

フジシール財団

奨学生募集

【申請資格】

- (1) 向上心に富み、学業優秀であり、かつ、品行方正であるもの。
- (2) チャレンジ精神が旺盛で国際感覚をもつもの。
- (3) パッケージに関連のある分野を専攻する学生（※ 詳細は本資料3ページ目を参照）
- (4) 令和8年4月時点で大学生（3年次）、大学院生（修士課程1年）であるもの。

【給付金額・期間】

学部生 月額10万円 / 大学院生 月額12万円（正規の最短修業年限期間給付）

※ 貸与型奨学金：併給可

※ 給付型奨学金：併給不可（下記例外を除き、併用不可）

- ＜例外＞
- (1) 日本学生支援機構の奨学金
 - (2) 各自治体の奨学金
 - (3) 各大学の奨学金
 - (4) 海外留学支援を目的とした奨学金

【推薦人数】学部3年生：1名 / 修士課程1年生：1名

※ 複数名応募があった場合は、学内選考を実施いたします。予めご了承ください。

【提出書類】

① 奨学生申込書（様式指定）

→ 様式は下記財団ホームページよりダウンロードしてください。

<https://www.fujiseal.or.jp/business/scholarship.html>

② 審査のためのレポート（テーマ指定あり：上記財団ホームページより確認してください。）

③ 成績証明書（修士課程1年は学部時のもの）

④ 推薦書（大学指定様式あり）

※ 推薦理由欄は指導教員の先生に記入を依頼してください。また、右上の日付・学長名横の印は空欄のままで構いません。なお、指導教員がいない場合は自己推薦としてご自身で内容を記入してください。（自己推薦の場合、「記載者」欄の記入は不要です。）

⑤ 在学証明書（本年4月時点のもの）

⑥ 同一生計家族全員分の令和7年度（令和6年分）所得課税証明書

※ 収入金額および所得控除の金額が記載されているもの。（税額のみ記載されているものは不可。）無収入の者で所得課税証明書が発行できない場合は、住民税非課税証明書を提出。

⑦ 学内選考用奨学金申請書（様式有り：Excel）

⑧ 特別控除に関する提出書類（該当者のみ・詳細は⑥を参照）

● 応募書類⑥～⑧は学内選考実施時に使用します。

また、⑦および⑧の各様式は、下記民間奨学金ホームページ内の「フジシール財団奨学金奨学生募集」欄に添付しております。ご不明な場合は、経済支援係までメール（宛先：ga113@yamaguchi-u.ac.jp）にてお問い合わせください。

[民間奨学金ホームページ]

<https://ds0n.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~st-support/st-support-center/tebiki/tetsuzuki/scholarship/private-local/index.html>

【提出期限・場所】

提出期限：令和8年3月23日（月）

提出場所：学生支援課経済支援係（共通教育棟1階事務室9番窓口）

●パッケージについて

パッケージは、商品・製品などの価値のあるものを包むもので、紙・プラスチック・金属・ガラスなどの様々な素材が使われています。消費・使用後には廃棄されることが多いですが、以下に記載したようなパッケージの機能によって、生活の豊かさと社会の持続性に貢献しています。

- 保護機能（空気・水・紫外線・熱・温度・匂い・菌・汚れ・磁気・衝撃・振動・外圧・悪戯・誤用などからの保護、遮断性、安定性、長期保存性、強度など）
- 表示機能（物流表示・商品表示・取扱表示・使用包装材料・リサイクル表示などの情報伝達、バーコード・QRコード・RFID等の表示方法など）
- 販売促進機能（宣伝、デザイン、ブランドなど）
- 流通時の利便機能（運びやすさ、持ちやすさ、保管しやすさなど）
- 販売時の利便機能（陳列しやすさ、販売単位識別など）
- 消費時の利便機能（使いやすさ、開封、携帯性、再封、使用単位識別、食べやすさなど）
- 廃棄時の利便機能（廃棄しやすさ、省ゴミ、分別のしやすさ、リサイクルしやすさなど）
- 快適機能（ユニバーサルデザイン、清潔、未開封性など）
- 環境配慮（流通・保管・販売コスト削減、詰め替え、3R 環境配慮材料など）

皆さんが日ごろ、購入されるほとんどのものは、パッケージで包まれています。パッケージは、私たちの生活に必要不可欠で、身近で重要なものであり、ライフスタイルや販売形態などの変化とともに変化を続けています。

パッケージを作るにあたっては、安全・衛生、機能、利用者、社会・環境、経済性などを考慮する必要があり、パッケージは、以下に記載したような幅広い分野とつながっています。

- パッケージの素材（紙、プラスチック、金属、ガラスなど）
- 内容物（食品、医薬品、日用品など）の保護（食品ロス削減、バリア性アップなど）
- パッケージデザイン、エコデザイン
- ヒューマンファクター（情報認知、脳科学の活用など）
- 環境、サステナビリティ、資源、リサイクル、グリーンマーケティング、バイオペラ
- 物流・輸送（輸送効率・保護機能アップ、E コマース、ドローン活用など）
- 包装機械・包装技術・印刷技術（電気電子工学、AI や情報知能などの活用を含む）
- マーケティング
- リサイクルなどの社会システム
- その他（構造力学、トポロジー、IoT技術を利用したパッケージなど）