

技術経営研究科

開設科目	新産業創出論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	久保元伸				

授業の概要 我が国の産業が世界で持続的な競争力を維持していくためには、イノベーションを継続的に
行い、時代の趨勢にマッチした新産業をいかに創出していくかが重要な鍵となる。MOT教育の導入科
目として、これらを検討するために必要な事項を学ぶ。本講義では新規事業を新産業創出の出発点と位
置づけて、これにおいて重要となる次世代の技術及び市場の認識と評価、それらを取り巻く将来の事業
環境の捉え方などについて検討する場合に必要な思考の枠組みや方法論を学ぶ。

授業の一般目標 これまでの新産業、新規事業がどのように生み出されて来たかを知り、今後これらを創出
するに際して必要な、市場、事業環境の姿を検討するための知識を習得する。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：イノベーションのタイプと特徴について概略を説明できる。これ
までに産業構造や市場構造の変化に伴い、新産業、新規事業が生まれてきている。これらの事例を学習
し、新規事業創出に必要な市場ニーズを把握する方法を説明できる。更に将来の事業環境の姿を検討す
る際のツールとして、「シナリオ・プランニング」についてどのように作成されて使われるのか、予測との
違いは何かについて説明できる。 思考・判断の観点：新規事業創出には既存市場の中で競争上の優位
を確保する場合とは異なる思考の枠組み、方法論が必要であることを理解し、それらがどのようなもの
であるかについて説明できる。 関心・意欲の観点：新規事業創出についての知識、手法を習得すること
により新分野での能動的活動に取り組める。

授業の計画(全体) 新産業、新規事業創出について、既存分野における事業計画との違い、必要な思考
の枠組みと実践のための方法論を活用できるようにする

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 MOTの概要 内容 MOTの概要と新産業創出論の位置づけを解説する
- 第 2 回 項目 イノベーション・マネジメント 内容 イノベーションのタイプ、プロセスについてその概
要を解説する。イノベーション・モデルの変遷を知り、研究開発の位置づけ、役割を解説する。
- 第 3 回 項目 新産業、新規事業創出の実際【1】 内容 技術開発型、市場開拓型、多角化型などの新事業
創出パターンの特徴を解説する。
- 第 4 回 項目 新産業、新規事業創出の実際【2】 内容 光学機器メーカーの他分野への事業展開の事例を
取上げ、新事業創出の要件を考察する。
- 第 5 回 項目 市場ニーズの理解【1】 内容 将来市場の把握に必要なものの考え方に重点を置いて解説す
る。「先進ユーザーから学ぶ」事例について説明する。
- 第 6 回 項目 市場ニーズの理解【2】 内容 潜在ニーズの学習、需要特性の転換点の把握手法を説明する。
- 第 7 回 項目 次世代技術の識別と評価 内容 技術評価のプロセスの概要を解説する。
- 第 8 回 項目 シナリオ・プランニング【1】 内容 シナリオとは何か、予測との違い、それぞれの特徴を
説明する。
- 第 9 回 項目 シナリオ・プランニング【2】 内容 企業におけるシナリオ・プランニングの事例とその有
効性を解説する。
- 第 10 回 項目 シナリオ・プランニング【3】 内容 問題設定、キーファクター及びドライビングフォース
の決定技法を解説する。
- 第 11 回 項目 シナリオ・プランニング【4】 内容 シナリ・ロジック、先行指標の選定の手法を説明し、
シナリオ作成技法を解説する。
- 第 12 回 項目 ケース・スタディ 内容 新規事業創出の事例を基に学習した方法論を用いての討議を行う。
- 第 13 回 項目 新産業創出としてのクラスター計画 内容 産業クラスターについて解説し、我が国のクラ
スター計画の現状を説明する。
- 第 14 回 項目 総括 内容 講義の総括
- 第 15 回

成績評価方法(総合) 課題レポート(期末を含め複数回)と授業中における討論への参加態度、発言内容を重視。出席回数が基準以下の場合には単位は付与しない。

教科書・参考書 教科書：適宜プリントなど必要な教材を配布する。/ 参考書：「なぜ新規事業は成功しないのか」、大江 建, 日本経済新聞社, 2002年; 「ウオートンスクールの次世代テクノロジー・マネジメント」、ジョージ・デイ/ポール・シューメーカー, 東洋経済新報社, 2002年; 「シナリオ・プランニングの技法」、ピーター・シュワルツ, 東洋経済新報社, 2000年

開設科目	プロジェクトマネジメント特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	大島直樹				

授業の概要 「プロジェクトマネジメント」は、技術経営研究科のカリキュラム体系における導入科目であり、技術経営研究科1年次の必修科目である。企業などの組織における経営環境の変動に迅速に対応するために、組織のあり方などに様々な施行が行われている。その中で、プロジェクトに重点を置いた組織の活動が効果的なものとして認識されている。本科目では、プロジェクトの立ち上げ、スコープの設定、プロジェクトの推進手順、代替案設定とリスクマネジメント、アーンドバリューマネジメントおよびプロジェクトの進捗管理と完了手続きまでのプロセスを体系的に学習する。/ 検索キーワード プロジェクトマネジメント、WBS、PMBOK、アーンドバリューマネジメント

授業の一般目標 本科目の目標を以下に示す。これらの事項について説明できる、もしくは実践力を修得すれば、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1) プロジェクトマネジメントのフレームワークについて説明できる。(2) アーンドバリューマネジメントについて説明することができる。(3) プロジェクトマネジメント計画書を策定することができる。(4) プロジェクトマネジャーの役割と責任について説明できる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：プロジェクトマネジメントの5つのプロセス群と9つの知識エリアについて説明できる。プロジェクトマネジメントのフレームワークと知識体系について説明することができる。思考・判断の観点：プロジェクトマネジメントの知識体系プロセスを基にして、個々の業務に応用することができる。関心・意欲の観点：プロジェクトマネジメントの知識体系を学ぶ意欲が十分に高い。プロジェクトマネジメントのエッセンスを抽出し、個々の作業に適用することができる。態度の観点：討議において、意見交換および意見発信をすることができる。技能・表現の観点：状況を分析し、課題を抽出することができる。抽出した課題を解決するためのスキルと技法を選択することができる。

授業の計画(全体) 授業は15回で構成され、3回ごとに討議の時間を設定する。講義と討議を繰り返すことにより、プロジェクトマネジメントの知識体系に関する理解を深める。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 プロジェクトマネジメントと経営戦略 内容 企業経営における事業戦略におけるプロジェクトマネジメントの位置けと役割について概要を述べる。
- 第2回 項目 プロジェクト・スコープマネジメント 内容 プロジェクトの目標と目的を設定し、プロジェクト憲章について考察する。
- 第3回 項目 ワークブレイクダウンストラクチャー(WBS) 内容 プロジェクトに必要なタスクの洗い出しの作業を行う。洗い出した作業単位毎の役割と責任分担を明確にし、スコープマネジメント計画書を作成する。
- 第4回 項目 プロジェクト・タイムマネジメント 内容 WBSを基にしてタスク毎の作業量と所要時間を見積り、タスクの順序関係を分析する。プロジェクト進行の主幹となるクリティカルパスを明らかにし、プロジェクトのスケジュールマネジメント計画書を作成する。
- 第5回 項目 プロジェクト・コストマネジメント 内容 このモジュールでは、作成したスケジュール計画に基づいたコストの予算化について解説する。
- 第6回 項目 アーンドバリューマネジメント 内容 コスト・マネジメントおよびタイム・マネジメントにおいて重要なツールであるアーンドバリューマネジメント(EVM)の手法について解説する。
- 第7回 項目 プロジェクト品質マネジメント 内容 このモジュールでは、成果物の品質を計画的に確保すると共に、プロジェクト自体の品質を確保する方策について解説する。
- 第8回 項目 プロジェクト・リスクマネジメント 内容 プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理について解説する。

- 第 9 回 項目 プロジェクト調達マネジメント 内容 プロジェクトマネジメントにおける調達と契約に関する管理について解説する。
- 第 10 回 項目 プロジェクト人的資源マネジメント 内容 プロジェクトマネジメントにおける人的資源マネジメントについて、動機付け理論などの活用方法やコミュニケーションに関するツールなどを学ぶ。
- 第 11 回 項目 プロジェクト・コミュニケーションマネジメント 内容 プロジェクトマネジメントにおけるステークホルダーマネジメントについて解説する。
- 第 12 回 項目 プロジェクトマネジメントの統合と変更管理 内容 プロジェクトマネジメントの統合と変更管理について開設する。さらにプロジェクトの終結と、事後の見直しをする意義について考察する。
- 第 13 回 項目 プロジェクト・ポートフォリオマネジメント 内容 エンタープライズ・プロジェクトマネジメントの観点から、プロジェクト・ポートフォリオマネジメントについて考察する。
- 第 14 回 項目 組織プロジェクト成熟度モデル 内容 近年、プロジェクトマネジメントに対する組織としての総合力を評価すべきであるという考え方が一般的になってきた。その考え方に基づいて、PMI(R) (Project Management Institute)から 2003 年に公開された OPM3(R)(Organizational Project Management Maturity Model : プロジェクトマネジメント組織成熟度モデル) について、概略を解説する。
- 第 15 回 項目 プロジェクトの価値評価とリアルオプション 内容 企業活動におけるプロジェクトの価値評価について、財務戦略の視点から考察する。

成績評価方法 (総合) 討議における意見発信および、課題レポートの結果を基に成績評価を行います。評価におけるそれぞれの比率は、・ 討議における意見発信 50 % ・ 課題レポート 50 % とします。

教科書・参考書 参考書：プロジェクトマネジメント知識体系ガイド 第3版, PMI, PMI, 2004 年

メッセージ 講義だけでは到達できない実践力は、プロジェクトマネジメント演習で修得する。

連絡先・オフィスアワー 随時

開設科目	知的財産権論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	木村友久				

授業の概要 知価社会の到来により、商品化過程に介在する知的財産の価値が再認識されている。この科目では、研究開発あるいは商品製造過程で求められる知的財産に関する総合的知識の修得とスキル形成を行う。知的財産は、「製品等の開発製造過程で創作される知的財産」「営業上の信用が化体されている知的財産」「思想または感情の創作物に関わる知的財産」の三類型に区分される。知的財産権論では、学習者にこれらの全体像を認識させるとともに、特に発明の同一性判断を起点とする知識の深化と実践的態度形成に重点を置き、実際の開発製造現場で技術情報等の取得から戦略的判断に至る系統的な知的財産対応能力の形成を目指す内容となっている。即ち、特許発明の同一性判断・特許情報および特許管理・パテントマップ作成モジュールを設定することにより、受講者が特許侵害各論で部分的な法律解釈に偏ることなく、客体情報や技術等の推移を踏まえた一貫した実践的対応が可能となるようにしている。

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1) 研究開発や商品製造部門で、知的財産の全体像から業務上直接的に関係する事項を選択し、当該事項を業務に適用して初動段階で適切な知的財産対応を行うことができる。ここの、知的財産対応には、自己あるいは所属部門で完結した対応を行うだけでなく、状況に応じて企業内の権利化部門や侵害訴訟対応部門等と効果的な連携を図る能力も含まれる。(2) 自己あるいは所属部門の業務に合わせて、特許等の知的財産権情報検索を適切に行い基本的なパテントマップを作成することができる。(3) 特許発明の技術的範囲について、技術者の立場からの確かな解釈を行うことができる。(4) パテントマップや特許発明の技術的範囲同一性判断等を手がかりに、技術開発動向の把握および研究開発の方向付けを行うことができる。(5) 特許侵害訴訟における基本的な法律上の論点を理解した上で、技術者の視点から特許発明技術的範囲同一性判断を行い、法務部門と連携して訴訟対応に必要な資料をまとめることができる。(6) 所属部門の業務に合わせた、ソフトウェア、デザイン、ノウハウを含む知的財産管理を適切に行うことができる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：特許侵害訴訟における基本的な法律上の論点を理解する。思考・判断の観点：自己あるいは所属部門で完結した対応を行うだけでなく、状況に応じて企業内の権利化部門や侵害訴訟対応部門等と効果的な連携を図る。技能・表現の観点：(1) 研究開発や商品製造部門で、知的財産の全体像から業務上直接的に関係する事項を選択し、当該事項を業務に適用して初動段階で適切な知的財産対応を行うことができる。(2) 自己あるいは所属部門の業務に合わせて、特許等の知的財産権情報検索を適切に行い基本的なパテントマップを作成することができる。(3) 特許発明の技術的範囲について、技術者の立場からの確かな解釈を行うことができる。(4) パテントマップや特許発明の技術的範囲同一性判断等を手がかりに、技術開発動向の把握および研究開発の方向付けを行うことができる。(5) 特許侵害訴訟における基本的な法律上の論点を理解した上で、技術者の視点から特許発明技術的範囲同一性判断を行い、法務部門と連携して訴訟対応に必要な資料をまとめることができる。(6) 所属部門の業務に合わせた、ソフトウェア、デザイン、ノウハウを含む知的財産管理を適切に行うことができる。

授業の計画(全体) 講義では、基礎的な知識や判例を具体的な事例とともに解説する。なお、特許情報の検索ないしパテントマップ制作実習では、特許庁が提供する特許電子図書館と山口大学が運用する特許電子図書館を併用して最終的に実習レポート提出を行う。最後の総合演習は、テーマを設定した発表形式でディスカッションを実施する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

第1回 項目 知的財産概論 内容 1 知的財産制度の全体像とそれらに共通する基本理念を理解し、研究開発あるいは商品製造部門で起こり得る事象を、知的財産制度に当てはめながら初歩的な対応をすることができる。2 新聞等の情報から知的財産領域における今日の課題を抽出し、そ

- の内容と背景を要約することができる。 3 企業規模あるいは業種毎に、いくつかの代表的な知的財産戦略を理解する。
- 第 2 回 項目 特許発明の同一性判断 内容 1 発明の技術的範囲同一性判断について、法律上及び研究開発上の意義を理解する。 2 発明の技術的範囲同一性判断手法を理解し、判断に利用する参酌資料の収集と整理を行うことができる。 3 参酌資料を利用して、代表的な技術分野について初歩的な発明の技術的範囲同一性判断を行うことができる。 4 他社の特許発明を回避するための基本的な方策を立案することができる。
- 第 3 回 項目 特許情報および特許管理 内容 1 実体的特許要件を理解し、所属部門に関連する技術領域について発明特許化の可能性や特許発明について無効理由包含の有無を報告することができる。 2 手続的特許要件を理解し、所属部門における特許管理を行い、社内知的財産部門等と手続に関し適切な連携を取ることができる。 3 特許要件の知識を基に、特許情報解釈能力を深化することができる。特許等データベースの全体像と基本的検索方法を理解し、自立的に特許情報検索を行うことができる。
- 第 4 回 項目 パテントマップ 内容 1 特許電子図書館検索において、所属部門の研究領域に合わせてテーマ設定を行い必要な情報の検索をすることができる。 2 特許電子図書館から取得した情報を加工し、いくつかの異なる観点からパテントマップを作成することができる。 3 各自が作成したパテントマップを持ち寄り、研究開発の方向付けや開発内容について優先順位を付与することができる。
- 第 5 回 項目 特許侵害各論 I 内容 1 直接侵害概念について法的根拠と具体的な事案解決手法を理解する。 2 主要な技術領域毎に、特許発明の技術的範囲同一性判断に重点を置いて、事案解決に向けた戦略立案を行うことができる。 3 均等論の現状と理論形成に至る歴史的経緯を理解し、個別事案中に均等概念を含めた特許発明の技術的範囲同一性判断を組み込むことができる。特許侵害訴訟（直接侵害部分）において、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携した行動を取ることができる。
- 第 6 回 項目 特許侵害各論 II 内容 1 間接侵害概念について法的根拠と具体的な事案解決手法を理解する。 2 従来から判例実務上の蓄積がある間接侵害条項（特許法 101 条 1 項、3 項）について、確立された取り扱いを理解したうえで個別事案に適用することができる。 3 平成 14 年法律改正で追加された主観的要件を加味する条項（特許法 101 条 2 項、4 項）について、制定経緯を理解し比較法的検討を加えることで個別事案への適用を試みることができる。 4 直接侵害概念と合わせて、侵害訴訟全般の基本的攻防について論理的に戦略を立てて実行することができる。 5 特許侵害訴訟（間接侵害部分）において、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携した行動を取ることができる。
- 第 7 回 項目 特許侵害各論 III 内容 1 国内用尽概念を理解し、侵害訴訟中で当該概念を利用した理論構成を行うことができる。 2 修理補修の各種態様と用尽概念適用の可否を対応させて判断し、研究開発や商品製造現場における各種メンテナンスに対する法的対応を行うことができる。 3 国際的用尽概念を理解し、商品の輸出入において知的財産の観点から起こりうる検討課題を報告することができる。 4 特許侵害訴訟（用尽論部分）において、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携した行動を取ることができる。
- 第 8 回 項目 特許侵害各論 内容 1 特許権の制約および利用抵触関係について、研究開発あるいは商品製造過程で発生する事案を整理して適用することができる。 2 約定実施権の基本的性格を理解する。 3 法定通常実施権に共通する性格を理解し、特に先使用にもとづく法定通常実施権と職務発明にもとづく法定通常実施権について、研究開発あるいは商品製造過程で発生する事案を整理して適用することができる。 4 特許侵害訴訟（特許権の各種制約および利用抵触関係部分）において、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携した行動を取ることができる。
- 第 9 回 項目 ソフトウェアの総合的な保護 内容 1 ソフトウェアの著作権法による保護について、歴史的な経緯を含めて理解する。 2 ソフトウェアの特許法による現実的な保護について、歴史的

な経緯を含めて理解する。3 ソフトウェアの各種特許表現手法を理解し、所属する研究開発あるいは商品製造部門で生産したソフトウェアを効果的に特許化することができる。特許法・著作権法等の複数の法律を利用して、所属する研究開発あるいは商品製造部門で生産したソフトウェアを総合的に保護することができる。

- 第10回 項目 デザインの総合的な保護 内容 1 意匠法によるデザイン保護の基本を理解する。2 意匠法にもとづいて基礎的な意匠の類否判断を行うことができる。3 不正競争防止法による商品形態模倣行為概念を歴史的推移も含めて理解し、意匠法と併せて所属する研究開発あるいは商品製造部門における総合的なデザイン保護手法を提案することができる。4 著作権法における商業デザイン保護の可能性と限界を理解する。
- 第11回 項目 不正競争行為 内容 1 不正競争行為防止法に基づく不正競争行為の全体像を理解する。2 民法も含めたノウハウ保護法制の全体像を理解する。3 営業秘密の不正取得行為と法律上の手当を理解し、所属部門の営業秘密管理も含めた実務対応を行うことができる。4 技術的制限手段の解除等行為と法律上の手当を理解し、所属部門において該当事案が発生した場合に適切な対応を行うことができる。
- 第12回 項目 総合演習 I 内容 1 パテントクリアランス関連問題を、自立的に解決できる。2 模擬侵害訴訟の解決方法について、自立的に戦略的立案を行うことができる。3 模擬侵害訴訟の解決を助けるために、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携して必要な報告書を作成することができる。
- 第13回 項目 総合演習 II 内容 1 パテントクリアランス関連問題を、自立的に解決できる。2 模擬侵害訴訟の解決方法について、自立的に戦略的立案を行うことができる。3 模擬侵害訴訟の解決を助けるために、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携して必要な報告書を作成することができる。
- 第14回 項目 総合演習 III 内容 1 パテントクリアランス関連問題を、自立的に解決できる。2 模擬侵害訴訟の解決方法について、自立的に戦略的立案を行うことができる。3 模擬侵害訴訟の解決を助けるために、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携して必要な報告書を作成することができる。
- 第15回 項目 総合演習 内容 1 パテントクリアランス関連問題を、自立的に解決できる。2 模擬侵害訴訟の解決方法について、自立的に戦略的立案を行うことができる。3 模擬侵害訴訟の解決を助けるために、社内知的財産部門や外部法律事務所・特許事務所等と連携して必要な報告書を作成することができる。

成績評価方法(総合) ケーススタディレポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を元に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、ケーススタディレポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポート、クラスへの貢献度を合計して成績を評価する。それぞれの占める比率は、ケーススタディレポートあるいは実習レポート 45%、期末試験あるいは期末レポート 40%、クラスへの貢献度(ディスカッションへの参加など) 15%。

教科書・参考書 教科書：大学と研究機関のための知的財産教本，山口大学知的財産本部監修，EME出版，2004年 / 参考書：書いてみよう特許明細書・出してみよう特許出願，特許庁編，特許庁，2003年；研究開発活かそう社会に，特許庁編，特許庁，2003年

メッセージ ・講義中に指定した資料や判例は、一通り目を通してください。 ・パテントマップ作成等は学生自身の専門領域で作成するので、予め電子図書館等で概要を検索してください。 ・授業内のディスカッションに積極的に参加してください。

連絡先・オフィスアワー 研究室電話番号 0836-85-9909 緊急連絡先 090-7391-4578 電子メール t-kimura@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	会計・財務特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	向山尚志				

授業の概要 企業経営の成功・不成功を測るための尺度として財務会計に基づく数値の把握は必須である。財務諸表が作成される基本的な原則を理解し、それぞれの数値が相互にどのような連関を持っているのかという意味を理解することが重要である。これを理解することにより適切な数値指標に基づく企業経営が可能となる。さらに、投資の評価方法などの企業財務の基礎的な考え方を身につける。/ 検索キーワード 損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書、財務分析、投資分析、ディスカウント・キャッシュフロー、

授業の一般目標 損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書などの財務諸表がどのような意味を持ち、どのように作成されるのか、特にそれらにおける数値の相互連関を理解する。それにより財務諸表の数値から企業経営の成果を適切に判断できるようになる。また、投資の分析方法等についても理解し、適切な投資判断ができるようになる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：財務諸表の基本原則や相互関係を理解し、財務データから企業経営の成果や特徴を判断できるようになる。 思考・判断の観点：財務分析、投資分析などの手法を使い、資金調達や投資の意思決定において企業経営の数値による適切なコントロールができるようになる。 関心・意欲の観点：自らの企業や同業他社などの財務戦略に関心を持ち、企業価値を高めるためにどのような経営戦略を用いることが良いのか、研究開発・技術開発、販売戦略などを含む総合的な観点に立った経営を考えるようにする。

授業の計画(全体) 企業会計や投資分析に関する基礎知識や考え方について学習する。プログラムは、キャッシュ・フロー計算書、損益計算書、貸借対照表等に関する学習と、財務諸表分析、投資採算性分析、及び、ケース・スタディにより構成される。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 財務会計の概要 内容 講義全体の概要と教材について
- 第2回 項目 複式簿記の原理 内容 財務会計の基礎となる複式簿記の特徴と仕訳
- 第3回 項目 キャッシュフロー 内容 キャッシュフローと損益の違いについて
- 第4回 項目 財務会計演習1 内容 表計算ソフトを用いた演習
- 第5回 項目 財務会計演習2 内容 表計算ソフトを用いた演習
- 第6回 項目 財務会計演習3 内容 表計算ソフトを用いた演習
- 第7回 項目 減価償却と棚卸資産評価 内容 減価償却方法(定額法・定率法)と棚卸資産評価方法により原価がどのように変動するか
- 第8回 項目 原価計算 内容 原価計算手法の基礎と管理会計
- 第9回 項目 企業会計原則1 内容 企業会計原則を読み理解する
- 第10回 項目 企業会計原則2 内容 企業会計原則を読み理解する
- 第11回 項目 財務諸表分析 内容 財務諸表のデータを用いて分析を行う手法
- 第12回 項目 投資分析 内容 予測財務データに基づき投資を分析・評価する手法
- 第13回 項目 投資分析演習 内容 ケーススタディに関する投資分析演習とプレゼンテーション
- 第14回 項目 まとめと補足・会計制度 内容 まとめと補足(標準原価計算、会計制度等)
- 第15回 項目 試験

成績評価方法(総合) 講義への出席、ケーススタディレポートあるいは実習レポート、期末試験および期末レポートの結果を基に成績評価を行う。

教科書・参考書 教科書：「財務会計演習」のテキスト第2版を出版予定(2008年3月、EMEパブリッシングより) / 参考書：ゼミナール「現代会計入門」、伊藤邦雄、日本経済新聞社、2003年；企業会計超入門、アンダーセンビジネススクール編、エクスメディア、2001年

メッセージ 企業活動の目的は「企業価値」を高めることであり、そのための手段として企業会計の基本構造を理解することが重要です。特に技術部門の方々などにとってはなじみにくい分野かもしれませんが、基礎を理解できれば企業を見る目がずいぶん違ってくることと思いますので、積極的に学習してください。特に毎回の復習を十分に行って理解を深めてください。

連絡先・オフィスアワー 大学院技術経営研究科(D 講義棟 4 F)

開設科目	組織と人材マネジメント特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	河村榮				

授業の概要 企業経営において、人材は長期的な競争力を維持・強化するために必要な経営資源であり、その巧拙が企業の戦略・成長と収益に大きく影響する。本科目では、将来の経営層や管理職にとって必要な項目に焦点を絞り人的資源の考え方、人事制度設計、労務管理、モチベーションと報酬制度、退職金・年金制度などを理解する。授業の構成は、基本的な知識の習得と同時に、理解を深め実践的な内容とするために具体的な事例を取り入れる。/ 検索キーワード 組織と人は経営の両輪である

授業の一般目標 (1) 組織の目標や構造・文化、組織における人間行動、リーダーシップなど、マクロ組織について説明できる (2) 組織を実際に動かす人間の行動やモチベーションと報酬などミクロを理解し、人材マネジメントと経営について説明できる

授業の到達目標 / 知識・理解の観点: 組織の機能・目的や人材が経営資源であることを理解し、組織のなかで有効活用できる 思考・判断の観点: 組織改革や人材活用の考え方を身につけ、問題解決に利用できる 関心・意欲の観点: 同業他社や他組織の機能や人材活用に関心を持ち、長期的な活力・競争力などの観点より経営に貢献できる

授業の計画(全体) 組織や人材が経営に与える影響について学習し、企業価値向上へのプロセス、考え方を考察する

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 組織とは 内容 組織は社会の構成要素であり、その行動や変化が人間社会に大きな影響を与えていることを理解し、消費者、参加者、経営者などの観点からみた課題について考察する。
- 第 2 回 項目 組織と企業統治 内容 日・米・欧の企業統治の歴史、形態を比較し、株主総会や取締役について理解する。企業の事例を取り上げる。
- 第 3 回 項目 連結経営 内容 事業の細分化、海外への事業展開などに伴いグループ経営の重要性が増している中、親会社と子会社の資源の最適化、組織横断による機能集中化などを学習し連結経営の目的を考察する。
- 第 4 回 項目 組織と効率化 内容 組織の非効率化(例えばフリーライダー)に起因する諸問題について理解し、組織構成員と効率化の関連について考察する。
- 第 5 回 項目 組織文化と人間行動 内容 創業者の経営理念や企業の歴史が組織に与える影響について学習し、個人の判断や行動にどう具現化しているかを考察する。
- 第 6 回 項目 リーダーシップ 内容 対人的な影響関係をとらえる上で不可欠なリーダーシップのモデルについて学習し、管理監督者の役割や行動について考察する。
- 第 7 回 項目 内部統制とは 内容 内部統制の基本や日本企業の実態について学習し、内部統制に対する取り組みについて考察する。
- 第 8 回 項目 人材マネジメント 内容 企業や組織がどう人材を活用すればよいのか、「戦略達成と競争力維持」、「活用や成長」の観点より考察する。
- 第 9 回 項目 労務管理と評価制度 内容 労務管理の目的・機能や人的資源の開発などについて理解し、従業員の価値観変化、高齢化、女性の活性化などについて考察する。
- 第 10 回 項目 モチベーションと報酬(1) 内容 [人は何のために働くのか]を日本型、米国型の観点から学習し、その比較を通して報酬がモチベーションに与える影響を考察する。
- 第 11 回 項目 モチベーションと報酬(2) 内容 人材の貢献可能性や人材価値を高めるマネジメント機能について理解し、評価が人材育成にどのような役割を果たしているか、評価はどうあるべきかについて考察する。
- 第 12 回 項目 退職金と年金制度 内容 退職金や年金制度の生成した背景、目的などを理解し、経営における問題点を財務的見地より考察する。

第 13 回 項目 労使関係管理 内容 労働組合の組織形態や戦後の経営に果たした役割などについて学習し、今後の経営と労組の関係について考察する。

第 14 回 項目 海外事業と労務管理 内容 海外現地法人の派遣要員人事管理や現地経営化におけるローカル人事管理について理解し、経営グローバル化における労務管理のあり方について考察する。

第 15 回 項目 まとめ

成績評価方法 (総合) 期末レポートと授業態度・授業への産過度をもとに総合評価する

教科書・参考書 教科書： 特にないが、授業の中で資料のコピー配布します

メッセージ 組織と人材は経営の要であり、企業の成否は人材の活用にある

連絡先・オフィスアワー 内線 9066 火曜日～土曜日で事前に連絡あれば対応します

開設科目	企業経営特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	稲葉和也				

授業の概要 今日企業を取り巻く環境は大きく変化しており、過去の企業行動の原理や行動様式の変革が迫られている。将来が予測できない環境の元でどのように対処すればよいのかを考えるためには経営戦略という指針が必要であり、経営戦略的な思考を受講者が身につける必要がある。経営戦略は「企業が有する経営資源と企業を取り巻く環境との間に、企業目的の実現にとって最も有利な適合関係を創り出すための手段選択の原理」と定義することができる。本講義では、(1) 企業のパフォーマンス測定に関する財務理論、(2) 取引費用理論、(3) プリンシパル・エージェント理論、(4) ポジショニング理論、(5) 内部資源を重視するRBV(リソース・ベースト・ビュー)、(6) ミンツバークに代表される創発戦略、(7) リアルオプション理論等を取り上げる。企業戦略に関するこれらの理論や研究成果を受講者が習得し、現実に応用できる力を身につける。/ 検索キーワード 競争優位、競争均衡、創発戦略、SWOTフレームワーク、リソース・ベースト・ビュー、VRIOフレームワーク、ケイパビリティ、リアルオプション理論、ブラック・ショールズ方程式、戦略的提携、事業戦略、全社戦略、範囲の経済、シナジー

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1) 企業経営の外部環境と内部の経営資源について理論的に要約し、統合して考えることができる。(2) 企業戦略論で取り上げるいくつかの理論について理解し、説明できる。(3) 戦略を策定し、実行することを意識して、企業経営に臨むことができる。

授業の計画(全体) 講義では、教科書に基づきながら具体的な事例をあげて企業戦略について講義形式で進める。講義者には毎回1章ずつ割り振って全体で報告してもらおう。これは最初大変かもしれないが、経営戦略論のテキストを自分で読んで理解し、レジュメを作成して聞き手に分かるように報告することが一番内容を習得する上で近道である。指定された教科書(上、中、下巻の3冊)を事前に購入し、講義日の該当箇所を予習して欲しい。学習の仕方・教科書の該当箇所は報告者以外も必ず予習しておくこと・毎日現実に起こっている経済・経営に関するニュースや記事に目を配り、理論と結びつけて考えること。講義中に理論の具体例として尋ねることがある。

授業計画(授業単位)/内容・項目等/授業外学習の指示等

- | | | | | |
|------|----|-------------|----|--|
| 第1回 | 項目 | 戦略とは何か | 内容 | 戦略の定義 戦略と企業ミッション 創発戦略 戦略と企業経営の環境条件 |
| 第2回 | 項目 | パフォーマンスとは何か | 内容 | 戦略の定義とパフォーマンスとの関係 パフォーマンス概念の定義 企業パフォーマンスの測定 |
| 第3回 | 項目 | 脅威の分析 | 内容 | SCPモデル 脅威を分析する5つの競争要因モデル 5つの競争要因と業界平均のパフォーマンス 5つの競争要因モデルの適用事例 国際環境における脅威 |
| 第4回 | 項目 | 機会の分析 | 内容 | 業界構造と機会 戦略グループによる脅威と機会の分析 脅威と機会の分析におけるSCPモデルの限界 |
| 第5回 | 項目 | 企業の強みと弱み | 内容 | 企業の強み・弱みに関するこれまでの研究 組織の強みと弱みの分析 VRIOフレームワークの適用事例 リソース・ベースト・ビューの意義 VRIOフレームワークの限界 |
| 第6回 | 項目 | 垂直統合 | 内容 | 垂直統合の定義 垂直統合の経済価値 垂直統合と持続的競争優位 垂直統合戦略のための組織 |
| 第7回 | 項目 | コスト・リーダーシップ | 内容 | コスト・リーダーシップの定義 コスト・リーダーシップの経済価値 コスト・リーダーシップと持続的競争優位 コスト・リーダーシップ実行のための組織 |
| 第8回 | 項目 | 製品差別化 | 内容 | 製品差別化の定義 製品差別化の経済価値 製品差別化と持続的競争優位 製品差別化実行のための組織 製品差別化とコスト・リーダーシップの実行 |
| 第9回 | 項目 | 柔軟性 | 内容 | 戦略の選択におけるリスクと不確実性の概念 柔軟性とオプションの定義 柔軟性の持つ経済価値 柔軟性と持続的競争優位 柔軟性戦略のための組織 |
| 第10回 | 項目 | 暗黙的談合 | 内容 | 協調問題 談合の定義 談合の経済価値 暗黙的談合と持続的競争優位 暗黙的談合実行のための組織体制 |

- 第 11 回 項目 戦略的提携 内容 戦略的提携の種類 戦略的提携の経済価値 戦略的提携と持続的競争優位
戦略的提携における組織
- 第 12 回 項目 多角化戦略 内容 多角化の種類 多角化の経済価値 多角化と持続的競争優位
- 第 13 回 項目 多角化戦略の組織体制 内容 エージェンシー・コスト 組織構造 マネジメント・コントロール・システム 報酬政策
- 第 14 回 項目 合併買収 内容 M & A 戦略の経済価値 M & A と持続的競争優位 M & A を実行する際の組織体制
- 第 15 回 項目 国際戦略 内容 国際戦略の経済価値 国際戦略と持続的競争優位 国際戦略における組織体制

成績評価方法 (総合) 講義への出席、報告、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。
それぞれの占める比率は、 ・ 報告 40% ・ 期末試験あるいは期末レポート 40% ・ クラスへの
貢献度 (ディスカッションへの参加など) 20%

教科書・参考書 教科書: 『企業戦略論【上】基本編 - 競争優位の構築と持続 - 』, ・ ジェイ・B・パー
ニー, ダイヤモンド社, 2003 年; 『企業戦略論【中】事業戦略編 - 競争優位の構築と持続 - 』, ・ ジェイ・
B・パーニー, ダイヤモンド社, 2003 年; 『企業戦略論【下】全社戦略編 - 競争優位の構築と持続 - 』,
・ ジェイ・B・パーニー, ダイヤモンド社, 2003 年

メッセージ 何かわからないことがありましたら、遠慮無く聞きに来てください。

連絡先・オフィスアワー e-mail:inaba@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	経営戦略特論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	大久保隆弘				

授業の概要 企業経営を取り巻く環境は刻々と変化している。東アジア諸国の台頭などのボーダレス化と国際的な産業間競争の激化、IT技術などイノベーションの急速な進展、急激な国内人口の高齢化・少子化や顧客の多様化など、社会・経済や産業の構造的な転換が複雑に進む中で、企業経営の舵取りが一層難しい時代になっている。このような時代において、企業経営を成功に導くためには、場当たりの対応ではなく、環境変化に適合し、事業の方向性を見極め、技術や人材、資金やインフラなどの経営資源を有効に活用し、競合企業も意識しながら、戦略的に経営課題に対処していかねばならない。本科目は、戦略的な経営を行うための基礎的な経営理論の習得と製造業、サービス業などのケースを中心とした教材を用いて、経営課題を実践的に解決する能力を事例研究によって養うのを目的とする。

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1)企業経営における経営戦略の意義、重要性の理解(2)企業環境分析と重要課題の抽出の手法の習得(3)企業の成長戦略、競争戦略の理論的フレームワーク、応用手法の習得(4)戦略体系にそった経営計画の立案に関する方法の理解(5)企業経営のトータルシステムをデザインし、経営資源を有効に活用する「仕組み」やビジネスモデルの構築方法についての理解(6)企業の事例研究による企業経営と経営戦略の実際についての理解(7)上記を修得し、ディスカッションを通じての意思決定能力の涵養

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：経営戦略の基本的理論に関する体系や応用についての知識が説明できる。具体的には、経営理念・ビジョンの役割、環境分析の手法とその意義、競争戦略、成長戦略に関する基本的な理論を説明できる。また、組織やマネジメント、情報システムなどのトータル的な経営の仕組みについて説明できる。思考・判断の観点：経営理論や企業事例研究の修得を通じて経営の総合的な見地から、経営者としての立場で戦略的な意思決定について評価と応用ができる。他科目で履修した知識・能力を企業経営の全体最適の観点から意思決定する能力を高める。関心・意欲の観点：社会経済と経営環境、産業動向と企業経営に関する興味と関心を高めるとともに、経営には戦略的なアプローチが重要であり、その思考方法や理論体系、経営の実際についての問題意識を高める。態度の観点：企業経営をより身近なものと考えるとともに、経営の戦略的な側面を考察する姿勢や習慣を身につける。技能・表現の観点：事例ケースを読み、その中から対象企業の優れている点や課題を抽出する。自分で把握した問題点を整理し表現できる。

授業の計画(全体) 個別の機能戦略や事業戦略を束ねて、全体最適の思想から企業経営の方向を明確にして、適切な手段を講じるのが、経営戦略である。そのための理論的な考え方と実践における様々な事例を通じて、「経営戦略とは何か」を理解するのが本科目の目的である。具体的には、経営理念・ビジョンと経営戦略の関係、経営戦略の基本的な理論体系と内容、戦略の実行と組織マネジメント、経営システムとビジネスモデル等について、理論的背景と今日的な課題を講義する。また、製造業、サービス業、流通業などの実際の経営事例を8回扱い、欧米のビジネススクールで取り入れられているケースメソッド方式(ディスカッション主体の討議形式の授業)による授業を実施する。企業経営において、どのような意思決定が行われているかを体験的、能動的に理解するとともに、自身の経営判断能力を高める。

授業計画(授業単位)/内容・項目等/授業外学習の指示等

- 第1回 項目「経営戦略」とは何か 内容 & # 8226; 本科目の進め方 & # 8226; 企業経営とは & # 8226; 企業の存在価値、社会的責任 & # 8226; 経営戦略論の学問的系譜 & # 8226; 企業環境変化と経営戦略 & # 8226; ビジョンと経営戦略体系 & # 8226; SWOT分析 授業外指示 シラバスを読んでおくこと
- 第2回 項目 経営戦略と事業ドメイン 内容 & # 8226; 戦略市場経営 & # 8226; プロダクトライフサイクル & # 8226; 事業ポートフォリオの概念(市場ライフサイクルと競争力) & # 8226; 全体戦略と事業戦略、機能別戦略 & # 8226; 選択と集中 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること

- 第 3 回 項目 事業シナジーと成長戦略 内容 & # 8226; コア・コンピタンスと成長領域 & # 8226; 多角化と企業成長 & # 8226; アンゾフのマトリクス & # 8226; 非関連多角化 & # 8226; 戦略アライアンス、M & A 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第 4 回 項目 競争戦略 内容 & # 8226; M・E ポーターの競争戦略(コストリーダーシップ、差別化、集中の概念、5 フォース分析、価値連鎖) & # 8226; フィリップコトラー：リーダー、チャレンジャー、フォロワー、ニッチャーの競争戦略 & # 8226; デファクトスタンダード、標準化 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第 5 回 項目 経営システムとビジネスモデル 内容 & # 8226; トータル経営システム(技術、人材、資金、組織、システム、) & # 8226; ビジネスモデル(利益を生む事業の仕組み) 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第 6 回 項目 組織戦略とイノベーション経営 内容 & # 8226; 企業変革と組織論(企業組織の今日的状況) & # 8226; 組織の変遷(階層型組織から自律分散型組織へ) & # 8226; 機能別組織、事業部制、事業本部制、カンパニー制、グループ経営 & # 8226; 組織学習と技術進化 & # 8226; プロセスイノベーションとプロダクトイノベーション & # 8226; ものづくりと組織学習 & # 8226; 破壊的イノベーション & # 8226; 技術戦略と投資 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第 7 回 項目 ケーススタディ：キヤノン株式会社 内容 & # 8226; 多角化とグローバル化 & # 8226; 共生と三自の精神 & # 8226; 特許戦略とアライアンス & # 8226; 選択と集中 & # 8226; デジタルネットワーク時代の経営戦略 & # 8226; 儲かる仕組み(キャッシュフロー経営、セル生産方式、消耗品ビジネス) 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 8 回 項目 ケーススタディ：株式会社パトライト 内容 & # 8226; 下請中小企業の成長戦略 & # 8226; コア技術を軸にした多角化(回転灯日本一のメーカーに) & # 8226; カスタム製品と多品種少量生産 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 9 回 項目 ケーススタディ：ジャパンエナジー 内容・プロダクションセンター化構想 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 10 回 項目 ケーススタディ：三菱商事株式会社～ナノカーボンプロジェクト～ 内容 & # 8226; 商社の技術戦略とトップの意思決定 & # 8226; 三菱化学 C T O の意思決定 & # 8226; フラーレンの用途開発とマーケティング & # 8226; F N C (フロンティア・ナノ・カーボン) 社の生産戦略 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 11 回 項目 ケーススタディ：福田金属箔紛工業株式会社～創業三百余年、長寿企業の経営～ 内容 & # 8226; 技術の蓄積、見えざる資産 & # 8226; 企業存続の秘訣 & # 8226; 製造装置に込められる技術・ノウハウ 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 12 回 項目 ケーススタディ：新日本石油株式会社 内容 & # 8226; コンビナートにおける石油精製会社の新戦略 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 13 回 項目 ケーススタディ：ヤマト運輸株式会社～逆転の発想「宅急便」事業～ 内容 & # 8226; 新事業創造：逆転の発想、宅急便 & # 8226; 物流ネットワークインフラの構築(ダントツ戦略) & # 8226; 顧客・現場第一主義の徹底とサービスシステムの開発 & # 8226; セールスドライバーのサービス力 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 14 回 項目 ケーススタディ：エルピーダメモリ(予定) 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第 15 回 項目 試験 内容 ミニケーススタディによる筆記試験

成績評価方法(総合) 1) 試験を期末 1 回実施する。 2) 所定の出席に満たない場合は単位を与えないことがある 3) 授業での発言等、クラス貢献度を重視する。

教科書・参考書 参考書：最強の「ジャパンモデル」、柳原一夫、大久保隆弘、ダイヤモンド社、2002 年；シャープの「ストック型」経営、柳原一夫、大久保隆弘、ダイヤモンド社、2004 年；ヤマトは我なり！、大久保隆弘、ダイヤモンド社、2003 年；早朝会議革命、大久保隆弘、日経 B P 社、2003 年；競争の戦略、M・E・ポーター、ダイヤモンド社、1982 年；M・E・ポーター「競争優位の戦略」、ダイヤモンド社、1985 年

D . A . アーカー「戦略立案ハンドブック」東洋経済新報社、2002年 補助教材としてプリントを配布。
メッセージ 製造業の経営企画部門、MBA、経営コンサルタント等の実務経験から、理論だけではなく、
事例を豊富に盛り込んだ内容にするとともに、ケースメソッド方式の活発な授業にしたいと考えます。

連絡先・オフィスアワー e-mail : tokubo@yamaguchi-u.ac.jp 通常、常盤キャンパス大学院技術経営研究
科に所在

開設科目	経営組織特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	河村榮				

授業の概要 企業の目的は、健全な利益をあげて成長しながら雇用を維持すること（結果としての企業価値を最大化）であり、効率的で革新的な組織、変化に対応した組織改革も重要な戦略の一つです。組織を構成するのは人であり、「強い組織」と「弱い組織」を分けるのはその構成員にあるとの見方もできます。本科目では、経営と企業理念、企業文化と組織改革、危機管理、外部環境変化に組織はどう対処したか、実例をもとに学習し実践的な応用力を養う。／検索キーワード 組織と人材は経営の基本

授業の一般目標 企業経営における組織の仕組みや役割を学習するとともに、企業価値最大化・企業に内在するリスク・経営のグローバル化などに企業はどのように対処しているかを考察する。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：理解の観点：組織の構造・機能や組織における人間関係（リーダーシップ）などを理解し、その役割を説明できる 思考・判断の観点：実例を基にケースディスカッションをすることで、より実践的な応用力を身につけて判断に活用できる 関心・意欲の観点：組織の管理者になった立場で経営を考え経営革新を目指すとともに、企業価値向上を考える

授業の計画（全体） 理論と実例の組み合わせにより、実践力の向上をはかる

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 企業と経営理念 内容 経営理念の生成やCSRとステークホルダーについて理解し、企業が経営の中でどう取り組んでいるか事例をもとに考察する
- 第 2 回 項目 企業とコンプライアンス 内容 組織におけるコンプライアンスについて理解し、不祥事の発生する背景とその対応について考察する。
- 第 3 回 項目 組織と牽制機能 内容 粉飾決算の事例（DVDを利用）をもとに外部牽制と内部牽制のあり方を組織と人の面から考察する
- 第 4 回 項目 事例研究（1） 内容 企業理念が実際の経営でどう活用されているか、事例をもとに考察する 授業外指示 事前に教材を学習し、設問に対する考えをまとめておく
- 第 5 回 項目 事例研究（2） 内容 同族企業の事例をもとに、コンプライアンスとガバナンスや経営の求心力について考察する 授業外指示 事前に教材を学習し、設問に対する考えをまとめておく
- 第 6 回 項目 経営と危機管理（1） 内容 危機管理とリスクの違いを明確にした上で、実際に起こった事例をもとに危機への対処法と問題点を考察する
- 第 7 回 項目 経営と危機管理（2） 内容 海外で発生したリコールの事例をもとに、その対処法と問題点を整理し、海外事業における危機管理の解決法について考察する
- 第 8 回 項目 事例研究（3） 内容 実際に発生した2つの事例をもとに、具体的な危機管理のあり方を考察する 授業外指示 事前に教材を学習し、設問に対する考えをまとめておく
- 第 9 回 項目 組織と経営改革（1） 内容 リテール事業における製造小売業改革の取り組み事例をもとに組織改革と人材の活用について考察する
- 第 10 回 項目 組織と経営改革（2） 内容 持株会社の基本的なしくみを学習し、持ち株会社組織を採用して成功した事例をもとにその成功要因を考察する
- 第 11 回 項目 事例研究（4） 内容 企業の事例をもとに組織と意識改革の成功要因を考察する 授業外指示 事前に教材を学習し、設問に対する考えをまとめておく
- 第 12 回 項目 組織単位と現場力 内容 現場管理の組織単位と活力を向上させる手法を学習し、現場力の改善策を考察する
- 第 13 回 項目 組織とライフサイクル 内容 組織のライフサイクルと腐敗に至る構図を学習し、腐敗防止方法を考察する
- 第 14 回 項目 事例研究（5） 内容 組織単位の細分化に取り組んでいる事例をもとにその成功要因を考察する 授業外指示 事前に教材を学習し、設問に対する考えをまとめておく
- 第 15 回 項目 まとめ

成績評価方法 (総合) 授業態度・授業への参加度と期末レポートをもとに総合的に評価する

教科書・参考書 教科書： 特にないが、授業の中で資料のコピー配布します。

メッセージ 組織と人材を考察することにより企業経営のこつを学習する

連絡先・オフィスアワー 内線 9066 事前に連絡あればその時間に対応します

開設科目	戦略思考特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	NGUYEN PHUC HUU				
<p>授業の概要 意思決定問題に対する考え方とその解決法について学ぶ。 / 検索キーワード 問題発見 問題解決 MECE 分析ツール 経済性分析 決定の基準 評価 リスク</p> <p>授業の一般目標 状況把握、決定分析、実行計画、問題分析という一連の基本的な思考プロセスをステップごとに理解し、ビジネスの現場で対応できることを目指す。</p> <p>授業の到達目標 / 知識・理解の観点： ビジネス課題の発見・解決の手法や経済性分析の基本原則を理解し、事例の本質を把握し、適切な意思決定ができるようにする。 思考・判断の観点： MECE、分析ツール、経済性分析などの手法を使い、事例から学ぶ経験と合わせ、意思決定において市場・企業経営の数値について適切な解釈ができるようにする。</p> <p>授業の計画(全体) 以下の3つ内容を講義する： 1) ビジネス課題の発見・解決の手法 2) 経済性分析の基本原則 3) 事例研究</p> <p>授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等</p> <p>第1回 項目 戦略思考の紹介と問題発見・問題解決・MECEについての講義 内容 我々がうまく問題解決、意思決定できないのは、多くの場合、問題そのものを正しく認識できていないことに原因がある。問題発見のための構想力を身につける。</p> <p>第2回 項目 分析ツール(分析切り口) 内容 問題解決のための分析手法(4P,3C,SWOT,費用効果分析、パレート分析等)が講義される。授業外指示 電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第3回 項目 練習 内容 問題発見と解決の練習が行われる。授業外指示 電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第4回 項目 経済性分析の紹介 内容 経済性分析のための正しいデータや計算のための基本原則。授業外指示 電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第5回 項目 経済性分析 2 内容 個別案件の経済性評価指標と計算方法。授業外指示 電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第6回 項目 経済性分析 3 内容 不確実な見通しの下での実践的な経済性分析手法。授業外指示 電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第7回 項目 経済性分析の練習 内容 経済性分析の練習が行われる。授業外指示 電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第8回 項目 経済性分析の練習 内容 経済性分析の練習が行われる。授業外指示 電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第9回 項目 決定する時の落とし穴 内容 「人間の知性は否定よりも肯定によって突き動かされる。これは人間に生まれ備わった錯誤であり、決してなくなることはない」フランシス・ベーコン。</p> <p>第10回 項目 第1週から第9週までのまとめ</p> <p>第11回 項目 中間試験 授業外指示 本・資料の持ち込みを認める。電卓を必ず持ち込むこと。</p> <p>第12回 項目 事例研究 内容 企業設立時の事業の立ち上げ、交渉の方法などに関する判断・決定などについて考察する。</p> <p>第13回 項目 投資戦略 内容 投資判断、回収基準などを財務・税務の観点より学習し、事例について可否を考察する。</p> <p>第14回 項目 事例研究 内容 企業で発生した事例について対処方法を学習し、その是非について考察する。</p> <p>第15回 項目 まとめ</p> <p>成績評価方法(総合) 宿題、課題レポート、中間試験、期末レポートの結果を基に成績評価を行う。出席回数が基準以下の場合には単位は付与しない。</p>					

教科書・参考書 教科書：プリントを配布する。 / 参考書：新版 経済性工学の基礎 - 意思決定のための
経済性分析, 千住 鎮雄、伏見 多美雄, 日本能率協会マネジメントセンター, 1994年

メッセージ 社会人の皆さんに持っている貴重な人生知恵と職場経験を積極的に授業に取り込んでほしい。

連絡先・オフィスアワー Email: phuc@yamaguchi-u.ac.jp 宇部キャンパスのオフィスアワー：月曜日午後以降

開設科目	国際経営戦略特論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	NGUYEN PHUC HUU				

授業の概要 本科目では、グローバル企業の経営動向を理解するために必要な事業のグローバル化を促進する要因（企業価値の向上）についてさまざまな視点から講義する。とくに、グローバル規模で付加価値を創出し、競争優位を強固にするための戦略について、具体的事例を活用して解説する。さらに、グローバル事業の経営組織論や統合化や現地化などの個別戦略についても言及する。

授業の一般目標 本科目の目標は、以下に示す課題に対して、自分なりの「解」を用意することにある。
 (1) 企業はなぜグローバルに事業を展開するのか？ (2) 企業の存在目的とは？ (3) 企業のグローバル展開での留意点は？ (4) 国際企業の成功戦略・失敗戦略から何を学べるか？ (5) なぜ今国際経営戦略が必要か？

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：・各講義の中で選ばれたキーワードについて十分知識を習得し理解できること 思考・判断の観点：・講義において提示されるケースに対しては、自分ならどうするかという当事者意識で取り組み、現在の職場での立場より高い視点での判断力を身につけること 関心・意欲の観点：・今後のグローバルな展開について関心を持ち、現在及び将来の職場においてグローバルな活動を担える人材を目指す意欲を持てること 態度の観点：・講義においては積極的に意見を表明し、疑問点についてもその場で確認のための質問を行う態度を維持すること

授業の計画（全体） 授業の構成は、前半でグローバル企業の活動を理解するのに不可欠な貿易取引や外国為替などテクニカルな講義を行い、後半ではグローバル企業の具体的な戦略について事例を含めて解説・ディスカッションを行う。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 国際経営とは何か 内容 授業の目標と進め方 授業外指示 シラバスを読んでおくこと
- 第2回 項目 日本経済の国際化の歴史
- 第3回 項目 世界経済の中の日本経済
- 第4回 項目 貿易と為替及び国際収支
- 第5回 項目 グローカル経営戦略(1) 内容 グローカル経営戦略の概要
- 第6回 項目 グローカル経営戦略(2) 内容 グローカル経営戦略の発展と海外 R & D
- 第7回 項目 グローカル経営戦略(3) 内容 グローカル組織構造への進化
- 第8回 項目 グローカル経営戦略(4) 内容 グローカル管理：調整メカニズム
- 第9回 項目 グローカル経営戦略(5) 内容 グローカル人事
- 第10回 項目 グローカル経営戦略(6) 内容 国際マーケティング
- 第11回 項目 国際経営と BRICs 内容 BRICs ビジネスの魅力とリスクについて事例を説明する
- 第12回 項目 国際経営と中国ビジネス 内容 中国ビジネスの魅力とリスクについて事例を説明する
- 第13回 項目 国際経営と確実な発展をとげる EU
- 第14回 項目 現代国際経済分析の視角と世界競争力報告書
- 第15回 項目 まとめ

成績評価方法（総合） 成績評価は、授業中の質問等参加度合いと課題レポート及びプレゼンテーションの結果をもとに成績評価を行う。

教科書・参考書 参考書：人気MBA講師が教えるグローバルマネジャー読本, 船川淳志, 日経ビジネス社；国際経営学入門, 淵本康方・徐 燕, 創成社

連絡先・オフィスアワー phuc@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	マーケティング戦略論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	大久保隆弘				

授業の概要 製造業を中心にしたマーケティングの基本的な理論の習得とケースメソッド方式によるディスカッション中心の実践的な授業による応用力の醸成を目的とする。マーケティング戦略の基本である市場セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、マーケティングミクスについての概念の体系的な習得と多様な戦略的なマーケティング実践事例を通じて、理論を実践に結びつける能力を養う。また、消費者行動に関する理論と応用手法について理解する。/ 検索キーワード マーケティング、フロンティア型経営、競争優位、製品戦略

授業の一般目標 (1) 市場開拓を戦略的に進め、継続的に「売れる仕組み」を構築する方法について理解、説明できる。(2) 自社のポジショニングと競争戦略から、マーケティングミクスを市場に適合させ、自社に有利な戦略展開を可能とする代替案を示すことができる。(3) ケーススタディにおいて、自らの意見を積極的に発言するとともに、他者の意見にも耳を傾け、テーマの本質的な事柄が理解できるようになる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：・市場開拓を行い、継続的な「売れる仕組み」を構築する手段について、理論的に説明することができる。・企業の市場ポジションに留意しながら、商品開発を行い、市場に適合し、最適な流通政策、価格政策、プロモーション政策を説明できる。 思考・判断の観点：・ケーススタディによって、理論を実践的に活かす思考力を身につけ、様々なマーケティング戦略の代替案を提示できる。 関心・意欲の観点：・授業内のディスカッションでは、自らの実践経験等を踏まえ、進んで参加する。 態度の観点：・可能な限り講義に出席し、積極的に意見を述べる。

授業の計画(全体) 前半は、マーケティングの基本理論についての理解を主眼とした講義中心の授業を行う。後半はケース事例を用いての、ディスカッション中心の授業で応用力、実践力を養う授業を行う。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 マーケティングとは何か 消費者行動とは何か 内容 ・マーケティングの学問的概要 授業外指示 シラバスを読んでおくこと
- 第2回 項目 マーケティング戦略体系 内容 ・市場セグメンテーションと澄奪 ・ポジショニング 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第3回 項目 マーケティングミクス 内容 ・マーケティングミクス ・製品、チャネル、プロモーション、価格政策 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第4回 項目 ・製品戦略 ・プロモーション政策 内容 ・製品ポートフォリオ ・製品ライフサイクル 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第5回 項目 ・流通戦略 ・価格政策 内容 ビジネスモデルとチャネル政策 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第6回 項目 ・競争戦略 ・ブランド戦略 内容 ・P.コトラの競争戦略 ・ブランド価値とは 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第7回 項目 消費財マーケティングと生産財マーケティング 内容 ・B toC, B to Bのマーケティングの実際 授業外指示 事後に講義ノートを復習すること
- 第8回 項目 ケーススタディ シャープ株式会社 内容 ・オンリーワン戦略 液晶事業の成長戦略 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第9回 項目 ケーススタディ キヤノン株式会社 内容 グローバルエクセレントカンパニー 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第10回 項目 ケーススタディ 三和酒類株式会社 内容 「いいちこ」のマーケティングミクス 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第11回 項目 ケーススタディ 旭化成株式会社 内容 ・製品ポートフォリオ ・マネジメント 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと

- 第12回 項目 ケーススタディ ザ・リッツ・カールトン大阪 内容 ・高級ホテルのホスピタリティマネジメント ・リピーターの戦略 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第13回 項目 ケーススタディ ・巣鴨信用金庫 内容 ・お客様第一主義 ・金融ホスピタリティ産業とは 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第14回 項目 ケーススタディ トリンプ・インターナショナル・ジャパン 内容 ・M&S会議 ・スピード経営と商品戦略 授業外指示 事前に事例ケースを読んでおくこと
- 第15回 項目 試験

成績評価方法(総合) 講義への出席、ケース・スタディでの発言、期末試験あるいは期末レポートの結果をもとに、成績評価を行う。

教科書・参考書 参考書：マーケティング戦略, 和田充夫ほか, 有斐閣, 2000年; ゼミナール マーケティング入門, 石井淳蔵・嶋口充輝ほか, 日本経済新聞社, 2004年; コトラーのマーケティング・マネジメント, フィリップ・コトラー, ピアソン・エデュケーション, 2002年; シャープのストック型経営, 柳原一夫、大久保隆弘, ダイヤモンド社, 2004年; 最強のジャパンモデル, 柳原一夫、大久保隆弘, ダイヤモンド社, 2001年; 早朝会議革命, 大久保隆弘, 日経BP社, 2004年; 講義には講義資料とプリントを配布、ケース授業の際は事前に事例ケースを配布する。

メッセージ ・参考図書は基礎ないし発展的教材として利用することを推奨する。 ・授業内でディスカッションをする場合は、自らの実践経験等を踏まえ、進んで参加すること。

連絡先・オフィスアワー 大学院技術経営研究科

開設科目	知的財産戦略特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	石川文夫 井上浩 川上由基人 木村友久 佐田洋一郎				

授業の概要 本科目では、産業財産権（特許、実用新案、商標、意匠）を、事業における差別化要因及び競争力確保の源泉として活用する戦略について講義する。特に、パテントマップの活用法、パテントクリアランス、ライセンス戦略、パテントプール、技術提携や技術導入と事業戦略との関わりを事例中心に講義する。事例としては、研究開発戦略、知的財産戦略及び事業戦略を三位一体的に進めた企業の事例研究、特許の他社売り込み事例研究、企業が新規事業を展開する際の大学活用戦略等の具体例を取り上げる。

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。（１）知的財産に関する新たな事件や問題点を自立的に探知し、法的見解を加えながら説明できる。（２）特定の商品領域で、技術情報その他の情報を利用して企業の開発戦略を検討し立案することができる。（３）知的財産の、創造、活用、防衛の各局面で、自立的に自分がかかえている問題を解決できる。（４）自己の業務範囲に属する領域でパテントマップを作成することができる。（５）自社の研究開発全般の知財を軸とするマネジメントを行うことができる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：（１）知的財産に関する新たな事件や問題点を自立的に探知し、法的見解を加えながら説明できる。 思考・判断の観点：特定の商品領域で、技術情報その他の情報を利用して企業の開発戦略を検討し立案することができる。 自社の研究開発全般の知財を軸とするマネジメントを行うことができる。 技能・表現の観点：（１）知的財産に関する新たな事件や問題点を自立的に探知し、法的見解を加えながら説明できる。（２）特定の商品領域で、技術情報その他の情報を利用して企業の開発戦略を検討し立案することができる。（３）知的財産の、創造、活用、防衛の各局面で、自立的に自分がかかえている問題を解決できる。（４）自己の業務範囲に属する領域でパテントマップを作成することができる。（５）自社の研究開発全般の知財を軸とするマネジメントを行うことができる。

授業の計画（全体） 講義では、四名の担当者が体系的な知識を踏まえつつ、独自の観点からパテントクリアランスやライセンス戦略等の具体事例をあげながら解説する。更に、基本的にすべての講義で、モデル事例を提示して講義参加者が問題解決を図る構成となっている。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 創造過程と知的財産権（佐田） 内容 1 特許制度の2つの理念（発明保護と発明利用で国民生活の向上） 2 効率的知的創造サイクル（特許情報を有効に活用した製品開発） 3 発明誕生のきっかけ（要求解決形、シーズ提供形、偶然形、改良改善形） 4 学術研究と知的財産権（発明発掘の手法、発見は発明の導入口）
- 第 2 回 項目 防衛過程と知的財産権（佐田） 内容 1 知的財産と知的財産権の違い（価格競争突入か価格維持か） 2 如何なる知的財産権を動員するか（アイデアが固まった段階で） 3 特許審査の観点（技術力だけでない進歩性の判断）とその攻略 4 類似公知発明を発見した場合の発明ポイントの捉えかた 5 明細書作成時の骨太発明にする手法（点から面、そして立体へ）
- 第 3 回 項目 活用過程と知的財産権（佐田） 内容 1 特許取得のメリット（模倣防止、技術の商品化、クロスライセンス、技術の資産化） 2 経済的利益が出やすいドリームゾーンの攻略（容易性と進歩性の混合地帯） 3 要注意！特許権者でも権利侵害者になる恐れ（土地と知財の所有権の違い） 4 特許権以外で守る開発技術（出願経費の軽減策）
- 第 4 回 項目 研究開発と知財戦略 1（川上） 内容 1 研究開発ステージと知財戦略
- 第 5 回 項目 研究開発と知財戦略 2（川上） 内容 1 研究開発ステージと世界的知財戦略
- 第 6 回 項目 研究開発と知財戦略 3（川上） 内容 1 研究開発と知財マネジメント

- 第 7 回 項目 商品開発における特許戦略およびパテントクリアランス I(井上) 内容 1 特定企業
同士の製品開発競争具体例とデータを利用して特許戦略立案演習 I 2 特許情報、その他の
データを利用した各社の特許戦略分析
- 第 8 回 項目 商品開発における特許戦略およびパテントクリアランス II(井上) 内容 1 特定企業
同士の製品開発競争具体例とデータを利用して特許戦略立案演習 II 2 各社の将来的特許戦
略立案
- 第 9 回 項目 商品開発における特許戦略およびパテントクリアランス III(井上) 内容 1 特定企業
同士の製品開発競争具体例とデータを利用して特許戦略立案演習 III 2 グループごとに特
許戦略の発表
- 第 10 回 項目 研究開発と知財契約 1(石川) 内容 1 知財契約の基礎
- 第 11 回 項目 研究開発と知財契約 2(石川) 内容 1 技術開発と戦略的知財契約
- 第 12 回 項目 研究開発と知財契約 3(石川) 内容 1 技術標準と戦略的知財契約
- 第 13 回 項目 特許侵害訴訟特論 1(木村) 内容 1 均等論
- 第 14 回 項目 特許侵害訴訟特論 2(木村) 内容 1 権利の用尽
- 第 15 回 項目 特許侵害訴訟特論 3(木村) 内容 1 損壊賠償額算定理論と実務

成績評価方法(総合) 講義への出席、事例調査レポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レ
ポートの結果を基に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、 1 事例調査レポートあるいは実習レ
ポート 45% 2 期末試験あるいは期末レポート 45% 3 クラスへの貢献度(ディスカッション
への参加など) 10%

教科書・参考書 教科書：書いてみよう特許明細書出してみよう特許出願，特許庁，特許庁，2005年 / 参考
書：知的財産管理実務ハンドブック，I P トレーディングジャパン等編著，中央経済社，2004年；最新
技術評価法，寺元義也、山本尚利、山本大輔著，日経 B P，2003年；知的財産ビジネスハンドブック，中
央青山監査法人編著，日経 B P，2002年；トヨタの特許管理，牧野孝之、中野謙一著，発明協会，2004年

メッセージ 指定図書及び事前配布教材に目を通してこくこと、参考図書は発展的教材として個人的に読
むことを勧める。 授業内では、自ら進んでディスカッションに参加することを勧める。

連絡先・オフィスアワー 木村研究室電話番号 0836-85-9909 緊急連絡先 090-7391-4578 電子メール
t-kimura@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	コンテンツビジネス法務特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	木村友久				

授業の概要 コンテンツの国内流通や海外流通局面で、多様なコンテンツに対する適切な価値評価を行い、契約法務等処理するための知識獲得並びに実務能力形成を行う。更に、マルチユースを軸に新たな流通ビジネスモデルを策定する基礎的能力形成を目指す。そのために、著作権法、意匠法、不正競争防止法に規定される各種権利内容の講義を体系的に行うとともに、講義全体の5割程度を、映像・音楽・キャラクター・プログラム等の代表的なコンテンツに対する契約法務演習や入門的な知的財産価値評価演習に充当し、実践力獲得を行う。また、これらを総合した知的財産担保融資の概要も講義する。

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1)著作権法に規定される権利客体と権利内容を説明できる。(2)意匠法に規定される権利客体と権利内容を説明できる。(3)不正競争防止法に規定される権利客体と権利内容を説明できる。(4)通常のコンテンツ契約を締結することができる。(5)ソフトウェア開発委託契約を締結することができる。(6)ファイル交換ビジネスの全体像を説明できる。(7)映像コンテンツビジネスの全体像を説明できる。(8)知的財産価値評価手法を説明できる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点: 1 著作権法に規定される権利客体と権利内容を説明できる。2 意匠法に規定される権利客体と権利内容を説明できる。3 不正競争防止法に規定される権利客体と権利内容を説明できる。技能・表現の観点: 1 通常のコンテンツ契約を締結することができる。2 ソフトウェア開発委託契約を締結することができる。3 ファイル交換ビジネスの全体像を説明できる。4 映像コンテンツビジネスの全体像を説明できる。5 知的財産価値評価手法を説明できる。

授業の計画(全体) 講義では、前半部の8コマを利用して、体系的な知識や背景をについて具体例をあげながら解説する。また、最終回の総合演習では特定のコンテンツビジネスモデルを想定して、そこで必要な法務・ないしは契約書式を作成する。従って12回と13回目の各ビジネスモデルのグランドデザインの講義までには、自己が考えるビジネスモデル案を決定すること。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 コンテンツビジネスの現状 内容 1 拡大するコンテンツビジネス 2 コンテンツビジネスの各種形態 3 IT技術とコンテンツビジネス 4 既存の法制度とコンテンツビジネス
- 第2回 項目 著作権法 I 内容 1 著作権法の目的と著作物の定義 2 プログラムその他定義規定の確認 3 デジタルコンテンツとは何を意味するのか 4 著作者人格権
- 第3回 項目 著作権法 II 内容 1 著作財産権の概要 2 複製権、公衆送信権、譲渡権、貸与権、翻案権、その他の支分権 3 職務著作 4 著作権の制限規定 5 インターネットビジネスと著作権
- 第4回 項目 著作権法 III 内容 1 著作隣接権の概要 2 実演家の権利、レコード製作者の権利、放送事業者の権利 3 出版権 4 電子書籍と権利関係
- 第5回 項目 意匠法 I 内容 1 意匠法の目的、意匠法が対象とする意匠 2 意匠検索実務 3 意匠登録要件 5 意匠の類否判断
- 第6回 項目 意匠法 II 内容 1 意匠権の効力 2 意匠出願手続 3 意匠公報から推測する各社の出願戦略
- 第7回 項目 不正競争防止法 I 内容 1 不正競争防止法の目的と不正競争行 2 営業秘密とは何か、営業秘密管理指針 3 技術的制限手段とその解除行為 4 ドメイン名の保護
- 第8回 項目 不正競争防止法 II 内容 1 不正競争行為に対する対抗手段概論 2 差止請求権と損害賠償、信用回復措置、損害賠償額の推定規定 3 刑事的措置による営業秘密の保護 4 詐欺的行為、管理侵害行為、国民の国外犯
- 第9回 項目 一般的なコンテンツ契約 内容 1 譲渡契約、売買契約 2 仲介契約 3 利用許諾契約 4 出版契約の性質

- 第10回 項目 ソフトウェア開発委託契約 内容 1 権利の帰属及び処理、著作者人格権の不行使合意 2 システム仕様書の作成とソフトウェア開発委託契約の締結 3 契約形態毎の検討… 請負契約、準委任契約、派遣契約 4 ソフトウェアの品質保証と権利保障
- 第11回 項目 GPL… GNU General Public License 内容 1 GPLの基本概念 2 GPLドキュメントの内容 3 GPLはライセンス(許諾)か、あるいは契約か 4 GPLと日本法の関係
- 第12回 項目 ファイル交換ビジネスのグランドデザイン 内容 1 レコード・音楽業界における一般的な契約 2 ゲーム業界における一般的な契約 3 音楽ダウンロード販売の基本デザイン 4 ソフトウェアダウンロード販売の基本デザイン 5 課金方法
- 第13回 項目 映像コンテンツビジネスのグランドデザイン 内容 1 映画業界における一般的な契約 2 放送業界における一般的な契約 3 著作権の帰属 4 ビデオ化契約 5 映像ダウンロード販売の基本デザイン 6 アダルトコンテンツ販売の留意点
- 第14回 項目 総合演習 I 内容 1 本科目の総括として、各自がコンテンツビジネスのモデルを提案し、必要な契約書やその他のドキュメントを作成する。
- 第15回 項目 総合演習 II 内容 1 本科目の総括として、各自がコンテンツビジネスのモデルを提案し、必要な契約書やその他のドキュメントを作成する。

成績評価方法(総合) 講義への出席、事例調査レポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、 1 事例調査レポートあるいは実習レポート 45% 2 期末試験あるいは期末レポート 45% 3 クラスへの貢献度(ディスカッションへの参加など) 10%

教科書・参考書 教科書：エンターテインメント契約法, 内藤篤, 商事法務, 2004年 / 参考書：デザイン知財マネジメント, 糸井久明, 海文堂出版, 2004年; デジタルコンテンツ法 上巻, 大阪弁護士会知的財産法実務研究会編, 商事法務, 2004年; キャラクター戦略と商品化権, 牛木理一, 発明協会, 2000年; 知的財産・著作権のライセンス契約入門, 山本孝夫, 三省堂, 1999年; 新しいソフトウェア開発委託取引の契約と実務, (社)情報サービス産業協会編, 商事法務, 2002年

メッセージ 指定図書及び事前配布教材に目を通してこくこと、参考図書は発展的教材として個人的に読むことを勧める。授業内では、自ら進んでディスカッションに参加することを勧める。

連絡先・オフィスアワー 研究室電話番号 0836-85-9909 緊急連絡先 090-7391-4578 電子メール t-kimura@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	創造的問題解決特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	上西研				

授業の概要 1990年代に入り発展してきたTRIZ理論を中心とする創造的問題解決理論は、イノベーションの観点から事業や組織革新に向けた学際的分野としての体系化が計られつつある。その目的はテクノロジーのレベルアップやイノベーションの創出はもとより、最終的には事業や経営への貢献であり、MOT（技術経営）にとって重要な理論体系の一つである。90年代のIT技術の発達と共に、これらの理論と哲学がソフトウェア化され、より使いやすく、またより理解しやすくなってきており、企業においてシステムティックかつ革新的な知的創作に大きく寄与しつつある。そして、これらは、世界の特許データベースに入り、効率よく革新に関わる知的財産にアクセスでき、また、戦略的な知的財産創造をガイドしてくれるものである。特に、本科目で中心的に扱うTRIZ理論は250万件の特許の分析結果に基づくテクノロジー予測、進化のトレンド分析、矛盾マトリックス分析と解決策の提示など帰納的な理論体系を持っており、本科目を受講することにより以下のような効果が期待できる。・問題発見、問題分析、問題解決、コンセプト評価能力の向上・新商品、革新的商品の開発能力の向上・革新的な発明創出能力の向上・特許の高付加価値化、知財化を戦略的かつシステムティックに展開する能力の向上・テクノロジーの事業性評価能力及び開発投資の意思決定能力の向上/検索キーワード 創造，問題解決，心理的惰性，ブレインストーミング，ブレインライティング，チェックリスト法，マトリックス法，シネクティクス法，NM法，KJ法，TRIZ，特許分析，発明原理，技術進化の法則，知識データベース

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1)TRIZの理論体系の骨組みを説明できる。(2)TRIZの問題探索ツールを用いて自分の問題を定義ができる。(3)TRIZの問題解決ツールを用いて自分の問題を創造的に解決できる。

授業の到達目標/知識・理解の観点：問題発見、問題分析、問題解決、コンセプト評価能力の向上に必要なTRIZの基本的な知識を理解し、活用できるようになる。思考・判断の観点：・新商品、革新的商品の開発能力・革新的な発明創出能力・特許の高付加価値化、知財化を戦略的かつシステムティックに展開する能力・テクノロジーの事業性評価能力及び開発投資の意思決定能力 関心・意欲の観点：授業内でディスカッションのある日は、自ら進んで発言する

授業の計画(全体) 基礎的な知識や背景については、具体的な事例をあげながら講義形式で解説する。また、TRIZの全体像を理解するために、TRIZソフトを用いて事例演習を行う。さらに、創造的問題解決の実践力を身につけるために、TRIZソフトを用いて具体的な課題の解決策を提案する演習を行う。学習の仕方・授業前に配布する講義資料に沿って授業を進めるので、講義資料にある内容を理解するように努める。参考図書は補助教材として個人的に読めばよい。・授業内で行う事例演習は、自ら進んで発言することによって理解が促進されるので、積極的に自分の考えを発言する。・課題解決演習では自分の抱えている課題を解決するという強い意思を持って取り組む。

授業計画(授業単位)/内容・項目等/授業外学習の指示等

- 第1回 項目 創造的問題解決の概要 内容・創造的問題解決とは何か・問題解決のプロセス & # 8226; 創造性の阻害要因 & # 8226; 主な創造技法についての基礎知識と演習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第2回 項目 TRIZの概要 内容 & # 8226; TRIZとは何か & # 8226; 発明の分析 & # 8226; TRIZの三つの発見 & # 8226; TRIZの体系/構成 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第3回 項目 イノベーションと技術革新のダイナミズム 内容 & # 8226; イノベーションの指標化 & # 8226; 技術システムの進化とSカーブ & # 8226; Sカーブのダイナミズム & # 8226; 破壊的イノベーションのメカニズム 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載

- 第 4 回 項目 問題の定義 内容 & # 8226; 問題探索ツール (効用分析 , リソースの特定 , 制約の特定) & # 8226; 機能と属性の分析による問題の定義 & # 8226; S カープ分析による問題の定義 & # 8226; 理想性・究極の理想解による問題の定義 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 5 回 項目 問題定義の演習 内容 & # 8226; 4 回目の授業で学んだツールや分析法を活用して問題を定義する演習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 6 回 項目 解決ツールの選択 内容 & # 8226; S カープ分析による問題の識別 & # 8226; 機能・属性分析による問題の識別 & # 8226; 特許を回避する場合 & # 8226; 特許を強化する場合 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 7 回 項目 矛盾・対立と発明原理 内容 & # 8226; 技術問題における矛盾の概念 & # 8226; 発明原理と矛盾マトリックス & # 8226; 発明原理の演習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 8 回 項目 矛盾の解法と演習 内容 & # 8226; 物理的矛盾の解法 (4 つの分離戦略) & # 8226; ビジネスにおける物理的矛盾の演習 & # 8226; 技術的矛盾の解法 & # 8226; 技術的矛盾の演習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 9 回 項目 技術進化の法則とトレンド 内容 & # 8226; 技術進化の法則 & # 8226; 進化のトレンド & # 8226; 技術進化のレーダーチャート & # 8226; 知財戦略へのトレンド分析の適用 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 10 回 項目 物質-場分析と発明標準解 内容 & # 8226; 問題の物質-場モデルによる表現法 & # 8226; 物質-場モデルと発明標準解を用いた問題解決法 & # 8226; 演習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 11 回 項目 知識データベースの活用 内容 & # 8226; 物理 , 化学 , 生物学的効果の機能データベース & # 8226; 属性を変更する物理的効果の属性データベース & # 8226; 特許検索の戦略 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 12 回 項目 解決策の評価 内容 & # 8226; 多基準意思決定分析法の基本プロセス & # 8226; 感度分析 & # 8226; ロバスト分析 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 13 回 項目 T R I Z による知的財産戦略 内容 & # 8226; 知財戦略のパターン & # 8226; 特許クラスタリング & # 8226; 出願戦略への T R I Z 適用事例 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 14 回 項目 パテントブレイキング演習 内容 & # 8226; パテントブレイキングの種類 & # 8226; 攻撃的パテントブレイキング & # 8226; 防衛的パテントブレイキング & # 8226; 対象特許のプロダクト分析モデル & # 8226; 対象特許のプロセス分析 & # 8226; 演習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 15 回 項目 期末試験

成績評価方法 (総合) 授業への出席、課題解決演習の発表およびレポートの結果を基に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、・課題解決演習の発表 40% ・レポート 40% ・クラスへの貢献度 (ディスカッションへの参加など) 20%

教科書・参考書 教科書：プリント等を配布する / 参考書：・山田郁夫監修『革新的技術開発技法 図解 T R I Z』, 日本実業出版社, 1999 年 ・産業能率大学『T R I Z の理論とその展開 - システムティック・イノベーション -』産能大学出版部, 2003 年 ・畑村洋太郎『創造学のすすめ』, 講談社, 2003 年

メッセージ ベンチャー特論」において本科目で学ぶ T R I Z 理論を応用した演習を行うので、「研究開発型ベンチャー特論」の受講を考えている学生は本科目の受講を強く推奨する。

連絡先・オフィスアワー kaminisi@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	財務戦略特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	松浦良行				

授業の概要 研究開発を含むプロジェクトは、企業目標と整合性のある形で評価される。企業が最終的には株主のものである以上、あらゆる活動は経済的な評価の俎上に載らねばならない。プロジェクトを管理する技術者は、本社スタッフがプロジェクトのパフォーマンスをいかなる方法で測定・評価しているかを十分理解しておかなければならない。その一方で、企業活動・プロジェクトの数値化及びそれに基づく評価は、背後にある企業活動全般の十分な理解なしに行った場合、実践的には「絵に描いた餅」となるか、武器を凶器に変える沙汰になりかねない。実際、財務至上主義は企業にとって過少投資などさまざまな問題を引き起こすこともある。本講義では、企業財務や会計のロジックを理解し、定量化の方法とその限界について考えていく。そのために、まず企業レベルでの財務的問題や管理法の基礎と最近の動向について講義・議論していく。企業をプロジェクトの集合体と考えることが出来るのならば、個々のプロジェクトも企業と捉えることも可能である。そこで、具体的なプロジェクトや研究開発活動との関連で、それら測定・管理の実践方法を検討していく。/検索キーワード 企業財務、資本市場、投資尺度、業績評価、資本コスト

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す講義内容と目標に到達したと考えられる。(1)マネジメントスタッフの共通言語である財務数値を活用して技術問題を議論できる。(2)知財評価のための代替的な方法を用いて知財の評価を行うことが出来る。(3)特定プロジェクトの仮想財務諸表の作成と価値評価を行うことが出来る。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：・企業財務論の構造を説明できる。・理論講義で得た知識を、ケース討議に活用できる。思考・判断の観点：・講義中でえた理論および他企業のケースを基準として、自社の財務的な特徴や課題を抽出し、それらに対する改善策などを提案できる。・自社ないしは部署の戦略・計画を財務数値に翻訳し、説明できる。関心・意欲の観点：・不明点・疑問点について、積極的に質問できる。・ケース討議に積極的に参加し、自らの意見を述べる。態度の観点：・可能な限り講義に出席し、講義終了後のミニクイズに回答する。技能・表現の観点：・財務的な予測を表計算シートを利用して遅滞なく行うことが出来る。

授業の計画(全体) 前半で財務論の基本を習得し、後半ではR & Dや知的財産に焦点を当てて財務論の実践への適用を講義する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 イントロダクション～企業目的と財務 内容・経営の論理と技術の論理・財務的な企業目的
- 第2回 項目 企業財務論の構造 内容・財務論の基礎的な用語説明・企業財務論を構成する理論の概説
- 第3回 項目 財務諸表の基礎と経営指標 内容・財務諸表間の関係性・業績尺度の選択・研究開発の会計処理手順
- 第4回 項目 財務データベースの利用法と業界分析(1) 内容・財務データベースの構造把握・財務データベースからのデータダウンロード
- 第5回 項目 財務データベースの利用法と業界分析(2) 内容・財務データベースを用いた業界分析
- 第6回 項目 財務データベースの利用法と業界分析(3) 内容・財務データベースを用いた業界分析
- 第7回 項目 リスクの基礎 内容・財務論におけるリスクの定義を理解する・リスクの計算・リスクの分類と対処策
- 第8回 項目 資本コストとハードルレート(1) 内容・CAPMの意義とパラメータ・データを利用したCAPMベータの推定・回帰分析の諸要素の説明
- 第9回 項目 資本コストとハードルレート(2) 内容・リスクプレミアムの種類・ファンダメンタルベータの推定に当たっての必要項目(事業内容、事業リスク、財務レバレッジ)
- 第10回 項目 資本コストとハードルレート(3) 内容・負債コストの推定・総資本コストの推定

- 第 11 回 項目 投資リターン測定の基礎 内容 ・ 投資意思決定に必要な要素 ・ 代表的投資評価尺度 ・ 会計数値とキャッシュフローの関係
- 第 12 回 項目 代表的投資評価尺度 (1) 内容 ・ 会計数値ベース投資評価尺度の計算方法 ・ 会計数値ベースの投資評価尺度の限界と活用方法
- 第 13 回 項目 代表的投資評価尺度 (2) 内容 ・ キャッシュフローベースの投資評価尺度の意義 ・ 回収期間法の限界と利用法 ・ NPV の理論的基礎 ・ NPV の計算方法
- 第 14 回 項目 代表的投資評価尺度 (3) 内容 ・ IRR の理論的基礎 ・ NPV と IRR の関係 ・ その他投資意思決定において考慮すべき要素 授業外指示 レポート (予定)
- 第 15 回

成績評価方法 (総合) 講義への参加度と、数回のレポートの質により総合的に判断する。

教科書・参考書 教科書：コーポレート・ファイナンス, ダモダラン, 東洋経済新報社, 2001 年 / 参考書：必要があれば講義中に適宜紹介する。

メッセージ 技術者にとって、企業財務の概念は縁遠いように思われがちですが、実はきわめてシンプルな構造ですので、積極的に自分のものにし、活用してください。

連絡先・オフィスアワー 連絡先:matu@yamaguchi-u.ac.jp (内線:9067)

開設科目	ベンチャー資金戦略特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	向山尚志				

授業の概要 本科目では、ベンチャービジネス全般についての知識と、その資金調達に関する仕組み・方法等の理解を目標とする。ベンチャービジネスについては、シリコンバレーなど海外の成功事例の企業や、これを支える社会の仕組みについて講義する。資金調達については、公的支援策や補助金の利用、直接金融手段としてベンチャーキャピタルの投資やインキュベーションファンドの仕組み、ベンチャー企業の株式公開とM & Aなどによる資本政策・出口戦略、間接金融利用の意義についても論じる。また、株式公開に成功したベンチャー企業の資本政策事例研究を用い、受講者の討論などを通じて総合的な資金調達戦略に関する理解を深める。 / 検索キーワード ベンチャービジネス、直接金融・間接金融、リスクとリターン、株式公開、資本政策

授業の一般目標 (1)ベンチャービジネスの意義と今日の社会における役割について説明できる。(2)ベンチャービジネスのビジネスモデルについて説明できる。(3)資本政策の意味を理解し、モデル的な例を作成することができる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：ベンチャービジネスの意義と役割、資金調達上の特徴・戦略について理解し、ベンチャー企業の資本政策について評価できる。 思考・判断の観点：自らが起業する場合を想定し、どのような事業展開の場合にどのような資金調達法が適切であるか、論理的に検討し判断できる。 関心・意欲の観点：企業の資金調達を巡る環境変化の中でどのような課題が発生し、それに応じた法制度面の対応や変化についても関心を持ち、自らの企業に当てはめて考える。

授業の計画(全体) 講義では、基礎的な知識や背景については、具体的な事例をあげながら講義形式で解説する。現実の問題として捉えることができるよう、具体的な事例を交える。また、講義だけでは到達できない実践力を、ディスカッション、ベンチャー企業の財務諸表を使った演習などで身につける。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 ベンチャービジネスとシリコンバレー 内容 日米のベンチャービジネスをめぐる状況と比較
- 第2回 項目 ITビジネスとベンチャー経営 内容 IT分野を中心とするベンチャーの概況とビジネスモデル
- 第3回 項目 中小企業政策 内容 利用可能な中小企業支援政策、公的助成措置(税制、金融など)
- 第4回 項目 ベンチャー企業の資金調達 内容 ベンチャー企業の様々な資金調達方法
- 第5回 項目 直接金融 内容 直接金融の利用方法とその意義および留意点
- 第6回 項目 ケースディスカッション 内容 ケース(グーグルのIPO)
- 第7回 項目 間接金融 内容 間接金融の利用方法とその意義、留意点(物的担保・個人保証など)
- 第8回 項目 ベンチャーキャピタルと株式公開 内容 ベンチャーキャピタルの意義、利用方法と株式公開に関する留意事項
- 第9回 項目 ITベンチャーのケーススタディ 内容 ケーススタディ(ITベンチャーのビジネスモデルと資金調達の事例)
- 第10回 項目 研究開発型ベンチャーのライフステージ 内容 研究開発型ベンチャーのライフステージと投資側・受け入れ側の留意点、資金の特徴
- 第11回 項目 バイオベンチャー(ケース) 内容 バイオベンチャーのビジネスモデルと資金調達・資本政策(ケース:アンジェスMG)
- 第12回 項目 知的財産と企業価値 内容 知的財産を利用した資金調達方法と企業価値評価
- 第13回 項目 ケースディスカッション 内容 ケース(楽天)
- 第14回 項目 新会社法と資本政策 内容 新会社法による資金調達方法とベンチャービジネスに及ぼす影響
- 第15回 項目 新会社法とガバナンス 内容 新会社法による企業設立手順とベンチャービジネスでの活用法

成績評価方法(総合) 講義への出席、ケーススタディレポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。

教科書・参考書 教科書：適宜、プリント等を配布する。 / 参考書：ベンチャー創造の理論と戦略, ティモンズ(千本倅生ほか訳), ダイヤモンド社, 1997年; ウェブ進化論, 梅田望夫, 筑摩書房, 2006年; 社長失格, 板倉雄一郎, 日経B P, 1998年; 中小企業白書 2007(中小企業庁, 2007年)

メッセージ わが国産業経済の構造変化の中でベンチャー企業の果たす役割はますます大きくなっており、新興企業の株式公開も近年では毎年100社を超える状況が続いています。大企業体制で適応しきれない事業分野でのベンチャー企業が成功を収めるためには、資金面を中心に適切な対応が必要であることから、成功のための最適手法を学ぶことが重要です。

連絡先・オフィスアワー 大学院技術経営研究科(D講義棟4F)

開設科目	経済分析特論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	NGUYEN PHUC HUU				

授業の概要 企業経営において技術の成果を利益に結びつけるためには、経済全体の動きや個別の市場の仕組みを理解することが不可欠である。本講義では技術系人材にとって重要な事項に焦点を絞り、ミクロ経済分野では、消費者・生産者の行動、需要・供給の価格弾力性、市場メカニズム、市場の失敗、公共財を中心に論じる。マクロ経済分野では、国内総生産の概念とその決定メカニズム、経済成長や物価変動の仕組みと測定方法、さらに財政政策・金融政策を取り上げ、各種の分析手法とその実践的活用法を講義する。 / 検索キーワード 消費者行動、企業行動、価格メカニズム、需要と供給、市場の失敗、国民所得、乗数効果

授業の一般目標 個別の市場や消費者・企業の行動原理を示すミクロ経済の仕組みと法則、および国民所得の決定理論であるマクロ経済を理解し、企業経営においてこれらの知識に基づき原理に適合した合理的な意思決定ができるようにする。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点： 個別の市場や消費者・企業の行動はどのような原理に基づいているのか、また国民所得や物価変動の概念、およびそれらがどのようにして均衡水準に決定されるかを説明できる。 **思考・判断の観点：** 市場メカニズムや景気、物価変動、政府の経済対策の効果などが企業活動にどのような影響をもたらし、個別企業はどのように対応すべきかを適切に考え判断できる。 **関心・意欲の観点：** 市場メカニズムや経済政策に伴う諸問題に広く関心を持ち、自らの企業経営との係わり合いを幅広く考えることができる。

授業の計画（全体） ミクロ経済とマクロ経済の双方を取り扱うが、主に前半でミクロ経済の原理である価格理論とその応用によるマーケットメカニズムのさまざまな事象を取り扱い、後半でマクロ経済の概念とそれに関連する経済政策を論じる。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 イントロダクション 内容 講義の構成と経済学を学ぶ理由
- 第 2 回 項目 消費者の行動 1 内容 理論上の消費者行動の分析
- 第 3 回 項目 消費者の行動 2 内容 心理学の領域に踏み込んで消費者行動の分析
- 第 4 回 項目 生産者の行動 内容 理論上の生産者行動の分析
- 第 5 回 項目 需要と供給 内容 市場メカニズムの説明
- 第 6 回 項目 独占の弊害 内容 事例研究
- 第 7 回 項目 市場の失敗 内容 事例研究
- 第 8 回 項目 公共財 内容 事例研究
- 第 9 回 項目 ミクロ経済学のまとめ
- 第 10 回 項目 マクロ経済の経済的諸量 1 内容 国民総生産、国民所得、雇用、有効需要、投資、貯蓄、消費、物価水準、賃金率、失業率を説明する
- 第 11 回 項目 マクロ経済の経済的諸量 2 内容 上記の続き
- 第 12 回 項目 経済的諸量の分析 内容 経済的諸量の間にはどのような関係があり、またそれらがどのように決定されるかを分析する
- 第 13 回 項目 財政政策 内容 事例研究
- 第 14 回 項目 金融政策 内容 事例研究
- 第 15 回 項目 マクロ経済のまとめ

成績評価方法（総合） 講義への出席、ケーススタディレポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。

メッセージ 企業活動に携わる上で経済学の原理は、ベースとなる知識としてきわめて重要です。価格メカニズムや企業・個人の利潤最大化・効用最大化などの行動原理から出発して経済活動の様々な事象を論理的に解明していくという点で、技術系の方にとって構造的な面白さを感じられると思います。

連絡先・オフィスアワー phuc@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	地域経済論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	松浦良行				

授業の概要 中国地域の産業は、素材産業の大規模コンビナートなどが牽引役となり発展してきた。しかし、我が国の産業構造転換の波は必然的に中国地域にも押し寄せ、海外進出などを含め企業は様々なアクションを起こさざるを得なくなる。企業活動がグローバル化すると、研究開発拠点や生産拠点の選択肢は無数に広がっていくが、選択肢が多ければ多いほど意思決定は困難になる。たとえば、従来からの活動拠点の周辺ですべての事業活動を継続するのがいいのか、部分的にどこかに移転させるべきか、といった問題に対する解決方針を用意しなくてはならない。そのため、中国地域を例として、技術者や経営者が企業活動の成果と活動地域との関連性を戦略的に考察出来るようになるために必要不可欠な見識を伝授する。中国地域で活動する中小企業経営者や技術者に対し、現在の中国地域の中核企業(群)発展の経緯をケースによって示しながら、中国地域の事業環境や技術動向を体系化し、上記のような意思決定を効率的に行うための基盤知識の提供を目的とする。/検索キーワード 地域経済、中国地域、産業連関、ケーススタディー

授業の一般目標 中国地域に焦点を当て、地域経済や地域の競争優位を理解し、かつ分析できるようになる。その上で現在の中国地域の中核企業(群)発展の経緯あるいは独自技術を有する企業をケースによって示しながら、中国地域の事業環境や技術動向を体系化し、意思決定を効率的に行うための基盤知識を獲得する。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：中国地域の経済的発展の経緯と特徴を理解し、説明できるようになる。企業レベルでの事業投資の成功要因を地域との関連で記述できるようになる。思考・判断の観点：中国地域における技術動向を分析できるようになる。ケース講義における論点を、習得した知識との関連で発見できる。関心・意欲の観点：ケース討議に積極的に参加する。

授業の計画(全体) この講義は、中国・北部九州地域の経済状態を把握することで同地域におけるビジネスチャンスを把握することを目的としている。そのためにマクロ経済的な視点からの講義を行うと同時に、それらの手法を把握する。同時に同地域における経済活性化に向けての様々な施策や仕組みについても講義し、それらの活用方法について議論する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 中国地域経済の現状(1) 内容 ・中国地域の経済パフォーマンスの紹介
- 第2回 項目 中国地域経済の現状(2) 内容 ・中国地域の経済パフォーマンスを理解するための指標とその有効性
- 第3回 項目 中国地域経済の現状(3) 内容 ・地域経済パフォーマンスを評価するための指標構築に向けての議論
- 第4回 項目 中国地域の産業連関(1) 内容 ・産業連関分析の概要
- 第5回 項目 中国地域の産業連関(2) 内容 ・産業連関を実際に行うための技能の習得
- 第6回 項目 中国地域の産業連関(3) 内容 ・中国地域の産業連関分析に基づいた業種的なビジネスチャンスの把握
- 第7回 項目 中国地域の競争分析(1) 内容 ・中国地位にの他地域ブロックに対する優位性の理解
- 第8回 項目 中国地域の競争分析(2) 内容 ・地域優位性を獲得するための諸施策
- 第9回 項目 中国地域の競争分析(3) 内容 ・地域優位性を獲得するための取組事例
- 第10回 項目 中国地域における企業運営の実態(1) 内容 ・ケース討議 授業外指示 事前にケースを読んでくること
- 第11回 項目 中国地域における企業運営の実態(2) 内容 ・ケース討議 授業外指示 事前にケースを読んでくること
- 第12回 項目 中国地域における企業運営の実態(3) 内容 ・ケース討議 授業外指示 事前にケースを読んでくること

第 13 回 項目 中国地域の国際的展開 (1) (山口県のケース) 内容 ・中国地域の諸外国への投資活動と貿易

第 14 回 項目 中国地域の産業・技術蓄積 (2) (山口県のケース) 内容 ・中国地域の諸外国への投資活動と貿易

第 15 回

成績評価方法 (総合) 期末レポートの内容及びケース討議への参加度によって総合的に評価する。なお、評価方法に関しては事後に変更される可能性がある点に留意されたい。

教科書・参考書 教科書： 毎回の講義内容について、事前資料を配布する予定。 / 参考書： 必要があれば講義中に指示する。

連絡先・オフィスアワー メールアドレス:matu@yamaguchi-u.ac.jp、内線 9067 オフィスアワーは特に指定していませんので、事前に連絡の上訪問してください。

開設科目	地域イノベーション論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	稲葉和也				

授業の概要 ビジネスを行う場合、社会・経済的側面のみならず、技術的な側面も含めて地域特性を理解しておけば、地域の企業間ネットワークを利用して、自社の保有技術やノウハウからイノベーションの連鎖を誘発できる可能性も高い。そこで、従来は企業毎の暗黙知になっていた、企業の立地意思決定を明示化し、一定のガイドラインとして提示することが企業の価値最大化や産業創出につながると考えられる。それに加えて、従来は見過ごされていた地域間あるいは大企業と地場産業間のネットワーク、また大学等の保有技術も視野に入れた連携を促す能力も重要である。本講義では、中国地域において活動する企業が、以上のような点を十分に理解し、中国地域で活動するメリットを最大限に生かした効果的な研究開発活動や設備投資を行うための知識を体系的に示し、かつそれを実践するためのアプローチを提示する。/ 検索キーワード イノベーション、産業振興策、競争優位、海外進出、ケーススタディー

授業の一般目標 中国地域の産業政策を理解し、同時に当該地域において競争力を持つにいたった企業のイノベーションをケース討議によって理解しながら、マクロ・ミクロの両視点から中国地域における事業の成功ないしはイノベーションの創出実態を把握する。同時に、事業規模の拡大に伴い海外進出を行う場合の留意点についても理解する。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点： ・ 地域有力企業や地場産業の発展経緯を中国地域の特徴との関係で説明できる。 ・ 中国地域で行われている産業振興策を網羅的に理解し、自社の事業と関連性の高い政策を指摘できる。 ・ 海外進出の実例を踏まえ、その問題点を列挙できる。 思考・判断の観点： ・ 中国地域の企業で比較的共通して観測される経済的・技術的問題とその解決策を記述できる。 ・ 中国地域の技術的強みや技術シーズあるいはネットワークを活用した事業機会を着想できる。 関心・意欲の観点： ・ ケース討議に積極的に参加する。

授業の計画（全体） 講義では、教科書に基づきながら具体的な事例をあげて講義形式で進める。受講者には毎回割り振って全体で報告してもらおう。これは最初大変かもしれないが、テキストを自分で読んで理解し、レジュメを作成して聞き手に分かるように報告することが一番内容を習得する上で近道である。指定された教科書を事前に購入し、講義日の該当箇所を予習して欲しい。学習の仕方・教科書の該当箇所は報告者以外も必ず予習しておくこと・毎日現実に起こっている経済・経営に関するニュースや記事に目を配り、理論と結びつけて考えること。講義中に理論の具体例として尋ねることがある。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 地域の産業振興政策（1）
- 第 2 回 項目 地域の産業振興政策（2）
- 第 3 回 項目 地域の競争優位性（1）
- 第 4 回 項目 地域の競争優位性（2）
- 第 5 回 項目 中小企業の海外進出戦略
- 第 6 回 項目 中小企業の海外進出のリスク
- 第 7 回 項目 地場産業発展のケース（1）
- 第 8 回 項目 地場産業発展のケース（2）
- 第 9 回 項目 環境産業発展のケース（1）
- 第 10 回 項目 環境産業発展のケース（2）
- 第 11 回 項目 機械産業発展のケース（1）
- 第 12 回 項目 機械産業発展のケース（2）
- 第 13 回 項目 地域経済の再生（1）
- 第 14 回 項目 地域経済の再生（2）
- 第 15 回 項目 オープンイノベーションの有効性

成績評価方法 (総合) 講義への出席、報告、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。
それぞれの占める比率は、 ・ 報告 40% ・ 期末試験あるいは期末レポート 40% ・ クラスへの
貢献度 (ディスカッションへの参加など) 20%

教科書・参考書 教科書: 『国の競争優位(上)』, M. E. ポーター, ダイヤモンド社, 1992年; 『国の
競争優位(下)』, M. E. ポーター, ダイヤモンド社, 1992年; 『第二の産業分水嶺』, マイケル・J・
ピオリ, チャールズ・F・セーブル, 筑摩書房, 1993年

メッセージ 何かわからないことがありましたら、遠慮無く聞きに来てください。

連絡先・オフィスアワー e-mail:inaba@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	技術戦略特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	久保元伸				

授業の概要 技術開発はイノベーションの駆動力として最重要なものの一つである。経営戦略の中で技術開発をどの様に位置づけ、成果に結びつけるためにはどのような進め方をすればよいかを解説する。具体的には以下の点について事例に基づきながら講義と討議を行う。・経営戦略における技術の役割・経営戦略と研究開発の統合・連動・研究開発における戦略機能区分の考え方・研究開発のマネジメント手法・研究開発活動の評価法

授業の一般目標 研究開発は経営の手段の手段の一つであることを認識し、成果に結びつけるためにはどのような観点でマネジメントすべきであることを理解し、そのために必要な手法を知る。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：(1) 経営戦略における研究開発の役割、位置づけを理解している。(2) 戦略論について学んだ代表的なフレームワークについてその概要を説明でき、技術戦略の位置づけを理解している。(3) 企業における研究開発活動をポートフォリオによって把握でき、資源配分の状況を説明できる。(4) 戦略機能区分の考え方を適用して技術戦略を構築し、経営戦略との統合・連動をマネジメントする方法の要点を説明できる。(5) 研究開発テーマの評価法がどのような考え方で成り立っているかを説明できる。さらに実行面におけるマネジメント手法としてのステージゲート法について、その内容を説明できる。(6) 研究開発活動の評価法についてその狙いと代表的な手法について説明できる。思考・判断の観点：企業・組織の研究開発テーマと資源配分状況を調べ、経営戦略との整合性を判断し、適切なマネジメントの方向性を明示できる。関心・意欲の観点：企業・組織において個別の研究開発テーマの技術内容だけでなく、経営目標達成のために全体の資源配分やテーマの改廃についての施策を低減できる。

授業の計画(全体) 基礎的な知識や背景については具体的な事例を挙げながら解説する。現実の問題として捉えることができるよう、具体的な事例について検討、討議する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 企業経営と戦略【1】 内容 技術戦略を構築する際に必要な戦略論の現状を概観し、代表的なフレームワークについて解説する。注目する対象(技術、市場、競合など)が変化する速度のレベルに応じて、それに適したフレームワークを用いることの重要性を解説する。
- 第2回 項目 企業経営と戦略【2】 内容 技術戦略の必要性と特徴について解説する。
- 第3回 項目 経営戦略と技術戦略の統合・連動【1】 内容 国内企業における経営戦略と技術戦略の統合と連動が十分になされていない現状を知り、その要因を考察する。
- 第4回 項目 経営戦略と技術戦略の統合・連動【2】 内容 企業において研究開発に関する資源配分のバランスを把握する方法として、研究開発ポートフォリオの作成法を解説する。経営戦略と技術戦略を統合してマネジメントするためのツールとして戦略機能区分による考え方を解説する。
- 第5回 項目 事例を用いた討議【1】 内容 企業における研究開発をベースにした戦略展開の事例に基づいて討議を行う。授業外指示 事例は事前に配布するので、熟読して討議に参加すること。予め設問が示されている場合にはそれについて考察して授業に臨むこと。
- 第6回 項目 事例を用いた討議【2】 内容 企業における研究開発をベースにした戦略展開の事例に基づいて討議を行う。授業外指示 同上
- 第7回 項目 研究開発マネジメント【1】 内容 研究開発テーマの評価法がどのような考え方で成り立っているかを説明し、更に研究開発から実用化に至るまでの実行面におけるマネジメント手法の代表的なものとしてステージゲート法をとりあげ、その実際を解説する。
- 第8回 項目 研究開発マネジメント【2】 内容 ステージゲート法の上りまでを解説する。
- 第9回 項目 事例を用いた討議【3】 内容 企業における研究開発をベースにした戦略展開の事例に基づいて討議を行う。授業外指示 事例は事前に配布するので、熟読して討議に参加すること。め設問が示されている場合にはそれについて考察して授業に臨むこと。

- 第10回 項目 事例を用いた討議【4】 内容 企業における研究開発をベースにした戦略展開の事例に基づいて討議を行う。 授業外指示 同上
- 第11回 項目 事例を用いた討議【5】 内容 企業における研究開発をベースにした戦略展開の事例に基づいて討議を行う。 授業外指示 同上
- 第12回 項目 研究開発活動の評価 内容 企業における研究開発活動の評価について、その狙いと手法を解説する。
- 第13回 項目 事例を用いた討議【6】 内容 企業における研究開発をベースにした戦略展開の事例に基づいて討議を行う。 授業外指示 同上
- 第14回 項目 総括 内容 講義、討議の総括。
- 第15回 項目 試験

成績評価方法 (総合) 期末試験、討議への参加態度、発言内容を基に成績評価を行う。

教科書・参考書 教科書：戦略的技術マネジメント, 久保元伸他 訳, 日本評論社, 2007年 / 参考書：「イノベーションの経営学」, ジョー・テイッドら著、後藤晃ほか監訳, NTT出版, 2004年 ; “ Winning at New Products ” Third Ed., R. G. Cooper, Perseus Publishing., 2001年

開設科目	技術評価特論	区分	講義	学年	修士 2 年生
対象学生		単位	2 単位	開設期	前期
担当教官	久保元伸、松浦良行				

授業の概要 技術評価は技術戦略の検討に際して必要なフレームワークと手法であり、2つの視点がある。一つは技術のライフサイクルの評価で、これは対象とする技術が萌芽から成熟に至るどの段階にあり、今後、進化していくと考えられる方向性や姿を検討するものである。この中には新規性、優位性、開発難易度、期間、費用、波及効果などの項目が含まれる。方法論としては過去の時系列的な分析を中心とする「記述的方法」とデルファイ法に代表される「直感的方法」があり、これらの手法の効用と限界、活用法について講義すると共に、事例を用いた討議を行う。二つ目の視点は技術の経済価値に関するものである。技術の経済価値評価を実施する際に用いられる様々な手法、すなわち割引キャッシュフロー法、リアル・オプション法などについて概説し、ある特定の評価対象の価値が評価方法によっていかに異なるかを理解すると同時に、評価目的によって適切な評価法を選択する際の基準について解説する。その後、実際の訴訟や M & A のケースを前提として、技術価値評価の実際と活用法を習得する。

授業の一般目標 技術戦略を検討する場合に技術評価が重要な要素であることを理解し、そのために必要な評価手法の代表的なものの内容と活用法を知る。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点： 技術の S カーブを自らが必要なデータを収集して作成できる。

技術の S カーブを用いて分析する事の戦略的根拠と意味、効用と限界について説明できる。デルファイ法について効用と限界を説明でき、必要なデータを入手して活用できる。R & D を中心として、技術に関する会計処理を説明できる。代表的な価値評価手法の前提と手法および限界について説明できる。R & D の価値を最大化するための管理手法を企業価値最大化との関係で説明できる。

思考・判断の観点： 具体的な技術を対象に習得した手法を用いて評価し、技術開発に取り組む場合の方向性などについて提言できる。代表的な経済価値評価手法を活用して具体的な技術や R & D を対象にして経済的見地から今後の開発の方向性について提案、議論できる。

授業の計画（全体） 基礎的な知識や背景については具体的な事例を挙げながら解説する。現実の問題として捉えることができるよう、具体的な事例について検討、討議する。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 序論 内容 本特論で学ぶ技術予測と技術評価の概略を解説し、新産業創出論や技術戦略特論との関連について説明する。
- 第 2 回 項目 技術予測【1】 内容 製品の普及や技術進歩の過程を記述する経験的手法を学び、それらの効用と限界を知る。
- 第 3 回 項目 技術予測【2】 内容 同上
- 第 4 回 項目 技術予測【3】 内容 直感的予測手法としてデルファイ法を取上げ、その実際を解説する。
- 第 5 回 項目 事例を用いた討議【1】 内容 これまでに学んだ理論や手法に関連した事例を用い、技術戦略などの観点から活用法や問題点について討議を行う。授業外指示 事例はあらかじめ配布しておくので設問などに対する準備をして授業に臨むこと。
- 第 6 回 項目 事例を用いた討議【2】 内容 これまでに学んだ理論や手法に関連した事例を用い、技術戦略などの観点から活用法や問題点について討議を行う。授業外指示 同上
- 第 7 回 項目 事例を用いた討議【3】 内容 これまでに学んだ理論や手法に関連した事例を用い、技術戦略などの観点から活用法や問題点について討議を行う。授業外指示 同上
- 第 8 回 項目 研究開発の会計処理と技術 内容 研究開発活動の会計処理とその問題点について理解する。
- 第 9 回 項目 研究開発と企業価値 内容 研究開発活動と企業価値増加の関係について理解し、R & D 以外の価値創造要因との関係を説明できるようになる。
- 第 10 回 項目 知的財産の評価方法 内容 代表的な知財評価アプローチを理解し、目的に照らして適切な評価方法を選択できるようになる。

第 11 回 項目 知的財産の評価方法 内容 代表的な知財評価アプローチを理解し、目的に照らして適切な評価方法を選択できるようになる。

第 12 回 項目 知的財産の評価方法 内容 NPV をベースとした価値シミュレーションを行うことが出来るようになる。

第 13 回 項目 アーリーステージでの技術評価と伝統的技術価値評価 内容 アーリーステージにあるプロジェクト価値を簡便な方法で評価する方法と、従来から行われてきたライセンスなどの局面で利用される財務的な意味での技術評価法を比較検討できるようになる。

第 14 回 項目 R & D ポートフォリオの管理と評価 内容 R & D ポートフォリオの管理手法について述べる。R & D パイプラインの価値推定を表計算ソフト上で実施できるようになる。

第 15 回

成績評価方法 (総合) レポート 30 %、討議における参加度や発言内容の論理性など 20 % … 計 50 % (久保担当部分) レポート 25 %、討議における参加や発言内容など 25 % … 計 50 % (松浦担当部分)

教科書・参考書 参考書：「技術革新と経済発展」, 弘岡正明, 日本経済新聞社, 2003 年；「戦略技術管理論」, フレデリック・ベッツ著 黒木正樹監訳, 文理閣, 2005 年；「技術価値評価」, ボイヤー著 宮監訳, 日本経済新聞社, 2004 年；「アーリーステージ知財の価値評価と価格設定」, ラズガイティス著、菊池・石井監訳, 中央経済社, 2004 年

開設科目	新商品開発戦略特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	福代和宏				

授業の概要 本講義では、消費財、生産財だけでなく、サービスも含めた広範囲の新商品開発について講義を行う。商品開発には、競争力のある商品群を持続的に開発する枠組みをつくる戦略立案能力と、顧客を惹きつける個々の商品を創造する企画能力の二つの能力が必要である。そこで前半では、企業活動における商品開発の役割、商品開発とイノベーション、マーケティングと連動した商品開発、商品開発を行う組織づくり等、商品開発戦略立案の基礎となる知識と考え方を講義する。つぎに後半では、ユニバーサルデザインやエコデザインと言った最近の商品開発思想をベースに、デザインシナリオ、QFD（品質機能展開）等、顧客ニーズを商品に反映させる手法を講義する。そして、これらの手法に関する課題を実施することにより、受講者の商品企画能力を涵養する。

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。（１）企業活動における商品開発の役割について説明できる。（２）商品開発とイノベーション、マーケティングの関係を説明できる。（３）ユニバーサルデザイン、エコデザイン等の商品開発思想を商品企画に反映できる。（４）デザインシナリオ、QFD等の手法を活用し、顧客ニーズに応じた商品を企画できる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：（１）企業活動における商品開発の役割について説明できる。（２）商品開発とイノベーション、マーケティングの関係を説明できる。 思考・判断の観点：（３）ユニバーサルデザイン、エコデザイン等の商品開発思想を商品企画に反映できる。 技能・表現の観点：（４）デザインシナリオ、QFD等の手法を活用し、顧客ニーズに応じた商品を企画できる。

授業の計画（全体） 講義では、基礎的な知識や背景については、具体的な事例をあげながら講義形式で解説する。また、講義内容に対応する事例の調査を課し、受講者の理解力を深める。さらに、デザインシナリオ、QFDを使った演習を通して受講者の商品企画能力の開発を行う。学習の仕方・指定図書に目を通してこくこと、参考図書は発展的教材として個人的に読むことを勧める。・授業内でディスカッションのある日は、自ら進んで発言することによって、学習が促進されるために、進んでディスカッションに参加すること。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 企業活動における商品開発の役割 内容 ・商品とは何か ・企業活動における商品開発の長期的役割と短期的役割 ・企業競争力の源泉としての商品開発 ・商品開発という活動の特徴（創造性、不確実性、複雑性）
- 第 2 回 項目 商品開発とイノベーション 内容 ・イノベーションの度合い（革新的な商品と改善的な商品） ・技術的イノベーションと市場的イノベーション ・リーダー戦略とフォロワー戦略 ・改善重視戦略と革新重視戦略
- 第 3 回 項目 商品開発とマーケティング 内容 ・マーケットイン戦略（ニーズ重視）とプロダクトアウト戦略（シーズ重視） ・マーケティング手法の概略 ・マーケティングと連動する商品開発（マーケティングミックスの一部としての商品戦略）
- 第 4 回 項目 商品開発と営業活動 内容 ・セールスではなく、ソリューションとしての営業活動 ・顧客関係のマネジメント ・現場の情報から商品開発へ
- 第 5 回 項目 ユーザリクアイアメント抽出（主観的手法） 内容 ・顧客本位の商品発想するための最初の段階としてユーザリクアイアメントの抽出が必要である。顧客の立場をなりきってリクアイアメントを得る、主観的手法について学ぶ ・タスク分析によるユーザリクアイアメント抽出 ・シーン展開によるユーザリクアイアメント抽出
- 第 6 回 項目 ユーザリクアイアメント抽出（客観的手法） 内容 ・マーケティング・リサーチで用いられる客観的手法によるユーザリクアイアメント抽出を学ぶ ・グループインタビューによる顧客意識構造の解明 ・数理的技法による顧客意識構造の解明 ・アンケート設計

- 第 7 回 項目 商品の発想術：デザインシナリオ 内容 ・既存品の存在しない場合の商品の発想法として「デザインシナリオ」を学ぶ ・「モノ」では無く「コト」から発想することを学ぶ
- 第 8 回 項目 デザインシナリオ演習 内容 ・5W1H1Cを押えながら，デザインシナリオを作成
- 第 9 回 項目 QFDを用いたコンセプト設計 内容 ・商品の狙いを明確にする作業=コンセプト設計について学ぶ ・コンセプト設計の一手法としてQFD（品質機能展開）を学ぶ ・QFDの事例紹介
- 第 10 回 項目 QFD 演習 内容 ・サービス分野へのQFD適用を実践する
- 第 11 回 項目 商品の評価 内容 ・企画された商品进行评估する手法について学ぶ ・SUS、AHPなどの数理的評価手法 ・チェックリスト、デザインウォークスルーなどの質的評価手法
- 第 12 回 項目 ブランドと商品保護 内容 ・商品寿命を支えるブランド ・ブランドの意義 ・ブランドの事例：北欧ブランド ・不正商品、知的財産権の侵害
- 第 13 回 項目 ユニバーサルデザイン 内容 ・ユニバーサルデザインの必要性：使いやすさを目指したユニバーサルデザイン ・ユニバーサルデザイン 7 原則 ・ユニバーサルデザインの応用事例
- 第 14 回 項目 エコデザイン 内容 ・環境影響の低減を目指したエコデザイン ・資源系のエコデザインとエネルギー系のエコデザイン ・エコデザインと環境経営 ・ユニバーサルデザインもしくはエコデザインを意識した商品の実例をレポートにまとめる
- 第 15 回 項目 商品開発の新戦略 内容 ・商品開発、事業開発の新しい考え方 ・商機発見の技術 ・本講義の総括

成績評価方法(総合) 講義への出席、事例調査レポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、 ・宿題・授業外レポート 70% ・授業態度・授業への参加度 10% ・受講者の発表(プレゼン) 20%

教科書・参考書 参考書：『品質展開入門』，赤尾洋二，日科技連，1990年；『キャズム』，ジェフリー・ムーア，翔泳社，2002年；『製品開発の知識』，延岡健太郎，日本経済新聞社，2002年；『商品企画のシナリオ発想術』，田中央，岩波書店，2003年；参考図書は全て図書館に揃えているので、事前学習あるいは復習用教材として利用することを推奨する。

連絡先・オフィスアワー 連絡先：(内線9876)

開設科目	生産管理特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	春山繁之				

授業の概要 製品開発には、多大な時間と設備投資が必要であり、市場の将来動向を見据えた開発計画が重要である。また、製品化においては、市場ニーズの把握と技術のロードマップを基にした製品化計画と量産化に向けた製造現場での生産管理や、物流、収益確保に亘るSCM (Supply Chain Management) の考え方と手法が重要である。本科目では、空調機などの製品開発・設計・製造の事例に基づいた考え方と手法を講義し、討論・演習問題によって受講者の理解を深める。/ 検索キーワード 経営ビジョン、製品力、QCD, 技術のロードマップ、タクトタイム、サイクルタイム、標準時間、発注方式、MRP, BOM, 2ピン方式、外注管理、在庫管理、品質管理、工程能力指数、設備管理、MTBF, MTR, SCM, IT、プラントシミュレーター

授業の一般目標 製造業が継続的に発展するために、Q (品質) C (コスト) D (納期) の制約条件のもとで、市場ニーズに即応した製品を開発、量産化していく基幹のプロセスを理解する。具体的には、技術の動向、社会の潮流から製品戦略を立案し技術のロードマップを作成する方法、製造現場での生産管理 (生産計画、作業管理、資材調達、在庫管理、原価管理、品質管理) の仕組み、物流のあり方を理解し、各種管理の手法を身に付ける。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点： 製造業における製品開発から物流に至る生産管理体系と機能を説明できる。・事業戦略、技術のロードマップの意義を説明できる。・製造現場での作業管理手法、プル型、プッシュ型生産方式を説明できる。・資材調達の仕組み、在庫管理、原価管理の手法を説明できる。・品質管理、設備管理の手法を説明できる。・物流のあり方を含むSCM (Supply Chain Management) の概要を説明できる。 思考・判断の観点： ・事業戦略、技術開発の目標を立案できる。・生産効率向上策、ムダの排除について指摘できる。・作業の標準時間を測定し、作業工程表を計画できる。・資材の最適調達方法 (MRP法、カンバン方式) に基づく発注量を計算できる。・製品の原価構成と原価低減を理解し、損益分岐点を計算できる。・不良の発生原因探索、改善の方法を指摘できる。・設備故障率を定量的に評価できる。 関心・意欲の観点： ・実務レベルの生産管理に関心を広げ、製造業における全体最適化に関する意識を高める。・実務遂行の中で、生産管理上の問題発生時に、総合的な判断のもとで課題を抽出できる。 態度の観点： 製造業における生産管理の役割を積極的に考察し、生産管理技術者あるいは経営者として、生産管理のあるべき姿を考えることができる。

授業の計画 (全体) 生産管理の製造業内での位置付けから始まり、生産管理の個別課題である製品開発のプロセス、製造現場での作業管理・工程管理・生産計画、資材調達方法、外注管理、在庫発生メカニズム、原価管理、品質管理、設備管理、技能者育成、物流について講義する。また、作業管理・工程管理・生産計画に関しては、IT化支援ソフト (プラントシミュレーター) の活用例の紹介を行う。

授業計画 (授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 経営戦略と生産管理の位置付け 内容 生産管理論 製品の競争力 製品開発のプロセスと生産管理の位置付け
- 第2回 項目 製品開発と技術のロードマップ 内容 革新技術、社会の潮流、技術動向と事業戦略 ロードマップ作成基礎 商品のロードマップ 技術のロードマップ
- 第3回 項目 製品開発と技術のロードマップ 内容 技術ロードマップ作成事例 製品開発のマイルストーン 研究開発の成功要因
- 第4回 項目 製造現場の生産管理 内容 生産管理の目的と機能 製造現場の生産管理 能率と企業の効率 セル生産システム事例
- 第5回 項目 生産計画システム 内容 小テスト 広義の生産計画 製造現場の生産管理
- 第6回 項目 資材調達システム 内容 資材調達のあるべき姿 発注方式 生産計画に基づくプッシュ型発注
- 第7回 項目 資材調達システム 内容 現場管理のプル型発注 外注管理と下請法 発注業務 VE 経営における資材部門の役割

- 第 8 回 項目 在庫管理 内容 在庫の発生とメカニズム カップリングポイント生産方式の理論 生産方式とリスク
- 第 9 回 項目 原価管理 内容 原価計算の目的 原価低減 設備投資の評価 損益分岐点と利益計画 小テスト (損益分岐点)
- 第 10 回 項目 品質管理 内容 品質 総合製品品質 品質管理 品質管理手法 管理図 品質管理工程表 工程能力指数 公差設計とコスト
- 第 11 回 項目 設備管理と安全管理 内容 設備の性能・信頼性 設備保安全管理 総合的設備管理 安全管理 技能者育成
- 第 12 回 項目 サプライチェーンマネジメント (S C M) の概要 内容 S C M の基本的な仕組み 需要変動対応の生産システムと物流在庫の事例 倉庫拠点位置の適正化 (演習を含む)
- 第 13 回 項目 IT を活用した生産管理 内容 プラントシミュレーターの活用事例 (1)
- 第 14 回 項目 IT を活用した生産間理 内容 プラントシミュレーターの活用事例 (2)
- 第 15 回 項目 予備

成績評価方法 (総合) 主に、小テスト、授業内演習、授業外レポートで評価する。また、知識伝授型の講義のため出席率を加味する。

教科書・参考書 教科書：教員の作成したプリントを使用する。

開設科目	リスク管理特論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	千秋隆雄				

授業の概要 技術経営においては、製品不良、事故、法令違反などオペレーション段階におけるリスク対応に加え、リスクをマネジメントするシステム、手法の確立が重要である。特に最近では、地球環境問題、特定化学物質への対応、製造物責任、輸出管理への対応は経営者にとって必須の課題である。本科目では、リスクマネジメントシステムやマネジメントの手法と、各種リスクの発生原因やその対応・予防策を、企業での実務経験を加えて講義する。さらに、財務リスクを含めて、近年注目されている企業リスク管理 ERM について紹介する。また、技術者が身に付けておかなければならない企業倫理、技術者倫理についても思考する。 / 検索キーワード リスクマネジメント、リスクコミュニケーション、地球温暖化、化学物質、PRTR 法、WEEE 指令、RoHS 指令、廃棄物処理法、リサイクル法、環境適合設計、土壌汚染、PL 法、リコール、デリバティブ、企業リスク管理、リスクファイナンス、輸出管理、企業倫理、技術者倫理

授業の一般目標 安定した企業経営を行うために、最小限のコストでリスクの適切な処置を行う管理手法を理解し、実践に役立つ重要リスクについて、法規制の内容を学ぶとともに、対応策を身に付ける。その上で、全体最適化を目的としたリスク管理モデルについて議論する。 1 . JIS Q2001 に基づいたリスクマネジメントのプロセス、手法、システム 2 . リスクの重大性、リスクコミュニケーションを行うための技術者の倫理観のあり方 3 . 具体的なリスク (1) 環境リスク 地球温暖化、化学物質、廃棄物発生抑制、土壌汚染 (2) 法務リスク 製造物責任、リコール (3) 財務・財産リスク 市場リスク、信用リスク 4 . 企業リスク管理 ERM による財務リスク管理

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：・リスクマネジメントの基本体系とマネジメントプロセスを説明できる。・社会問題として重要な地球温暖化や化学物質等の環境リスク、製造物責任や輸出管理等の法務リスクの法規制とリスク対応策を説明できる。・オペレーションでのリスク管理と財務リスク管理のアプローチを対比できる。 思考・判断の観点：・リスクマネジメントシステムを構成する原則を理解して、マネジメント方針立案や計画を思考できる。・リスクコミュニケーションを推進するためのステークホルダーとの関わりを考察できる。・全社的リスク管理体制のあり方について議論できる。 関心・意欲の観点：・リスクマネジメントに対する関心を広げ、企業を継続的に発展させるための意識を高めるとともに、問題が発生した時の対処法を提案できる。 態度の観点：・技術者としての倫理観を身に付け、経営者あるいは技術管理者としての行動を意思表示できる。

授業計画 (授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 リスクマネジメントの概要 マネジメントのプロセス・手法 内容 企業におけるリスクマネジメントの重要性 リスクの分析、算定評価
- 第 2 回 項目 マネジメントシステム 内容 マネジメントのプロセス、手法 コミュニケーションの意義 緊急時のマスコミ対応方法
- 第 3 回 項目 リスクマネジメントのシステム 内容 システム構成の 7 原則 リスクマネジメントの体系 授業外指示 レポート (住友電工)
- 第 4 回 項目 企業倫理 技術者倫理 内容 社会の中での技術者の振舞い方 授業外指示 レポート (ダウコーニング社)
- 第 5 回 項目 環境リスク 内容 地球環境とリスク 環境関連法規 温暖化と省エネルギー法、京都議定書
- 第 6 回 項目 化学物質と環境汚染 内容 P R T R 法 グローバルな環境規制 環境経営の仕組み
- 第 7 回 項目 化学物質と環境経営 資源の使用・廃棄物の抑制 内容 トレーサビリティ 資源の有効利用と企業の責任
- 第 8 回 項目 リサイクル法 環境適合設計 内容 WEEE 指令 環境効率 (温暖化効率、資源効率) の計算事例
- 第 9 回 項目 製造物責任 内容 P L 法とその対応

- 第 10 回 項目 製造物責任 内容 P L 防御のマネジメントシステム 製品安全チェックリスト 授業外指示
レポート（製品開発段階/情報漏洩におけるリスクマネジメント）
- 第 11 回 項目 リコール 内容 リコール対応の日常管理 リコールの意思決定 リコールのための行動
- 第 12 回 項目 輸出管理 内容 輸出取引と企業リスク 安全保障輸出管理規制 企業の輸出管理体制
- 第 13 回 項目 財務リスク 企業リスク管理 内容 市場リスク 信用リスク 全社的リスク管理システム
- 第 14 回 項目 財務リスク 企業リスク管理 内容 経営パラダイム 内部監査
- 第 15 回 項目 予備

教科書・参考書 教科書：講師の作成したプリントを使用する。

連絡先・オフィスアワー senshuu@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	研究開発型ベンチャー特論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	福代和宏				

授業の概要 研究開発型ベンチャー企業の技術経営は、起業の意思の有無にかかわらず、すべての技術系ビジネスマンにとって、今や必須の知識となっている。我が国ではこれまで、先進国の科学技術に追いつくことを目指したキャッチアップ型の産業構造で経済発展を遂げてきた。しかし、今やフロントランナーとなり、新たな技術で産業を自ら開拓するフロンティア型の技術経営が求められている。研究開発型ベンチャービジネスは、成長志向が強く、高いリスクを伴う新しい領域に果敢に挑戦し、独自の製品や技術・ノウハウなどの独創性や新規性を持ち、高い成長性を期待できる企業である。このような特徴を持つ研究開発型ベンチャービジネスの技術経営は、既存の大企業にとっても、現在の厳しい経済環境の中で新事業を創出する参考になると考えられる。このような観点から、大企業における研究開発部門と比較しながら研究開発型ベンチャービジネスの技術経営の特徴を学習する。この科目では、経営の基礎を学んでいない若手企業技術者及び理工学系大学院生が、研究開発型ベンチャービジネスの技術経営に求められる基礎知識・スキルを学習する。前半では、研究開発型ベンチャービジネスの基礎知識、研究開発に必要な組織と人材の育成手法、研究運営のスキル、創造性の強化手法などについて学ぶ。後半では教科書「戦略的技術マネジメント」掲載の事例をもとに、研究開発戦略およびその具体的な推進手法についてディスカッションを交えて検討する。

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1) 研究開発から市場化へのプロセスを事例を挙げて説明できる。(2) 研究開発戦略およびその具体的な推進手法における難点を指摘できる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：(1) 研究開発から市場化へのプロセスを事例を挙げて説明できる。(2) 研究開発戦略およびその具体的な推進手法における難点を指摘できる。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 研究開発型ベンチャービジネスとは 内容・研究開発型ベンチャー企業の特徴を400字程度で要約できる。・日本経済において研究開発型ベンチャー企業の出現が期待されている理由を400字程度で要約できる。
- 第2回 項目 研究開発から市場化への流れ 内容・研究開発から新製品の市場化に至るプロセスを要約できる。・企画、営業、設計など各部門との関連の中での、研究開発部門の役割を要約できる。・研究開発に携わる者の2つの役割(特定の技術の専門家、広範囲な技術動向の予見者)を説明できる。
- 第3回 項目 企業における研究開発部門 内容・研究開発が様々な産業の基礎となり、市場における企業の競争力を増し、国の経済力を維持することを理解し、事例を用いて説明することができる。・日立製作所における研究開発の歴史を学習し、研究開発部門の特徴と企業の技術管理手法を要約することができる。・短期的な研究と長期的な研究の均衡、戦略的な基礎研究と応用研究の均衡の重要性を要約できる。・予算削減、規模縮小などに対応して研究開発部門がどのように変化したのか、特徴を上げて説明することができる。また、今後の研究開発のあり方について改善点をまとめて、実践的場面で意見を述べるすることができる。
- 第4回 項目 研究開発組織・人材育成論 内容・研究開発部門と他部門との関連を要約できる。・研究開発型ベンチャービジネスと大企業における研究開発部門との仕組みの違いを要約できる。・研究者あるいは技術者として習得すべきスキルとそのための教育モデルを要約できる。・技術者として期待される人間像を記述できる。
- 第5回 項目 研究開発マネジメント 内容・研究開発マネジメントの考え方を学ぶ・属人的研究スタイルから組織的研究スタイルへの脱却を図る
- 第6回 項目 研究運営スキル 内容・米国の標準的な研究室運営スタイルから研究運営スキルを学ぶ
- 第7回 項目 技術的フィージビリティ・スタディと投資意思決定 内容・製品開発における技術上および財務上のフィージビリティ・スタディ(実行可能性)の必要性を要約できる。・技術マップを用

いた机上検討，CAD，光造型，モックアップなどによる試作など技術上のフィージビリティ・スタディ手法を要約できる。・研究開発期間および人員，需要予測，原価，売り上げなどを盛り込んだ採算性シミュレーション（例えば DCF 法）のプロセスを要約できる。

- 第 8 回 項目 創造性について 内容 ・創造性を強化する為のマネジメント手法について学ぶ
- 第 9 回 項目 事例研究：ウィンデックス 1200（ 1 ） 内容 ・グライダーの開発企業であるウィンデックス社の事例を研究する
- 第 10 回 項目 事例研究：ウィンデックス 1200（ 2 ） 内容 ・グライダーの開発企業であるウィンデックス社の事例をもとに研究開発戦略に関するディスカッションを行う
- 第 11 回 項目 事例研究：ローバー・プロジェクト（ 1 ） 内容 ・大企業の中の社内ベンチャーの失敗事例を研究する
- 第 12 回 項目 事例研究：ローバー・プロジェクト（ 2 ） 内容 ・大企業の中の社内ベンチャーの失敗事例をもとに研究開発戦略に関するディスカッションを行う
- 第 13 回 項目 事例研究：エグササイザー（ 1 ） 内容 ・健康器具メーカーエグストラ社の事例を研究する
- 第 14 回 項目 事例研究：エグササイザー（ 2 ） 内容 ・健康器具メーカーエグストラ社の事例をもとに研究開発戦略に関するディスカッションを行う
- 第 15 回 項目 事例研究：インテュイット・プロシリーズ 内容 ・税務処理ソフト開発企業、インテュイット社のソフトウェア開発事例を研究する

成績評価方法（総合） 講義への出席、中間および期末レポートの結果を元に成績評価を行う。それぞれの占める比率を 50%とし、これらを合計して成績を評価する。

教科書・参考書 教科書： 戦略的技術マネジメント，ジョージ・テサーほか，日本評論社，2007 年

連絡先・オフィスアワー 連絡先：内線番号 9 8 7 6

開設科目	生命医療技術特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	林裕子、奥野竜平				

授業の概要 最新の生命医療に関連した内容についての講義を行う。

授業の一般目標 最新の生命医療の基礎的となる部分の理解と最新の状況などの知識を身に付ける。

授業の計画(全体) 本講義の開講については、受講希望者数により講義形式が変わるので問い合わせること。

成績評価方法(総合) 講義への出席、プレゼンテーション、レポートなどにより評価する。

メッセージ 本講義の開講については、受講希望者数により講義形式が変わるので問い合わせること。

開設科目	情報化製造技術特論	区分	講義	学年	修士 1 年生
対象学生		単位	2 単位	開設期	後期
担当教官	上西研 五家政人				

授業の概要 現在、日本の製造業において三次元CAD等のデジタルエンジニアリング（DE）技術が広く浸透しつつある。従来は大企業のみが導入していたが、IT技術の普及およびソフトウェアの低価格化により中小企業でもデジタルエンジニアリング（DE）技術を導入することが可能となっている。しかしながら、大多数の企業におけるDE導入は単なる設計・製造の電子化のレベルに留まっており、DEを経営に十分活かすことができない。そこで、本講義は従来のDEを解析主導設計（ALD；Analysis-Led Design）を活用した「ものづくり」まで高度化するための技術の修得とその技術をビジネスに活かすための実践力向上を目的とする。／検索キーワード 製品企画，開発，製造，物流，販売，調達，保守，修理，回収，廃棄，CAD，CAM，CAE，CG，PDM

授業の一般目標 CAD/CAM/CAE/CG/PDMなどDEを支えるために提供されているシステムが実際の製品開発・製造にどこまで寄与でき、それぞれの課題は何かについて考察できるようになる。また、解析主導設計（ALD；Analysis-Led Design）について説明できるようになる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：製品企画，開発，製造だけでなく，物流，販売，調達，保守，修理，回収，廃棄などの広範囲に展開してきている情報化製造技術についての知識を獲得する。 思考・判断の観点：各種エンドユーザーの要求に対応した技術革新に対応しているか，更には，それらの要求にこたえるための考え方，手法，インフラの整備などについての判断力を身に付ける。

授業の計画（全体） 本科目では、DEを推進していくために必要な先端知識・理論及び実践的活用法について講義と演習を行う。特に、設計段階でコア技術となる最先端シミュレーション技術の理論および活用法、製造段階でのIT技術導入のポイントなどについて講義を行う。また、先端シミュレーションソフトを用いた演習を行い、受講者のスキルアップを図る。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 形状認識 内容 形状を認識・作成するための技術 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 2 回 項目 CADの基礎 内容 形状をCADへ展開する技術 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 3 回 項目 2 DCAD 内容 2 DCADの課題と実情 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 4 回 項目 3 DCAD(1) 内容 3 DCADの課題と実情について 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 5 回 項目 3 DCAD(2) 内容 3 DCADによる取り組み，設計行為そのものを支援するためのシステム 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 6 回 項目 設計評価(1) 内容 3D形状作成の最大の効果である，試作・実験を仮想的に行う技術に関して 構造解析：線形解析，非線形解析，衝撃解析，機構解析の紹介と実習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 7 回 項目 設計評価(2) 内容 3D形状作成の最大の効果である，試作・実験を仮想的に行う技術に関して 構造解析：線形解析，非線形解析，衝撃解析，機構解析の紹介と実習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 8 回 項目 設計評価(3) 内容 3D形状作成の最大の効果である，試作・実験を仮想的に行う技術に関して 構造解析：線形解析，非線形解析，衝撃解析，機構解析の紹介と実習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 9 回 項目 設計評価(4) 内容 3D形状作成の最大の効果である，試作・実験を仮想的に行う技術に関して 構造解析：線形解析，非線形解析，衝撃解析，機構解析の紹介と実習 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載

- 第 10 回 項目 解析を行うために必要な情報，技術（1）内容 材料特性の評価計測技術（画像相関法，衝撃引張，異方性材などの計測）授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 11 回 項目 解析を行うために必要な情報と技術（2）内容 材料特性の評価計測技術（画像相関法，衝撃引張，異方性材などの計測）授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 12 回 項目 品質保証技術 内容 CG によるデジタルモデル（レンダリング）， データ変換と共有，データ交換（設計 解析，設計 生産準備），データ管理 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 13 回 項目 生産準備支援 内容 NC 加工への適用，試作開発のための技術（光造造型）授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 14 回 項目 DE を利用した技術経営戦略 内容 これからの DE と DE を利用した技術経営戦略 授業外指示 復習と練習問題を解く 授業記録 講義ノートに記載
- 第 15 回 項目 期末試験

成績評価方法（総合）講義への出席、ケーススタディレポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。

教科書・参考書 教科書：プリント等を配布する

連絡先・オフィスアワー kaminisi@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	環境・エネルギー技術特論	区分	講義	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	福代和宏				

授業の概要 エネルギー多消費型の産業では、エネルギーマネジメントが不可欠である。産業部門では民生・運輸部門に比べて省エネルギー技術などが発達しているが、地球規模のエネルギー・資源・環境問題を考慮するとエネルギーのより一層の効率的運用が要求される。この要求を満たすためには、従来の一事業所で閉じたエネルギーマネジメントでは不十分で、企業間でのエネルギーの融通や余剰エネルギーの地域への供給、新エネルギーの利用、エネルギー高効率化の事業化（ESCO事業）なども考える必要がある。本プログラムでは、従来体系的に扱われていなかった上記のような新しいエネルギーマネジメント、さらにそれを事業化した例を、技術者、大学院生、自治体等関係者に教育し、地域のエネルギーの効率的運用やその事業化の振興に役立てる。／検索キーワード 環境、エネルギー

授業の一般目標 (1) わが国におけるエネルギー事情や法制度について理解し、説明できるようにする。(2) 事業所やコンビナートレベルでのエネルギーマネジメント手法について理解し、実践できるようにする。(3) QFDの適用、コスト試算などを行って、エネルギー関連産業の現状分析や新事業開拓の企画をできるようにする

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：わが国におけるエネルギー事情や法制度について理解し、説明できるようにする。技能・表現の観点：事業所やコンビナートレベルでのエネルギーマネジメント手法について理解し、実践できるようにする。QFDの適用、コスト試算などを行って、エネルギー関連産業の現状分析や新事業開拓の企画をできるようにする

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 エネルギー事情 内容 世界および日本のエネルギー事情、産業・民生・運輸部門のエネルギー消費量、コンビナートや地域レベルでのエネルギーマネジメントの必要性について学習する。
- 第2回 項目 エネルギーと冷凍空調技術 内容 省エネルギー・温暖化防止といった課題に取り組む冷凍空調業界の動向について学習する
- 第3回 項目 冷凍・空調機の原理 内容 冷凍空調の原理・基礎知識について学習する
- 第4回 項目 エネルギーと法制度 内容 ・日本のエネルギー政策（従来型エネルギー、および新エネルギー）や法制度について学習する。・法制度の細部について丸暗記する必要はないが、現在の日本のエネルギー政策の方向について理解し、説明できるようにする。
- 第5回 項目 企業におけるエネルギーマネジメント 内容 ・京都議定書など、エネルギービジネスを取り巻く上行について説明できる。・起業におけるエネルギーマネジメント手法である、ESCO事業の意義について説明できる。・ESCO事業の実態について説明できる。
- 第6回 項目 コンビナートにおけるエネルギーマネジメント 内容 ・周南地域のコンビナートの実例をもとに、企業間のエネルギーの融通など、コンビナート全体でのエネルギーマネジメント手法について学ぶ。
- 第7回 項目 電力供給システム 内容 ・水力・火力・原子力発電方式や送電・変電・配電方式など、現在の電力供給システムの実態について説明できるようにする。・中国地方での電力供給の実態について説明できるようにする。・電気料金体系について説明できるようにする。・電力供給システムにおける技術課題について理解する。
- 第8回 項目 環境とエネルギー 内容 ・エネルギー消費が環境に及ぼす影響について説明できる。・企業活動において「環境経営」という考え方が必要になっていることを理解できる。・環境経営にLCAが必要であることを説明できる。・LCAを実施する手順について説明できる。・LCAを行うためのデータベースを入手できる
- 第9回 項目 新エネルギーマネジメント 内容 ・新エネルギーの種類と特徴、技術問題について説明できる。・新エネルギーのコスト計算について説明できる。・新エネルギーサービスの企画手法を利用できる。

- 第10回 項目 新エネルギー利用(1) 風力発電 内容 ・新エネルギーとして注目される太陽光発電の現状把握および技術的な知識を習得する。 ・とくに、その原理について学び、メリット・デメリットを具体的に理解する。
- 第11回 項目 新エネルギー利用(2) 太陽光発電 内容 ・新エネルギーとして注目される太陽光発電の現状把握および技術的な知識を習得する。 ・とくに、その原理について学び、メリット・デメリットを具体的に理解する。
- 第12回 項目 新エネルギー利用(3) 燃料電池 内容 ・燃料電池の普及状況，燃料電池のメカニズム，コストなどの現状分析，技術課題，従来型エネルギー源との組合せの実例および効果について説明できるようにする。
- 第13回 項目 新エネルギー利用(4) バイオマス 内容 ・バイオマスエネルギーの現状と技術的内容について学ぶ。
- 第14回 項目 分散エネルギー 内容 ・マイクロガスタービンや新エネルギー技術、自家発電の余剰電力など、分散したエネルギー源の利用について説明できる。 ・電力のピークカット、停電のリスク回避などの手法について説明できる
- 第15回 項目 エコデザイン 内容 最近国連環境計画主導で普及しつつあるエコデザインや環境適合設計といった設計思想について学ぶ

連絡先・オフィスアワー 連絡先：内線番号9876

開設科目	先端機能材料特論	区分	講義	学年	修士 1 年生
対象学生		単位	2 単位	開設期	後期
担当教官	大島直樹				

授業の概要 わが国の素材産業が国際競争に打ち勝つためには、コスト競争力・品質の向上を図るほか、従来のような単なる素材提供産業から、ユーザーに対して用途を提案するような「提案型新素材開発」を行う産業、あるいは、新素材開発と同時に加工技術開発を行う産業への変貌を図る必要がある。その際、開発担当者には新素材に関する技術的な知識だけでなく、先端素材の応用分野やマーケティングについての広範な知識が必要になる。／検索キーワード 金属材料、有機材料、半導体材料、無機材料、ナノマテリアル

授業の一般目標 本科目では半導体産業の現状と課題を考察し、金属・有機・無機・ナノテクなどをベースにした新素材および、半導体薄膜・半導体高密度集積回路技術に基づく電子デバイスの動向を考察し、次世代の FPD デバイスについて議論する。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：わが国における先端素材産業の経済的・技術的位置づけ、素材産業全体の特徴について理解し、説明できるようにする。 思考・判断の観点：素材産業における先端技術と課題を理解し、新たなニーズに対応できるようにする。 関心・意欲の観点：市場の求めるニーズならびに、将来発生するニーズの予測に関心を頂くようになる。 技能・表現の観点：市場におけるニーズと素材別（金属・有機・無機・ナノ材料など）技術課題の結びつきについて説明できる。

授業の計画（全体） 講義では、基礎的な知識や背景については、具体的な事例をあげながら講義形式で解説する。現実の問題として捉えることができるよう、具体的な事例を交える。また、講義だけでは到達できない実践力を、ケース教材による討議形式の演習などで身につける。

授業計画（授業単位） / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第 1 回 項目 先端機能材料特論の概要 内容 素材産業について、産業分類における位置づけを理解する。
・素材産業の定義ならびに、素材と部材について理解する。 ・素材産業 MOT プログラム科目のモジュール構成を説明する。
- 第 2 回 項目 日本における素材産業の位置づけと新素材開発における課題 内容 日本における素材産業の経済的（対 GDP 比等）・技術的位置づけ、素材産業における国際競争力の必要性などについて学習する。
- 第 3 回 項目 新素材開発 ナノマテリアル 内容 ナノマテリアルを例にして無機系化学工業における最新技術と展望について解説し、ニーズと技術の動向を理解する。
- 第 4 回 項目 イノベーションのジレンマについて、技術者の視点から考察する 内容 クレイトン・クリステンセン（ハーバードビジネススクール教授）は、顧客の意見に熱心に耳を傾け、新技術への投資を積極的に行い、常に高品質の製品やサービスを提供している優良企業がその優れた経営のために失敗を招き、トップの地位を失ってしまうという「破壊的イノベーション」のメカニズムを解明した。この講義では、技術者の視点からクリステンセンが提唱する「破壊的イノベーション」について考察する。
- 第 5 回 項目 日本の半導体産業発展の歴史 内容 産業の米と言われるまで成長した日本の半導体産業の歴史を振り返る。半導体産業における競争力の根源を探るとともに、現在の半導体産業が抱える問題について考察する。
- 第 6 回 項目 電卓戦争 内容 世界最高水準を誇る日本の電子産業の競争力の起源は、電卓の開発競争まで遡ることができる。このモジュールでは、電卓戦争の歴史を辿る。
- 第 7 回 項目 世界初 インテル 4 0 0 4 CPU の開発 内容 世界で初めて実用化された 4bit の中央演算装置（Intel 4004）の開発には、日本の電卓戦争と日本人技術者が深く関わっていた。日本人技術者の視点からみた開発の経緯を辿り、CPU 開発におけるイノベーションについて考察する。
- 第 8 回 項目 液晶ディスプレイ（1） 内容 日本における液晶ディスプレイ開発の歴史は、半導体産業の発展と深いつながりがあることについて考察する。

- 第 9 回 項目 液晶ディスプレイ(2) 内容 日本における液晶ディスプレイ開発の歴史は、半導体産業の発展と深いつながりがあることについて考察する。
- 第 10 回 項目 Apple 社 iPod の戦略を分析する 内容 携帯ミュージックプレーヤとして第 1 位のシェアを誇る iPod について、Apple 社の開発戦略を分析する。
- 第 11 回 項目 Apple 社 iPod の戦略を分析する 内容 携帯ミュージックプレーヤとして第 1 位のシェアを誇る iPod について、Apple 社の開発戦略を分析する。
- 第 12 回 項目 素材産業における知的財産管理 内容 素材自体の特許、製法特許など、素材産業に関わる特許の種類と内容、それぞれの活用方法、特許紛争の実例などについてディスカッションを交えて学ぶ。
- 第 13 回 項目 素材産業における知的財産管理 内容 素材自体の特許、製法特許など、素材産業に関わる特許の種類と内容、それぞれの活用方法、特許紛争の実例などについてディスカッションを交えて学ぶ。
- 第 14 回 項目 次世代フラットパネルディスプレイ(1) 内容 次世代のフラットパネルディスプレイについて、先端素材開発の観点から考察する。
- 第 15 回 項目 次世代フラットパネルディスプレイ(2) 内容 次世代のフラットパネルディスプレイについて、先端素材開発の観点から考察する。

成績評価方法 (総合) 講義への出席、ケーススタディレポートあるいは実習レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、・ ケーススタディレポートあるいは実習レポート 40% ・ 期末試験あるいは期末レポート 60% である。

教科書・参考書 教科書：CD教材, , ; 教材図書としてCD教材をEMEパブリッシングから販売する予定。 / 参考書：・特許庁 特許電子図書館, <http://www.ipdl.ncipi.go.jp/Tokujitu/tokujitu.htm>, ; ・NEDO 省エネルギー技術開発室 プロジェクト報告, <http://www.nedo.go.jp/shoueneshitsu/index.html>,

連絡先・オフィスアワー 随時

開設科目	情報ネットワーク特論	区分	講義	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	河野 亘				

授業の概要 本授業では、経営戦略から戦略的IT活用に至るITCプロセスの知識体系についての講義とケース研修により、現実の社会でのIT経営を理解する。

授業の一般目標 IT経営実現に必要なメソッドロジーに対する気付きと関心を持ち、新たな戦略的IT活用メソッドロジー発見の意欲を持てるようになる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：ITCプロセスの全体共通ガイドラインとフェーズ別ガイドラインの概要が説明できるようになる。 思考・判断の観点：ITCプロセスの全体共通ガイドラインとフェーズ別ガイドラインの概要が説明できるようになる。 関心・意欲の観点：技術経営実現における戦略的なIT活用の経営実現のメソッドロジー研究の意欲を持つようになる。 態度の観点：技術経営実現において戦略的課題解決思考になる。 技能・表現の観点：コミュニケーションの重要性を理解し、成熟度や性格に応じた対応への試行ができるようになる。 その他の観点：ケース研修の有効性に気づき、小グループでのケース研修を実施できるようになる。

授業の計画(全体) 中小・中堅企業のIT経営実現のために経済産業省が創設した「ITコーディネータ制度」のプロセスガイドラインに基づいて、情報技術の活用による経営戦略の効率化について解説する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 オリエンテーション 内容 企業の戦略的IT活用プロセス概論 - ITCプロセス 授業外指示 シラバスを読んでおくこと 授業記録 Webでの公開
- 第2回 項目 経営情報化プロセス共通知識1-コミュニケーション 内容 <ハーマンモデル演習> 授業記録 Webでの公開
- 第3回 項目 経営情報化プロセス共通知識2 内容 モニタリングとコントロール、成熟度 授業外指示 第1回の教材の復習 授業記録 Webでの公開
- 第4回 項目 経営戦略フェーズ1 内容 現状ビジネスモデルの検討 授業記録 Webでの公開
- 第5回 項目 経営戦略フェーズ2 内容 新ビジネスモデルの図式化 授業記録 Webでの公開
- 第6回 項目 経営戦略フェーズ3 内容 経営戦略企画 授業記録 Webでの公開
- 第7回 項目 経営戦略フェーズ4 内容 経営戦略企画書の作成と承認 授業記録 Webでの公開
- 第8回 項目 IT戦略策定フェーズ1 内容 成熟度の評価 授業記録 Webでの公開
- 第9回 項目 IT戦略策定フェーズ2 内容 ビジネスプロセスモデルの図式化ツール 授業記録 Webでの公開
- 第10回 項目 IT戦略策定フェーズ3 内容 戦略版情報化企画 授業記録 Webでの公開
- 第11回 項目 IT戦略策定フェーズ4 内容 戦略情報化企画書の作成と承認 授業記録 Webでの公開
- 第12回 項目 IT資源調達と導入フェーズ 内容 提案依頼書とサービス品質保証 授業記録 Webでの公開
- 第13回 項目 ITサービス活用フェーズ 内容 運用とモニタリング 授業記録 Webでの公開
- 第14回 項目 ITCプロセス以外の各種IT経営メソッドロジー 内容 ITCプロセス以外の各種IT経営メソッドロジー 授業記録 Webでの公開
- 第15回 項目 IT経営総括 内容 レポート提出 授業記録 Webでの公開

成績評価方法(総合) レポートと演習で評価する。ただし、(1)4回以上の欠席、(2)最終レポートが提出されない、または(3)グループ学習における発表やコメントが皆無の場合には、成績評価の対象外とする。

教科書・参考書 教科書：デジタルテキスト(Webダウンロード),, ; デジタルテキストは履修者を対象にしてWeb上で公開します。 / 参考書：講義中にIT経営メソッドロジーに関する各種参考資料を紹介メッセージ 経営系資格で最も評価の高い(H16・H17日経BP調査)経済産業省推進資格である「ITコーディネータ」の専門知識研修修了程度の知識取得が出来ます。

開設科目	プロジェクトマネジメント演習	区分	演習	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	大島直樹 柴田浩太郎				

授業の概要 本科目は、「プロジェクトマネジメント」に対する演習科目である。演習の形態として、グループによる共同作業を行うグループ演習およびケーススタディ教材を用いた討議型演習を行う。プロジェクトの立ち上げ、スコープの設定、プロジェクトの推進手順、代替案設定とリスクマネジメント、アーンドバリューマネジメントについて実践的に学習する。/ 検索キーワード WBS、アーンドバリューマネジメント、プロジェクトマネジメント計画書、スコープマネジメント

授業の一般目標 学習目標(プロジェクトマネジメント演習): プロジェクトマネジメント演習の目標を以下に示す。(1) WBSを作成できる。(2) プロジェクトマネジメント計画書を策定することができる。(3) アーンドバリューマネジメントを適用することができる。(4) 適切な「プロジェクトマネジメントのツールと技法」を選択することができる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点: プロジェクトマネジメントの5つのプロセス群と9つの知識エリアについて説明することができる。 **思考・判断の観点:** 状況に応じた課題分析能力とその課題を解決するために必要なツールと技法を選択できる。 **関心・意欲の観点:** プロジェクトマネジメントの知識体系を学び、実践することについて関心がある。 **態度の観点:** グループ討議において、円滑なコミュニケーションを図ることができる。グループ学習において、リーダーシップを発揮することができる。 **技能・表現の観点:** コミュニケーションの重要性を理解し、プロジェクトの規模や状況に応じて適切なコンピテンシーを発揮できる。

授業の計画(全体) 授業は15回で構成され、3回ごとに討議の時間を設定します。講義と討議を繰り返すことにより、プロジェクトマネジメントの知識体系に関する理解を深めます。プロジェクトマネジメント演習では、モダンPMの歴史とプロジェクトマネジメント知識体系(PMBOK)に関する導入的な課題、プロジェクトマネジメント科目の講義内容の理解を深めるための演習、ならびにプロジェクトマネジャーとしての条件について学習する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 1 PM演習 (1) プロジェクトマネジメントテンプレート 内容 プロジェクトの基準計画を作成するためのテンプレートを導入する。
- 第2回 項目 2 PM演習 (2) プロジェクト憲章 内容 プロジェクト憲章の役割について考察し、プロジェクト憲章を作成する。
- 第3回 項目 3 PM演習 (3) WBSの作成 内容 プロジェクトの目標を達成するためのタスクを抽出し、ワークブレイクダウンストラクチャー(WBS)を作成する。
- 第4回 項目 4 EVM演習(1) 見かけの遅れ 内容 アーンドバリューマネジメントにおける「見かけの遅れ」について実践的に学習する。
- 第5回 項目 5 EVM演習(2) ブルズアイチャート 内容 アーンドバリュ評価指標に基づくブルズアイチャート分析を行って、プロジェクトの進捗管理を行う方法を学習する。
- 第6回 項目 6 PMケーススタディ 事前課題 内容 「アクションラーニングによるPMケーススタディ」に関する事前課題について、学習計画を策定する。
- 第7回 項目 7 PM演習 (4) WBSと作業範囲記述書の作成 内容 段階的に詳細化したWBSに基づいて、作業範囲記述書を策定する。
- 第8回 項目 8 PM演習 (5) WBSに基づくリスク分析 内容 プロジェクトマネジメントにおけるリスク要因について、WBSに基づいて分析する。
- 第9回 項目 9 PM演習 (6) プロジェクトマネジメント計画書 内容 知識エリアごとのマネジメント計画書を統合し、プロジェクトマネジメント計画書を策定する。
- 第10回 項目 10 プロジェクトマネジャーの役割 内容 目標達成に向けて、プロジェクトメンバーがその持てる能力を100%発揮するように動機付けするためのマネジメント手法について学ぶ。

- 第 11 回 項目 11 PM 演習(7)「コミュニケーション、リスクと変更マネジメント」1 内容 プロジェクトの実行とコントロール段階におけるコミュニケーション、リスクと変更に関するマネジメントについて、ケースから学ぶ。
- 第 12 回 項目 12 PM 演習(8)「コミュニケーション、リスクと変更マネジメント」2 内容 プロジェクトの実行とコントロール段階におけるコミュニケーション、リスクと変更に関するマネジメントについて、ケースから学ぶ。
- 第 13 回 項目 13 アクションラーニングによる PM ケーススタディ(1) 内容 アクションラーニング形式によるプロジェクトスコープマネジメントに関するケース学習を行う。
- 第 14 回 項目 14 アクションラーニングによる PM ケーススタディ(2) 内容 アクションラーニング形式によるプロジェクトスコープマネジメントに関するケース学習を行う。
- 第 15 回 項目 15 アクションラーニングによる PM ケーススタディ(3) 内容 アクションラーニング形式によるプロジェクトスコープマネジメントに関するケース学習を行う。

成績評価方法 (総合) 本科目における成績は、下記の項目にも続いて評価する。 ・ 討議における意見発信 40% ・ 演習課題レポート 40% ・ グループワークのプレゼンテーション 20%

教科書・参考書 参考書：プロジェクトマネジメント知識体系ガイド日本語版 第3版, プロジェクトマネジメント協会, プロジェクトマネジメント協会, 2004 年

連絡先・オフィスアワー 随時

開設科目	商品開発演習	区分	演習	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	福代和宏				

授業の概要 顧客価値と事業価値の両者を満たす商品を生み出すための理論とスキルを習得することを目的とする。本演習の前半では、ユニバーサルデザインやエコデザインと言った最近の商品開発思想を事例や討論を通して学ぶ。後半では、タスク分析、デザインシナリオ、QFD(品質機能展開)など、マーケティング・リサーチや商品企画の基本手法を習得し、これらを駆使して商品の企画書を作成できることを目指す。

授業の一般目標 以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。

(1)市場ニーズに基づく新製品の開発とその市場化に至る一連のプロセスを説明できる。(2)タスク分析、デザインシナリオ、デザインシナリオ、QFD(品質機能展開)などの手法を利用して、具体的な商品を企画することができる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点:市場ニーズに基づく新製品の開発とその市場化に至る一連のプロセスを説明できる。技能・表現の観点:タスク分析、デザインシナリオ、デザインシナリオ、QFD(品質機能展開)などの手法を利用して、具体的な商品を企画することができる。

授業の計画(全体) 講義では、基礎的な知識や背景については、具体的な事例をあげながら進める。現実の問題として捉えることができるよう、具体的な講義形式とケースメソッド方式を交える。また、講義、ケースだけでは到達できない実践力を、調査、企画、TRIZを使った演習などで身につける。学習の仕方・指定図書に目を通して行くこと、参考図書は発展的教材として個人的に読めばよい。・ケースディスカッションの日には、事前に予習をしておくこと。設問がある場合には事前に伝えるが、ない場合は自ら分析をして予習しておくこと。・授業内でディスカッションのある日は、自ら進んで発言することによって、学習が促進されるために、進んでディスカッションに参加すること。

授業計画(授業単位)/内容・項目等/授業外学習の指示等

- 第1回 項目 商品企画の基礎 内容・商品企画とは何か・商品企画の要素・商品企画のステップ・商品企画書のイメージ
- 第2回 項目 商品開発とマーケティングリサーチ 内容・マーケットイン戦略(ニーズ重視)とプロダクトアウト戦略(シーズ重視)・マーケティング手法の概略・マーケティングと連動する商品開発(マーケティングミックスの一部としての商品戦略)
- 第3回 項目 新たなタイプのマーケティング 内容・サービス・マーケティング・ソーシャル・マーケティング・関係性マーケティング・商品開発と営業活動
- 第4回 項目 ユニバーサルデザインおよびエコデザイン 内容・ユニバーサルデザイン(UD)とは何か・UDの必要性、実験、実例・エコデザインとは何か・エコデザインの必要性・関連法規・エコデザインを支える思想・エコデザインの実例・エコマーケティング
- 第5回 項目 ユーザ・リクアイアメント抽出(客観的手法) 内容・マーケティング・リサーチの手法を学ぶ・グループ・インタビュー・様々なアンケート調査・BT法+コレスポネンス分析・アンケートなどで気をつけるべき点
- 第6回 項目 マーケティング・リサーチ演習 内容・クロス集計、回帰分析など、マーケット・データの分析手法を学ぶ
- 第7回 項目 ユーザ・リクアイアメント抽出(主観的手法) 内容・タスク分析を中心とした顧客要求の抽出手法
- 第8回 項目 タスク分析演習 内容・タスク分析による顧客要求の抽出を実践する
- 第9回 項目 デザインシナリオ 内容・ユーザリクアイアメントに基づくシナリオ作りを学ぶ・デザインシナリオとは何か・実際にデザインシナリオを作成する(宿題)
- 第10回 項目 QFDを用いたコンセプト設計 内容・QFDの基礎理論・QFDの実例
- 第11回 項目 QFD演習 内容・店舗におけるサービスを題材に、QFDの演習を行う

- 第 12 回 項目 商品企画構想 内容 ・受講生各自が準備した案をもとに商品企画書作成準備を行う ・商品企画書の作成(宿題)
- 第 13 回 項目 商品の評価 内容 ・スクリーニング ・製品テスト ・製品-製品コンセプト・テスト ・商品テスト ・クリエイティブ・テスト ・市場テスト
- 第 14 回 項目 商品企画発表(1) 内容 ・受講生による商品企画書の発表 ・および受講生同士の質疑応答および相互評価 ・評価は商品評価手法の一つである SUS で行う
- 第 15 回 項目 商品企画発表(2) 内容 同上

成績評価方法(総合) 実習レポートおよび期末レポートの結果を基に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、 ・実習レポート 50% ・期末レポート 50%

教科書・参考書 参考書：品質展開入門, 赤尾洋二, 日科技連, 1990 年; キャズム, ジェフリー・ムーア, 翔泳社, 2002 年; 製品開発の知識, 延岡健太郎, 日本経済新聞社, 2002 年; 商品企画のシナリオ発想術, 田中央, 岩波書店, 2003 年; マーケティング戦略, 和田充夫ほか, 有斐閣, 2006 年

連絡先・オフィスアワー 福代和宏(内線9876)

開設科目	知的財産戦略演習	区分	演習	学年	修士1年生
対象学生		単位	2単位	開設期	後期
担当教官	木村友久				

授業の概要 本演習では、「知的財産権論」と「コンテンツビジネス法務特論」あるいは「知的財産戦略特論」で学んだ知識を生かして、企業における知的財産戦略の策定や知的財産活用等の実務能力を養成することを目的とする。受講者は文献ならびにインターネット上の公表データをもとに、企業における知的財産の活用事例や企業間の知的財産をめぐる紛争などを研究し、レポートを作成する。このレポートを発表し、受講者間のディスカッションおよび教員の指導を得て、知的財産活用に必要な知識および考え方を身につける。また、受講者に対し、特許執筆の事例を基に、特許創成、明細書執筆のテクニックを指導し、特許の他社売り込み事例研究を行う。

授業の一般目標 この科目を受講し、以下のような実力が身に付くと、この科目の目指す学習目標に到達したと考えられる。(1) 契約の法的意味を説明できる。(2) 特許実施契約の戦略を立案することができる。(3) 発明思想を的確に把握して特許出願書類を作成することができる。(4) 特許権の販売手法を説明することができる。(5) 主体的に特許実施契約を締結することができる。(6) 独占禁止法を勘案しながら、特許実施契約あるいはコンテンツ使用契約の内容を整理できる。(7) ノウハウ実施契約あるいは秘密維持契約を締結することができる。(8) 知的財産侵害訴訟の全体像を理解し、証拠収集などの基本実務を行うことができる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点： 契約の法的意味を説明できる。 技能・表現の観点： (1) 契約の法的意味を説明できる。(2) 特許実施契約の戦略を立案することができる。(3) 発明思想を的確に把握して特許出願書類を作成することができる。(4) 特許権の販売手法を説明することができる。(5) 主体的に特許実施契約を締結することができる。(6) 独占禁止法を勘案しながら、特許実施契約あるいはコンテンツ使用契約の内容を整理できる。(7) ノウハウ実施契約あるいは秘密維持契約を締結することができる。(8) 知的財産侵害訴訟の全体像を理解し、証拠収集などの基本実務を行うことができる。

授業の計画(全体) 講義の冒頭に、体系的な基本知識確認の時間を若干確保するが、基本的にはゼミ形式で各自が調べた内容に基づく相互学習を実施する。2単位の講義時間の中で、少なくとも一回はメインの発表者となるようにテーマを配分するので、特にメイン発表者の役割を担う回は十分に事前調査を行うこと。なお、発表テーマと発表回の割り当ては、初回の講義ですべての担当を指定する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 特許実施契約の基礎 I 内容 1 技術利用の法律上の諸形態 2 契約の法的意味 3 契約の種類…物権契約、債権契約、要式契約、不要式契約、典型契約、非典型契約、混合契約 4 契約の有効性担保 5 債務不履行の追求 6 損害賠償請求権
- 第2回 項目 特許実施契約の基礎 II 内容 1 実施契約の法的性格 2 実施契約の対象 3 実施契約の対象 4 専用実施権 5 通常実施権 6 独占的通常実施権の法的性格
- 第3回 項目 特許実施契約の基礎 III 内容 1 実施契約候補技術の選定 2 実施契約候補技術の評価手法 3 実施契約交渉の要点 4 実施料率の基本的算定方法 5 契約書作成
- 第4回 項目 特許出願演習(1) 出願書類の書き方 内容 1 権利を得る代償としての技術文献の開示であることを認識するとともに、第三者の権利侵害を排除するためには請求項の書き方が重要であることを学ぶ。
- 第5回 項目 特許出願演習(2) 出願書類の作成 内容 1 各自が関係する、あるいは、身近で改善されると便利になる課題を取上げて出願書類を作成する。
- 第6回 項目 特許出願演習(3) 出願書類の成果発表と討論 内容 1 各自の作成した成果を発表し、改善点を討論することによって、書類作成のスキル向上に繋げる。

- 第 7 回 項目 特許実施契約書の作成 I 内容 1 独占禁止法と特許実施契約との関連 2 不当な取引制限、不公平な取引方法 3 独占禁止法違反性の判断基準 4 独占禁止法違反に対する法的措置
- 第 8 回 項目 特許実施契約書の作成 II 内容 1 契約書前文の作成 2 定義規定の作成 3 実施権の選択と実施許諾の範囲 4 輸出の取り扱い 5 並行輸入製品への手当て
- 第 9 回 項目 特許実施契約書の作成 III 内容 1 下請実施の場合の対応 2 再実施許諾の取り扱い 3 実施料算定 … 実績実施料と非実績実施料、 4 実施料と独占禁止法の関係 … 特許品以外に対する賦課 5 対象者に対する差別実施料 6 販売額実施料と対物実施料 7 最惠待遇条項
- 第 10 回 項目 特許実施契約書の作成 内容 1 ノウハウ実施契約書概要 2 ノウハウ開示条項 3 秘密保持条項 4 グラントバック条項 5 債務不履行への対処方法 6 共同研究開発に関連する契約
- 第 11 回 項目 特許侵害訴訟実務 I 内容 1 警告書の作成、警告書に対する対応 2 証拠、証拠能力、証拠の収集 3 侵害訴訟のシナリオ概略策定 4 訴状の理解と簡単な訴状の作成実務 5 物件目録
- 第 12 回 項目 特許侵害訴訟実務 II 内容 1 特許発明の技術的範囲の考え方 2 技術分野別、クレーム記載形態の相違による解釈 3 均等論が認められた事例 4 発明の本質的部分の判定 5 置換容易性の判定事例
- 第 13 回 項目 特許侵害訴訟実務 III 内容 1 損害賠償額の算定方法の概要 2 不法行為に基づく損害賠償請求権 3 逸失利益の因果 4 損害額の推定規定 5 不当利得返還請求権
- 第 14 回 項目 コンテンツ関連訴訟実務 I 内容 1 訴訟目的物の確定 2 証拠の収集 3 侵害訴訟のシナリオ概略策定 4 涉外問題の解決
- 第 15 回 項目 総合演習および筆記試験 内容 1 想定ビジネスモデルに対応する契約書作成演習と模擬訴訟事例への対応筆記試験

成績評価方法 (総合) 講義への出席、事例調査レポートあるいは発表レポート、期末試験あるいは期末レポートの結果を基に成績評価を行う。それぞれの占める比率は、 1 事例調査レポートあるいは発表レポート 45% 2 期末試験あるいは期末レポート 45% 3 クラスへの貢献度(ディスカッションへの参加など) 10%

教科書・参考書 教科書：書いてみよう特許明細書 出してみよう特許出願, 特許庁, 特許庁, 2004年 / 参考書：デジタルコンテンツ法 上巻, ・大阪弁護士会知的財産法実務研究会編, 商事法務, 2004年; キャラクター戦略と商品化権, 牛木理一, 発明協会, 2000年; 知的財産・著作権のライセンス契約入門, 山本孝夫, 三省堂, 1999年; 新しいソフトウェア開発委託取引の契約と実務, ・(社)情報サービス産業協会編, 商事法務, 2002年; アメリカ特許法実務ハンドブック, 高岡亮一, 中央経済社, 2005年

メッセージ 指定図書及び事前配布教材に目を通して頂くこと、参考図書は発展的教材として個人的に読むことを勧める。授業内では、自ら進んでディスカッションに参加することを勧める。

連絡先・オフィスアワー 木村研究室電話番号 0836-85-9909 緊急連絡先 090-7391-4578 電子メール t-kimura@yamaguchi-u.ac.jp

開設科目	ビジネスプラン演習	区分	演習	学年	修士2年生
対象学生		単位	2単位	開設期	前期
担当教官	向山尚志				

授業の概要 この科目はMOT学習の集大成として、これまでに学んだ様々な科目の知識を総動員して自らのビジネスプランを作成するもので、将来様々な場面で事業の企画をする際にも役立てるものとする。

授業の一般目標 これまでに学んできた様々な科目の知識を総動員して自らのアイデアに基づくビジネスの事業化プランを作成する。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：ビジネスプラン作成に必要な広い範囲の知識を集積し、活用することができる。 思考・判断の観点：ビジネスプラン作成に当たりどのような知識が必要か、また事業の進捗・ステージに応じた戦略、マーケティング、資金調達、投資の評価方法、等について総合的に考えプランを作成できる。 関心・意欲の観点：自ら事業を企画し取り組んでいくという意欲を持つとともに、同業他社等のビジネスについても関心を持って比較検討できる。 技能・表現の観点：作成したプランを他者に理解してもらい、魅力的な投資対象とされるよう説得力ある説明を行うことができる。

授業の計画(全体) 前半はビジネスプラン作成に当たって必要な知識の講義と、作成のためのグループ分けを行う。後半はこれに基づきグループごとにプランの作成を行い最後に発表する。

授業計画(授業単位) / 内容・項目等 / 授業外学習の指示等

- 第1回 項目 イントロダクション 内容 本演習の概要とグループ分け
- 第2回 項目 ビジネスプランの意義と構成 内容 ビジネスプランの意義と構成について
- 第3回 項目 ビジネスプランの作成手順 内容 ビジネスプランの作成手順
- 第4回 項目 ビジョン・動機・事業の背景 内容 ビジョン・動機・事業の背景(事例研究)
- 第5回 項目 事業内容・市場性の検討 内容 事業内容・市場性の検討(事例研究)
- 第6回 項目 ビジネスモデル・他社との差別化 内容 ビジネスモデル・他社との差別化(事例研究)
- 第7回 項目 資金計画・収支計画 内容 資金計画・収支計画(事例研究)
- 第8回 項目 資金調達と資本政策 内容 資金調達と資本政策(事例研究)
- 第9回 項目 プランの作成 内容 プランの作成作業
- 第10回 項目 プランの作成 内容 プランの作成作業
- 第11回 項目 プランの作成 内容 プランの作成作業
- 第12回 項目 プランの作成 内容 プランの作成作業
- 第13回 項目 プランの作成 内容 プランの作成作業・発表準備
- 第14回 項目 プラン発表 内容 プラン発表と相互の評価
- 第15回 項目 まとめ

成績評価方法(総合) 出席状況、ディスカッションへの貢献、作成されたプランのできばえ、プレゼン態度等から総合的に評価する。

教科書・参考書 参考書：MBAビジネスプラン、グロービス、ダイヤモンド社、1999年；ベンチャー創造の理論と戦略、ティモンズ(千本倅生・訳)、ダイヤモンド社、2002年；なぜ新規事業は成功しないのか、大江建、日本経済新聞社、1998年

メッセージ 将来の起業を考える人も、そうでない人にとっても事業を企画するという意味で実習を積むことが重要です。グループワークが中心になりますが、積極的に貢献するよう努力しましょう。

連絡先・オフィスアワー 大学院技術経営研究科(D講義棟4F)

開設科目	特定課題研究	区分	その他	学年	修士2年生
対象学生		単位	4単位	開設期	通年(前期,後期)
担当教官	向山尚志ほか				

授業の概要 「プロジェクトマネジメント演習」、「商品開発演習」、「知的財産戦略演習」、「ビジネスプラン演習」における事例研究レポートあるいはビジネスプラン作成の経験等により養われた総合力を基に、自らのテーマに即した専任教員の指導・助言の下で単なる演習レベルではない実践的な課題研究を行なう。

授業の一般目標 受講者の将来キャリアパスにおいて想定される様々な課題テーマの中から受講者がテーマを選択し、自主的に調査研究を進め、レポートを完成させる。

授業の到達目標 / 知識・理解の観点：技術経営研究科において学んだあらゆる知識を活用し、自らの問題意識に基づいたテーマについて探求していくもので、技術と経営に関わる総合的な知識を再確認する。

思考・判断の観点：受講者自らのキャリアパスを想定し、今後どのような分野の問題に直面し取り組んでいくのかを考え課題を設定し、研究を進める。 関心・意欲の観点：今後のわが国および世界の企業経営と技術の趨勢に関心を持ち、自らがどのように関わっていくのかという強い問題意識を持って取り組む。

授業の計画(全体) 受講者が自らの問題意識と想定するキャリアパスに基づきテーマを設定し、それに最も適合する専任教員の指導の下に自律的に調査・研究を進める。当初のテーマについての計画策定時にテーマの概要と研究の進め方について、また中間段階での進捗についても全教員の出席のもとで報告を行う。

成績評価方法(総合) 研究成果としての報告書の提出とプレゼンテーションを行い、その成果を5名以上の専任教員の審査により評価する。

連絡先・オフィスアワー 大学院技術経営研究科(D講義棟4F)