

発見し・はぐくみ・かたちにする 知の広場



「山口大学地域人材育成事業」

令和7年度事業計画

(令和7年1月現在)



キャリアパートナー企業



山口大学キャリアセンターキャリア教育部門

※本資料は令和6年度事業の実施内容(令和7年1月現在)を基準に作成しております。
令和7年度事業の実施計画は現在検討中のため、一部変更となる場合がございます。
詳細は説明会当日に改めてご説明いたします。

- ・山口大学が**キャリアパートナー企業**※並びに県内各地域と連携し、地域に根差した実践的なキャリア教育・企画等を通じて、山口の未来をリードする若者の育成と地元への定着を推進することを目的とした事業です。
- ・**キャリアセンターキャリア教育部門**が本事業の中心的役割を担い、同センター就職支援部門（旧 就職支援室）などとの連携を図りつつ、**キャリアパートナー企業**の皆様と事業を推進いたします。

<https://ds0n.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~wakasoku/index.html>

※山口大学地域人材育成事業にご賛同いただいた県内企業を『キャリアパートナー企業』と呼称しています。令和6年度は27社にキャリアパートナー企業としてご賛同いただきました。

施策名称	事業概要
1. デジタルサイネージによる情報配信	吉田・常盤キャンパスの学生食堂等に、大型モニターを計8台設置し、キャリアパートナー企業のデジタルポスターや紹介動画等を放映します。山口大学の学生・教職員等に企業情報を提供します。掲載時期によるコンテンツデータの差し替えも可能です。
2. 企業ポスター展示	総合図書館（吉田キャンパス）及び工学部図書館（常盤キャンパス）において、約1ヶ月にわたり特別展示としてキャリアパートナー企業のポスター展示を行います。企業紹介（理念、特色、業務内容、先輩の活躍）やインターンシップの募集が可能です。
3. クリアファイルの作成・配布	主に大学1、3年生を対象に、本事業に参加するキャリアパートナー企業名一覧を記載したクリアファイルを配布します。クリアファイルは利用頻度が高く、長時間使用できるため、高い認知度向上効果が見込まれます。
4. 企業サロン	キャリアパートナー企業との学生が気軽に話しをする場としてサロンを開催します。地元企業で活躍するOB・OG、若手社員等との交流を通じて、学生への山口で働くイメージの涵養や、キャリアパートナー企業の認知度向上を図ります。
5. 勉強会・交流会	学生とキャリアパートナー企業、大学教職員が参加する勉強会・交流会を開催します。講義形式だけではなく双方向の意見交換を通じた共創を目指します。企業向け研修（リカレント教育）としてもご活用可能です。
6. キャリアパートナー企業の講義	大学の通常授業において、キャリアパートナー企業の経営者や社員を招いた講義を実施します。学生へのキャリア教育に貢献できるほか、企業イメージ等について学生の声を直接聞くことができる貴重な機会となります。
7. 公認バナー提供	山口大学公認のバナーを提供します。「山口大学地域人材育成キャリアパートナー」という名称で、企業HPや説明会等に掲載いただき、山口大学との連携の可視化と本事業をPRするためにご活用いただけます。
8. ホームページへの企業名掲載	キャリアセンターキャリア教育部門ホームページに、キャリアパートナー企業の企業名およびロゴを掲載します。

1. デジタルサイネージによる情報配信 ①

吉田・常盤キャンパスの学生食堂等に、大型モニターを計8台設置し、キャリアパートナー企業のデジタルポスターや紹介動画等を放映します。山口大学の学生・教職員等に企業情報を提供します。掲載時期によるコンテンツデータの差し替えも可能です。

【内容】

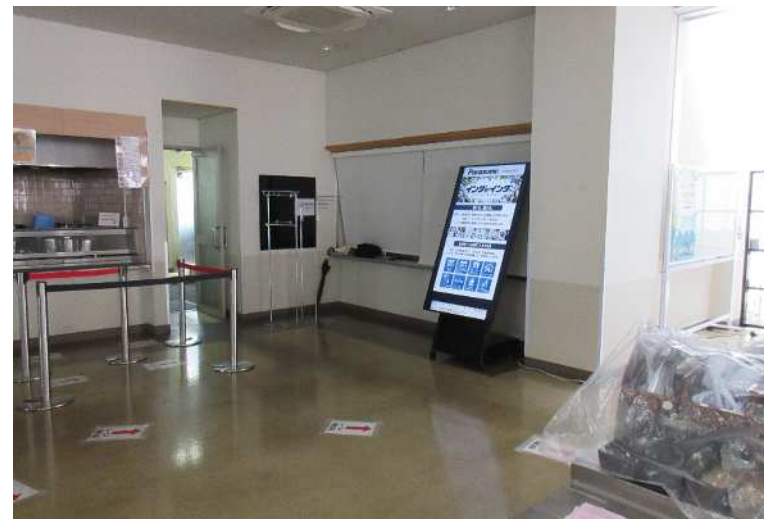
- ・本事業及びキャリアパートナー企業紹介、インターンシップ募集、過去の実施記録、問い合わせ先など（商品紹介、企画紹介も可）
- ・毎月1回程度更新



1. デジタルサイネージによる情報配信 ②



吉田キャンパス 第一学生食堂ボーノ



吉田キャンパス 第二学生食堂きらら



吉田キャンパス 総合図書館(りぶカフェ)



常盤キャンパス 工学部食堂

2. 企業ポスター展示 ①

総合図書館（吉田キャンパス）及び工学部図書館（常盤キャンパス）において、約1ヶ月にわたり特別展示としてキャリアパートナー企業のポスター展示を行います。企業紹介（理念、特色、業務内容、先輩の活躍）やインターンシップの募集が可能です。



総合図書館（吉田キャンパス）



工学部図書館（常盤キャンパス）

【期間・場所】

- ・6月、10月 吉田キャンパス総合図書館1階 常設展示スペース
 - ・11月 常盤キャンパス工学部図書館 1階ブラウジングラウンジ
- 通常利用客数：1,000人／日（平日）

2. 企業ポスター展示 ②



吉田キャンパス



常盤キャンパス

3. クリアファイルの作成・配布

主に大学1、3年生を対象に、本事業に参加する**キャリアパートナー企業名一覧**を記載した**クリアファイル**を配布します。クリアファイルは利用頻度が高く、長時間使用できるため、高い認知度向上効果が見込まれます。



様々な資料を挟んで配布します

4. 企業サロン

キャリアパートナー企業との学生が気軽に話しをする場としてサロンを開催します。地元企業で活躍するOB・OG、若手社員等との交流を通じて、学生への山口で働くイメージの涵養や、キャリアパートナー企業の認知度向上を図ります。



【内容】

OB・OG、若手社員等による、就職活動における苦勞などの説明を通じて、学生へのキャリア形成を行うとともに、パートナー企業について知る機会となります。

【時期・場所】

6月、12月 吉田キャンパス 大学会館(予定)

5. 勉強会・交流会

学生とキャリアパートナー企業、大学教職員が参加する勉強会・交流会を開催します。講義形式だけではなく双方向の意見交換を通じた共創を目指します。企業向け研修（リカレント教育）としてもご活用可能です。

【内容】

メインテーマに沿った学習を通じて、学生・企業・教職員間で交流します。

前半（座学パート）でテーマについての知識を学び、後半（交流パート）では参加者同士で交流をしながらテーマについての理解を深めます。

※メインテーマは現在検討中

【時期・場所】

11月 吉田キャンパス 大学会館（予定）

（参考）過去のメインテーマ

令和4年度 SDGsについて考えよう

令和5年度 山口で暮らす・働く魅力について考えよう

令和6年度 ロジカルシンキング（論理思考）を体験しよう

キャリアセンター開設記念企画

学生と企業が
ツナガル！
勉強会＆交流会
参加学生
募集中！

参加無料
特典あり

《メインテーマ》
ロジカルシンキング（論理思考）
を体験しよう

ビジネスシーンでは欠かせない思考法である『ロジカルシンキング（論理思考）』を基本から実践まで学べる90分！
企業で働く社会人の先輩方と一緒に体験しながら楽しく学んでみませんか？

参加定員
12名（先着順）

【第1部】 論理思考を学ぶ（座学）
コンサルティングの最前線で活動してきた講師がその経験を踏まえながら、論理思考の極意を伝授します。

【第2部】 グループワーク（交流）
学生と社会人混合同の小グループに分かれて、論理思考を使って課題の解決策を一緒に考えます。

令和6年6月14日（金）
16:30～18:00
@大学会館2階会議室

企画の詳細や
参加申込み方法は
裏面をcheck！

【主催】 山口大学 キャリアセンター・キャリア教育部門
【問合せ】 事務局 担当: 奥村 ゆちき yu-chiki@yamaguchi-u.ac.jp
083-933-5478（平日9時から17時まで）

U chiiki
山口大学地域人材育成事業

6. キャリアパートナー企業の講義

大学の通常授業において、**キャリアパートナー企業の経営者や社員を招いた講義**を実施します。学生へのキャリア教育に貢献できるほか、**企業イメージ等**について学生の声を直接聞くことができる貴重な機会となります。

【内容】

共通教育科目（教養科目）や各学部の専門科目等の1コマをキャリアパートナー企業に提供し、講義を実施していただきます。



【時期】

前期（5～7月）、後期（10～1月）



【規模】

- ・履修生が十数名程度の小規模授業から、400名を超える大規模な授業まで、多彩な授業を提供
- ・授業ごとに対象となる学部、学年が異なります



【その他】

謝金（講師料）、旅費の支払いはございません

7. 公認バナー提供

山口大学公認のバナーを提供します。「山口大学地域人材育成キャリアパートナー」という名称で、企業HPや説明会等に掲載いただき、**山口大学との連携の可視化と本事業をPR**するためにご活用いただけます。



【内容】

- ・本事業オリジナルロゴを作成
- ・キャリアパートナー企業各社のホームページへの掲載用に配布

【規定】

- ・ホームページのバナーやリンク、ブログ、企業説明会資料等に掲載可
- ・商品への添付、名刺への印刷、ロゴの改変は禁止



8. ホームページへの企業名掲載

キャリアセンターキャリア教育部門ホームページに、**キャリアパートナー企業の企業名およびロゴ**を掲載します。

【内容】

- ・キャリアパートナー企業の企業名・ロゴ掲載
- ・山口大学地域人材育成事業の活動紹介

新着情報(直近の活動)

2024年12月25日

【開催報告】令和6年(2024年)11月「学生と企業がツナガル!企業サロン」を開催しました!

2024年11月01日

【案内】令和6年(2024年)11月「キャリアパートナー企業ポスター展示」を常盤キャンパスで開催中!

他

【キャリアセンターキャリア教育部門ホームページ】



<https://ds0n.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~wakasoku/>

その他. **キャリアパートナー企業認定証**

山口大学地域人材育成事業の**認定証**をお渡しいたします。
この認定証は、地域に根差した若者・山口の未来をリードする若者の育成と地元への定着を推進する「山口大学地域人材育成事業」にご参加いただく**キャリアパートナー企業と本学との連携の証**です。



【事業・企画に参加した学生の声（一部）】

【一般】

- ・いろいろな分野の仕事があり、入る企業によって仕事内容や社会での貢献度が異なるため企業選びはとても大切で、自分に合った企業を見極める必要があるということを改めて感じた。
- ・IT系の企業でも、お客さんとのコミュニケーションが必要となる企業では文理はさほど気にしていないということだった。自分は文系なので、IT企業も候補のうちに入れておこうと思いました。
- ・ただ説明をするだけでなく、工場の中やシドとを実際に見れたことはこれから就活する上で役に立てそうです。さらに、自分が働くイメージできたりとても印象に残った。
- ・今まで知らなかった企業を知ることができて良かった。
- ・自分ではみつけられなかった企業と出会い、視野を広げることができました。
- ・大企業と中小企業で働く違い、それぞれのメリット、デメリットを知ることができてよかった。
- ・実際に話を聞くことはこれからのモチベーションにつながったのでためになる時間にすることができた。
- ・仕事や採用について、企業の良さなどを聞くことができてよかった。

【地域性】

- ・山口に本社がある企業で全国的なチェーン店とつながっている企業があることを知り、山口にいても幅広い業務ができて、山口だけにはとどまっていないことが分かった。
- ・企業で働くことのイメージができたことで、これからの就職活動のイメージができた。
- ・地元の近くに会社があるところや関わった建物があるという話を聞いて親近感がわき、楽しく充実した時間を過ごすことができた。

→ 学生の「**知識と経験**」の積み上げが構築されている。
低学年からの**キャリア教育**。**インターンシップ**への発展を期待。