63278> (2023.05.04), 2023/06/07 檢索。

³² 李清貴「林姿妙積極推動媽祖文化節、行銷宜蘭觀光」, 參照《今日新聞》網頁, URL: <https://www.nownews.com/news/3279255> (2019.03.19), 2023/12/09 檢索。

³³ 伍芬婕〈「憨慢」單親媽媽林姿妙, 如何成為宜蘭首任女縣長〉, 參照《天下 web only》, URL: <https://www.cw.com.tw/article/5096134> (2019.07.23), 2023/06/23 檢索。

³⁴ 翁世航「宜蘭墊底僅 4.76%」, 參照《關鍵評論》網頁, URL: [婦團統計各縣市小內閣女性首長皆不到 4](http://婦團統計各縣市小內閣女性首長皆不到4)

成, 桃園市降至 18.75%大開性平倒車 - The News Lens 關鍵評論網 (2022.12.29), 2023/06/23 檢索。

³⁵ 「鍾何祠堂男女並列」, 參照《JUST A BALCONY》網頁, URL: JUST A BALCONY: 【JUST Old】宜蘭-宜蘭 瑞蘭堂 鍾何祠堂 (2021.01.10), 2023/08/23 檢索。

³⁶ 「關婦人殿」, 參照《自由時報》, URL: [神界「男女平權」礁溪協天廟設關夫人殿 - 生活 - 自由時報電子報 \(ltn.com.tw\)](http://神界「男女平權」礁溪協天廟設關夫人殿 - 生活 - 自由時報電子報 (ltn.com.tw)) (2016.03.29), 2023/08/23 檢索。

³⁷ 「城隍夫人宮」, 參照《國家文化記憶庫》, URL: [宜蘭城隍夫人廟-文化部國家文化記憶庫 \(culture.tw\)](http://宜蘭城隍夫人廟-文化部國家文化記憶庫 (culture.tw)) (2023.08.23), 2023/08/23 檢索。

³⁸ 水野倫之「核のごみ最終処分場の文献調査応募、長崎・対馬市議会で議論へ」, URL: 核のごみ最終処分場の文献調査応募 長崎・対馬市議会で議論へ NHK 解説委員室 (2023.06.20), 2023/06/23 檢索。

³⁹ Donald Kennedy / 楊振富〔譯〕《學術這一行》(Academic Duty), (天下文化書坊, 台北), 2000 年 1 月, 頁 9。

⁴⁰ 前掲 Donald Kennedy / 楊振富〔譯〕《學術這一行》, 頁 2。

〈作者略歷〉

林呈蓉

お茶の水女子大学比較文化研究科で人文科学博士。雲林技術學院と中国文化大学を経て、現在、淡江大學文學部歴史學科教授を担当、2010 年から当学科の学科主任また 2018 年から文学部の部長を兼ね。日本史専攻。著書は《日本史》、また《福沢諭吉與『學問之勳』》、《牡丹社事件的真相》、《知識人的時代使命》、《水野遵：一個台灣未來的擘畫者》、《皇民化社会的時代》、《見証乙未之役：1895 年台灣社会的実態》、《19 世紀強權競逐下的台灣》、《世界的台灣史》、《天清浪高響宜蘭》、その他。