

わかそく瓦版

山口大学地域未来創生センター若者定着促進室ニュースレター

Vol. 08

令和5年(2023年)11月号

「学生と経営者がツナガル！交流会」を開催しました！

令和5年11月1日、「学生と経営者がツナガル！交流会」を開催しました。当企画は山口大学地域人材育成事業の一環として開催しているもので、本学学生とキャリアパートナー企業の社長や役員といった経営層の方が共通のテーマを通じて交流する機会を提供しています。今回は『山口県で暮らす・働く魅力について考えよう』をメインテーマとして参加者を募り、企業6社（8名）、学生17名が参加しました。

第1部で内田恭彦経済学部教授による講演（タイトル：中山間地域企業の持続的発展への取組み）があった後、第2部では学生と経営者混合の小グループに分かれてグループトークが行われました。学生にとって経営者の方々との交流は新鮮かつ貴重な体験だったようで、積極的に質問をする学生も多く見受けられました。

当企画に参加したことで、学生が将来のキャリアについて考え始めたり、県内企業に目を向けるきっかけになれば幸いです。

学生と経営者がツナガル！ 交流会

メインテーマ
山口県で暮らす、働く魅力について考えよう

経営者と
話そう。



会場の様子

(山口大学吉田キャンパス 大会館2階会議室)



交流会中の様子

～参加した学生の声～

- 経営者の方々と直接お話しすることができ、大変貴重な機会となりました。山口で、また中小企業で働く魅力についてリアルなお話を伺うことができ、就職への意識が高まるとともに各業界への見方が変わりました。（人文学部 2年）
- 地方就職のメリットは挑戦する機会が多くスキルアップにも繋がることだと思いました。都会もたくさんさんの競合と働くことで成長する機会があると思います。どちらにも魅力があるからこそ、自分の伸ばしたい所や、得意を活かせる仕事に就きたいと感じました。（経済学部 3年）

「キャリアパートナー企業 ポスター展示」 常盤キャンパスで開催中！

企業PRやインターンシップ情報等をポスター展示する企画「キャリアパートナー企業ポスター展示」について、10月の吉田キャンパスに続き、11月は常盤キャンパスの工学部図書館で開催中です。（開催期間：11月1日～30日）

常盤キャンパス、工学部図書館においでの際は是非お立ち寄りください！



企画・イベント予定(11/1時点)

MEMO

11/1～11/30 企業ポスター展示 @常盤キャンパス・工学部図書館

11/1 学生と経営者がツナガル！交流会 @吉田キャンパス・大会館

11/8 キャリアパートナー企業の講義（カワノ工業(株)）

11/10 キャリアパートナー企業の講義（(株)エイム）

11/25 山口きらめき企業の魅力発見フェア（Jobフェア）2023

12/13 キャリアパートナー企業の講義（(株)アデリー）

1/10 キャリアパートナー企業の講義（J R C S(株)）

★ キャリアパートナー企業のご紹介 ★

サンブランディング株式会社

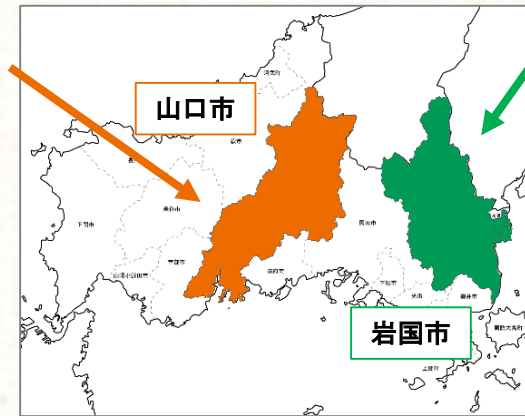


【事業所所在地・エリア】 山口市、福岡県福岡市

【業種】 情報通信業

【企業PR】

当社は優れた人材を採用育成し、携帯電話基地局建設、IT関連事業を通して社会貢献を目指しています。社名にも含まれる「ブランディング」は、製品に対して企業とお客様が持つブランドイメージの差異がないことがブランド価値となるという考えによるものです。創業時から「着実に品質の良い製品を世に送り出すことがお客様を満足させ、豊かさを育んでいく活動である」という定義のもと、仕事に取り組みIT・通信業界の更なる発展にチャレンジしていきます。



※令和5年度山口大学地域人材育成事業にご賛同いただいている「キャリアパートナー企業」を毎月ご紹介します。

河崎運輸機工株式会社



【事業所所在地・エリア】

岩国市、周南市、宇部市、広島県大竹市

【業種】 建設業

【企業PR】

当社は1919年の創業以来、【プラント工事】【クレーンリース】【エネルギー物流】の3事業を軸に様々な事業を幅広く展開しており、岩国・周南・宇部・大竹の主要産業である化学プラントの安定操業、中国地方のエネルギー物流を日々支えています。2017年には経済産業省より地域未来牽引企業の認定を取得しました。『安全は商品なり』の社是のもと、共に歩み、一緒に成長できる人材を私たちは求めています。

【連載】～やまぐち食紀行～

第8話 ふぐ料理

山口県といえば、ふぐ料理。ふぐは「県の魚」に指定されています。「ふく」ともいわれます。日本近海で食用が認められているふぐは22種類あります。とらふぐ、まふぐ、くさふぐなどに加えて、養殖とらふぐもあり、一年中食べることができます。下関彦島にある「南風泊市場(はえどまりじょう)」は、全国で唯一のふぐ専門の卸売市場で、天然のとらふぐの取扱量は全国一です。

とらふぐのシーズンは、「秋の彼岸から春の彼岸まで」と言われ、その時期には、安岡ねぎとよばれる小ネギ、柑橘類もシーズンを迎えます。ふぐ刺しには、柑橘類と醤油を合わせたポン酢と小ネギは欠かせないものです。ふぐちり鍋、ふぐ雑炊、ふぐの唐揚げなど、思い浮かべるだけで「口福」になります。

先日、山口県の新しい観光キャッチフレーズが「おいでませ ふくの国、山口」に決定しました。「ふく」には【福】【幸福感】の意味も込められています。(五島)



撮影協力：古串屋（下関市）
撮影：五島

○編集後記

すっかり冷え込んで参りまして、冬の訪れを肌で感じるようになりました。毎朝、布団から抜け出すのに一苦労しており、早くも暖かい春を待ち遠しく思います。

最後までお読みいただき、ありがとうございました。皆様からのご感想、ご意見等をお待ちしています。

(廣田)

《お問い合わせ》

山口大学地域未来創生センター 若者定着促進室

山口市吉田1677-1

TEL 083-933-5478

Mail wakasoku@yamaguchi-u.ac.jp

ホームページ

<https://ds0n.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~wakasoku/>



編集：若者定着促進室
重松宏武、五島淑子、廣田大輝、重松隆寛